CARE for people and planet

대웅제약

2024 지속가능경영보고서

DAEWOONG PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

About This Report

Cover Story

대웅제약이 고객 삶의 질을 향상시키고, 2년 연속 신약개발에 성공한 연구개발 역량을 지니고 있으며, 자체 개발 신약으로 글로벌 제약사로서의 위상을 강화했다는 등의 내용을 스토리텔링 방식으로 표현하였습니다.
그리고 이 모든 역량이 대웅제약의 인류와 미래를 위한 지속가능경영을 기반으로 하고 있음을 담았습니다.

Interactive Guide

대웅제약의 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

첫 페이지 목차 되돌리기 ◁ 이전 페이지 ▷ 다음 페이지

홈페이지 www.daewoong.co.kr
주소 서울특별시 강남구 봉은사로 114길 12(삼성동)
담당부서 대웅제약 ESG팀
이메일 esg@daewoong.co.kr

보고서 개요

본 보고서는 대웅제약의 지속가능경영 성과와 미래 계획을 이해관계자에게 공개하기 위해 제작된 두 번째 지속가능경영보고서입니다. 본 보고서에는 대웅제약이 진행 중인 다양한 ESG 활동과 계획이 포함되어 있으며, 앞으로도 매년 지속가능경영보고서를 통해 ESG경영에 대한 대웅제약의 노력과 진행 상황을 투명하게 공유하고, 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴할 것입니다.

보고서 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(In accordance with)을 준수하여 작성되었습니다. 재무 정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준을 적용하였으며, 비재무정보의 경우에는 각각의 기준과 범위를 명시하였습니다. 또한, ISSB(International Sustainability Standards Board)와 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 글로벌 ESG 공시기준과 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)의 권고 사항을 고려하여 작성되었습니다. 이 외에도 UNGC(United Nations Global Compact)의 10대 원칙과 지속가능발전목표(SDGs) 지표도 본 보고서에 포함하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 대웅제약 국내 사업장의 ESG 성과를 포함합니다. 재무 데이터는 연결기준으로 작성하였으며 비재무 데이터는 E(환경), S(사회), G(지배구조) 영역에 따라 대웅제약과 대웅, 국내외 관계사의 현황 및 성과를 포함하였습니다.

제3자 검증

본 보고서는 객관성과 공정성, 신뢰성 확보를 위해 제3자인 한국경영인증원이 국제기준 AA1000AS v3에 따라 검증하였으며, 수록된 재무정보는 독립된 회계법인의 회계감사를 받았습니다.

보고서 문의처

본 보고서는 이해관계자들이 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 한국어 및 영어로 발간되었으며, 대웅제약 홈페이지에서도 확인할 수 있습니다. 보고서에 관한 문의사항은 왼쪽 이메일로 문의주시기 바랍니다.

Contents

COMPANY OVERVIEW

CEO Message 05
Company Profile 06
Business Performance 08
Global Network 11
Global R&D Network 12
Company History 13
Business Portfolio 14

ESG JOURNEY

ESG경영 추진체계 16
이해관계자 소통 17
이중 중대성 평가 18
중대성 평가 결과 19
ESG Highlights 20

ESG IMPACT 2023

Impact Issue 1.
기후변화 대응 22
Impact Issue 2.
의약품 안전 및 품질 강화 24
Impact Issue 3.
지속가능한 공급망 관리 29

ESG PERFORMANCE

Environmental

기후변화 대응 34
환경영향 최소화 37
제품 친환경성 44

Social

연구개발 및 혁신 47
인권 및 노사소통 강화 50
인재확보 및 육성 53
일과 삶의 균형 및 유연한 조직문화 56
사업장 안전보건 57
정보보안 및 개인정보보호 65
책임 있는 마케팅 및 고객 만족 70

Governance

이사회 책임 경영 73
주주 권리 보장 78
윤리경영 80
리스크 관리 체계 81

APPENDIX

ESG Data 87
GRI Standards Index 105
SASB 108
UN SDGs 111
ESG 관련 정책서 112
수상 현황 112
제3자 검증의견서 113

Company overview

CEO Message	05
Company Profile	06
Business Performance	08
Global Network	11
Global R&D Network	12
Company History	13
Business Portfolio	14

CEO Message

대표이사 **이 창 재** 대표이사 **박 성 수**

“ 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹으로 도약하기 위해 끊임없는 연구와 혁신으로 성장·발전해 나가겠습니다. ”

대웅제약의 모든 이해관계자 여러분,

1945년 창립 이래, 대웅제약은 ‘의약보국’이라는 깊은 신념 아래 우수한 약품을 제조함으로써 국민의 건강 보호와 증진, 건강한 사회 구축이라는 사명을 충실히 수행해왔습니다. 우리는 대한민국을 대표하는 제약기업으로서 끊임없는 도전과 혁신을 통해 세계 무대에서 경쟁할 수 있는 글로벌 헬스케어 그룹으로 성장하고 있습니다. 최근에는 위식도역류 질환 치료제와 제2형 당뇨병 치료제를 성공적으로 출시하여 신약개발의 선두주자로 자리매김했으며, 2023년에는 역대 최고 매출인 1조 3,753억 원(대웅제약 연결기준)을 기록했습니다.

제약업계에서 ESG 경영의 중요성은 점점 더 커지고 있습니다. 이는 단순히 환경을 보호하고 사회적 책임을 다하는 것을 넘어, 지속가능한 비즈니스 모델을 통해 장기적인 기업 가치를 창출하는 데 기여합니다. 대웅제약은 이러한 가치실현을 위해 ‘CARE for people and planet’라는 ESG 전략을 수립하고, 이를 체계적으로 실천하고 있으며 국제적인 인권, 환경 관련 규약들을 준수하며 ESG 경영을 내실화하고 있습니다.

본 보고서 발간은 대웅제약이 글로벌 헬스케어 리더로서 지속가능경영을 실현하기 위한 중요한 마일스톤입니다. 우리는 재무적 성과를 넘어 환경적 성과 및 임직원, 협력사, 지역사회와의 조화를 추구하며, 긍정적인 사회적 영향력을 발휘하는 기업으로 역할을 확대하고자 합니다.

앞으로도 대웅제약은 이해관계자와의 투명한 소통을 바탕으로 다양한 ESG 경영 활동 및 계획을 적극적으로 수행할 것 입니다. 지속가능경영을 위한 우리의 노력에 여러분의 지속적인 격려와 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

Company Profile

일반현황

대웅제약은 대한민국 제약사 중 세계 각국에 가장 많은 인프라를 구축하여, 글로벌 경쟁력을 가진 의약품들을 연구개발 및 생산을 하고 있습니다. 2년 연속 신약개발 성공신화를 이루며 국내외 제약 산업을 선도하며 의약보국(醫藥輔國)의 경영이념을 실천하고 있습니다.
경기도 화성시 향남과 충북 오송에 KGMP 기준을 충족하는 정제 의약품 생산 제조시설을 갖추고 있습니다. 또한, 최신 전문 세포치료제 cGMP 시설을 비롯해 첨단 바이오의약품 제조업 허가, 인체세포등 관리업 허가, 세포처리시설 허가를 보유하고 있어 첨단 의료기술을 적용한 제품을 생산하고 있습니다.

기업명	㈜대웅 (Daewoong Co.,Ltd)	㈜대웅제약 (Daewoong Pharmaceutical Co., Ltd)
대표이사	윤재춘	이창재, 박성수
설립일	1945년 8월 15일	2002년 10월 2일
본사	경기도 성남시 중원구 갈마치로 244	**본사** 서울시 강남구 봉은사로 114길 12 **공장** 경기도 화성시 향남읍 제약공단4길 35-14 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 1 **연구소** 경기도 용인시 처인구 포곡읍 두계로 72
사업 영역	지주회사로서 투자사업 및 관리용역 제공	의약품 생산 및 판매

Global Healthcare Group Daewoong
대한민국을 넘어 인류의 건강을 위해 대웅제약이 앞장섭니다

의약보국 醫藥輔國

대웅제약은 '좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 만든다'는 '의약보국'의 신념으로 1945년 창립되었습니다.

2년 연속 신약개발 성공

2년 연속 신약개발 성공신화로 연구개발 역량을 입증하며, 헬스케어 산업의 리더로서 국내외 제약 산업의 발전을 선도합니다.

2030 신약 매출 1조 (1품 1조)

자체 개발 신약의 전세계 매출 1조 달성으로 글로벌 위상을 강화하고, 미래 혁신신약 개발과 헬스케어 토탈 솔루션 제공을 통해 인류의 건강하고 행복한 삶에 기여하는 글로벌 빅파마로 도약합니다.

주요 자회사 현황

*2023년 말 기준 35개 계열사 및 관계사 운영

Company Profile

비전과 미션, 핵심가치

대웅제약은 중장기 성장 전략을 바탕으로 대한민국을 넘어 세계 인류의 건강을 위해 노력하고 있습니다. 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹이라는 비전 아래 모든 대웅인들은 토탈 헬스케어 솔루션을 제공하고 있습니다. 앞으로도 대웅제약은 지속가능한 성장 및 발전과 의약보국이라는 경영이념을 실현할 수 있도록 노력하겠습니다.

비전

삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹

미션

고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는
토탈 헬스케어 솔루션(의약품, 서비스)을 가장 가치 있는 방식으로 제공합니다.

핵심가치

정의, 공정, 상생, 오픈마인드, 주인정신 5가지 기업가치는
모든 대웅인의 사고와 태도에 내재화되어 있습니다.

정의
이익이 나더라도
옳은 길이 아니면
가지 않는다

공정
입장 바꿔 생각해보고
한쪽으로 치우침이
없게 한다

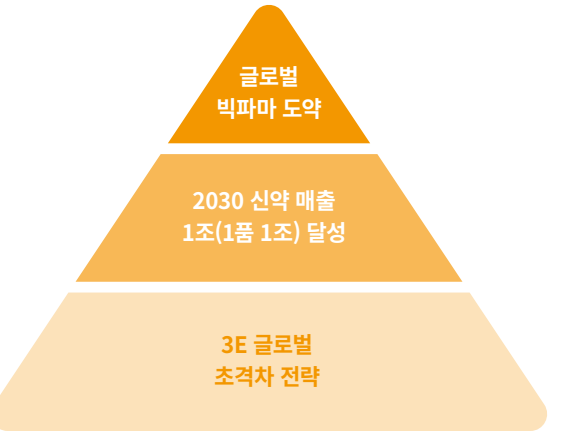
상생
우리, 상대방, 사회
모두에게
득이 되는 일만 한다
(WIN-WIN-WIN)

오픈마인드
어떤 경우든
사실대로 말하고,
다른 의견도
열린 마음으로
받아들인다

주인정신
일과 운명을
같이하고, 될 때까지
몸부림친다

글로벌 성장 전략

대웅제약은 글로벌 빅파마로 도약하기 위한 중장기 성장 전략을 추진해 나갈 것입니다. 2030년 신약 매출 1조 달성을 목표로 신속한 품목 허가 프로세스와 AI 기반 스마트 팩토리 라인을 운용하는 3E 글로벌 초격차 전략을 실현하여 신약 라인업을 밀도있게 확충해 나감과 동시에 글로벌 진출을 확대해 나갈 것입니다.



EXTENSION
동시다발적 신약
라인업 확충

EFFICIENCY
신속한 글로벌
품목허가

EXCELLENCE
국내 유일 AI 기반
4단계 스마트 팩토리의
압도적인 생산 우수성

Business Performance

주요 재무 지표

㈜대웅

단위 : 백만 원

구분	2021	2022	2023
요약연결포괄손익계산서			
매출액	1,511,374	1,697,338	1,813,841
영업이익	182,454	207,334	195,606
법인세 비용 차감전 순이익	113,212	154,932	202,522
당기순이익	99,784	120,268	191,439
총포괄이익	53,364	132,292	185,544
요약포괄손익계산서			
매출액	96,234	102,402	116,635
영업이익	50,919	54,479	65,427
법인세 비용 차감전 순이익	50,255	56,254	79,584
당기순이익	48,493	53,907	74,404
총포괄이익	49,127	52,811	58,203

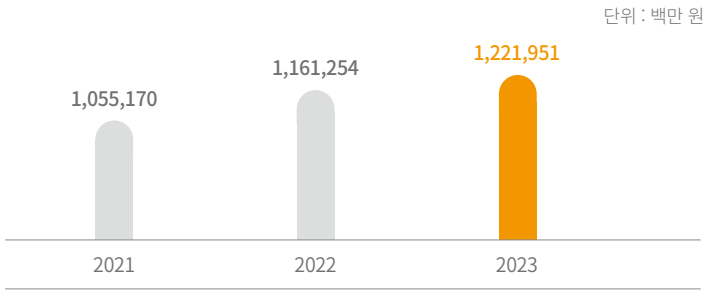
㈜대웅제약

단위 : 백만 원

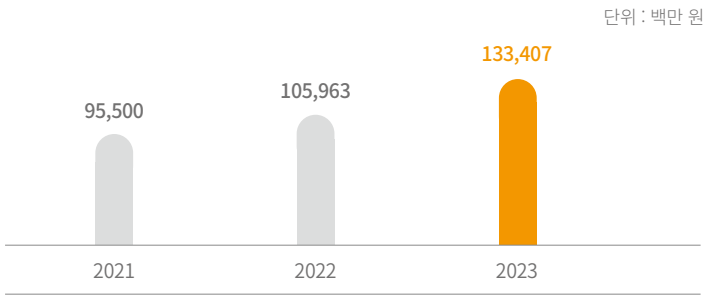
구분	2021	2022	2023
요약연결포괄손익계산서			
매출액	1,152,976	1,280,092	1,375,329
영업이익	88,729	95,797	122,592
법인세 비용 차감전 순이익	19,761	38,330	121,999
당기순이익	30,084	39,163	120,003
총포괄이익	(18,720)*	52,408	129,759
요약포괄손익계산서			
매출액	1,055,170	1,161,254	1,221,951
영업이익	95,500	105,963	133,407
법인세 비용 차감전 순이익	25,532	44,624	111,631
당기순이익	35,795	48,562	111,502
총포괄이익	11,424	51,982	110,098

*( )는 부(-)의 수치임

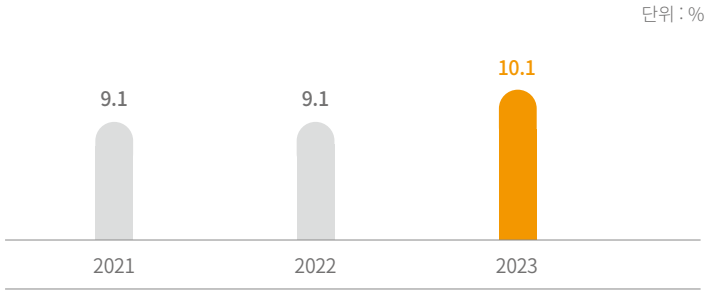
매출액 그래프



영업이익 그래프



영업이익률 그래프



*대웅제약 별도 기준

Business Performance

연구개발 목표 및 포트폴리오

대웅제약은 국내 제약 산업의 선두주자로서, 첨단 합성신약 및 줄기세포 기술을 포함한 다양한 플랫폼 기술을 활용하여 의약품 연구개발을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 연구개발은 전문 의약품부터 건강기능식품에 이르기까지 다양한 제품군을 아우르며, 국산 신약의 개발을 이루어내고 있습니다. 특히, 위식도역류질환 치료제 및 혈당강하제 등은 국내외 시장에서의 입지를 확대하고 있으며, 이러한 연구 성과를 바탕으로 글로벌 제약 시장에서 기반을 강화하며 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

연구개발 목표

First/Best in class 신약개발

- 환자에게 득이 되는 신약 개발
- 오픈 콜라보레이션를 통한 자가면역, 섬유증 대사, 암치료제 개발의 글로벌 리더십 강화
- 지속가능한 신약 어셋 발굴 역량 확보

차세대 바이오 의약품 개발

- 스마트 줄기세포치료제 개발
- 나보타 Life cycle extension
- 세포치료제 CMO/CDM 사업개발
- 엑소좀 치료제 사업개발
- First/Best in class 단백질 의약품 개발 : O/C 기반 신규 파이프라인 확보

혁신 플랫폼기술 기반 개량신약 개발

- 장기지속형 주사제 개발
- Microneedle 신투여경로 개발
- Nasal Spray(비강분무제) 파이프라인 확대
- 제네릭/개량신약 플랫폼기술확장 및 글로벌 진출

External R&D 비중 확대

- 미래지향적 유망기술 발굴
- C&D를 통한 신규 파이프라인 확보
- 최적사업모델로 미래가치 극대화

연구개발 포트폴리오

신약

- 펙수클루 발매국 확대 및 Line ext.
- 엔블로 발매 및 Line ext.
- 자가면역, 섬유증, 대사, 암 치료제 포트폴리오 강화
- 신규 modality 확보(mRNA, TPD)

바이오

- 줄기세포 난치성 질환 치료제 개발
- 나보타 치료적응증 확대
- EGF Line ext. 및 파이프라인 확장 Bullet 바이오 메카 사업 매출 증대
- 바이오 융복합의료기기 기반 노화 관련 신규 물질 도출

신제품

- 루피어 데포주 미국/일본 진출
- 플랫폼 제제기술 기반의 차별화 1st 제네릭/개량신약 개발
- 자체개발 의약품 글로벌 진출

C&D

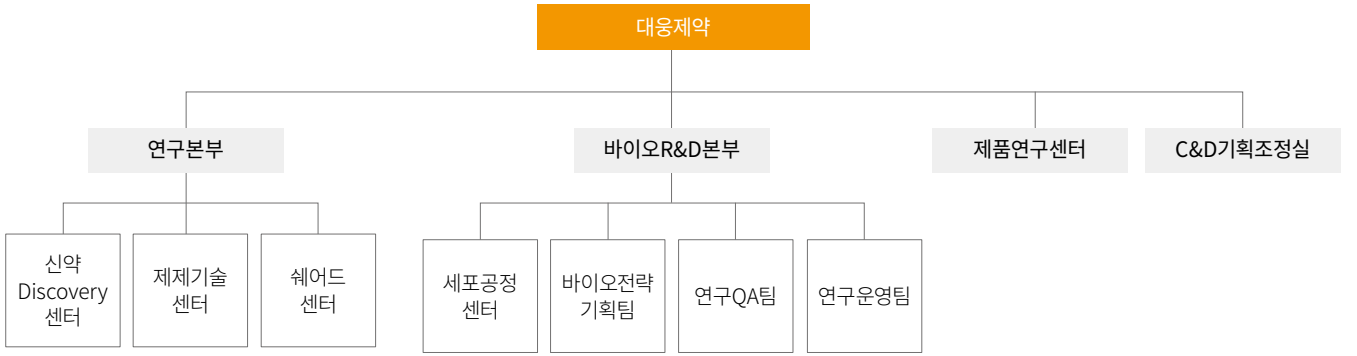
- Cell & Gene therapy 집중
- 항암/대사질환/면역질환/백신 파이프라인 확대

Business Performance

연구개발 투자 및 담당 조직

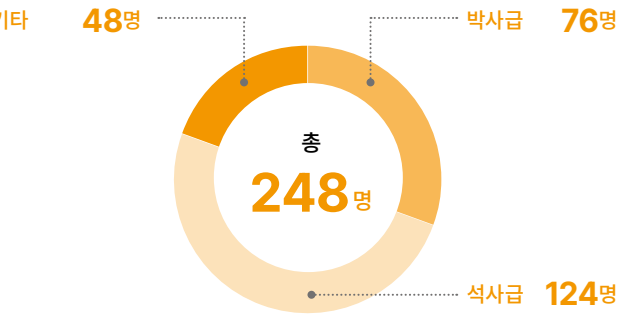
대웅제약은 지속적인 R&D 투자를 통해 혁신 및 신약개발 성과를 도출하고 있습니다. 또한, 혁신신약으로 소화기 질환, 대사질환, 섬유증, 자가면역질환, 암 치료제 등을 연구하고 있으며, 개량신약으로 세계 최초 올메살탄+로수바스타틴 복합제 올로스타, 도네페질 패치제 및 데포주사제를 연구하고 있습니다. 매년 매출액의 15% 이상을 R&D에 투자하여 신약개발 성과 도출을 가속화하고 있습니다. 2023년에는 매출액의 16.9%인 2,066억 원을 R&D 개발에 투자하였습니다. 연구개발 조직은 신약 Discovery센터, 제제기술센터, 제품연구센터, 쉐어드센터, C&D 기획조정실로 구성되어 있습니다.

R&D 담당 조직



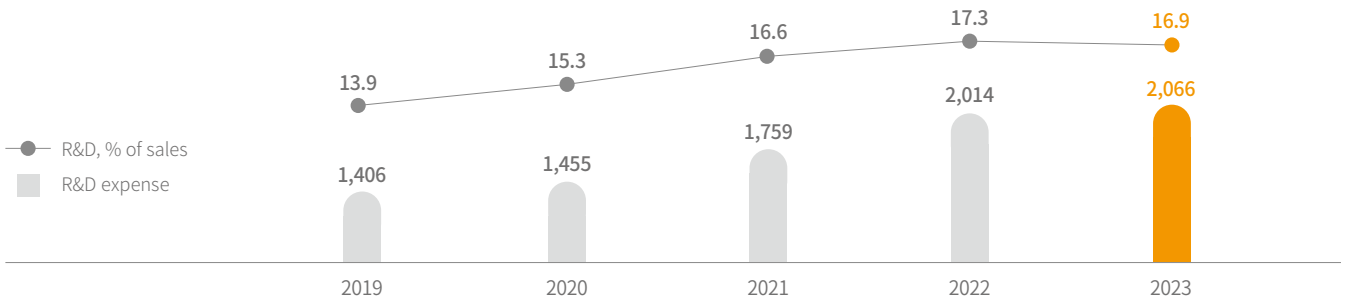
연구 인력 비율 및 연구

연구인력 비율



R&D 투자 및 매출대비 비율

단위 : 억 원, %



연구

구분	2021	2022	2023
포트폴리오 내 의약품	68	89	105
연구개발 중인 의약품(1~3상)	24	25	29

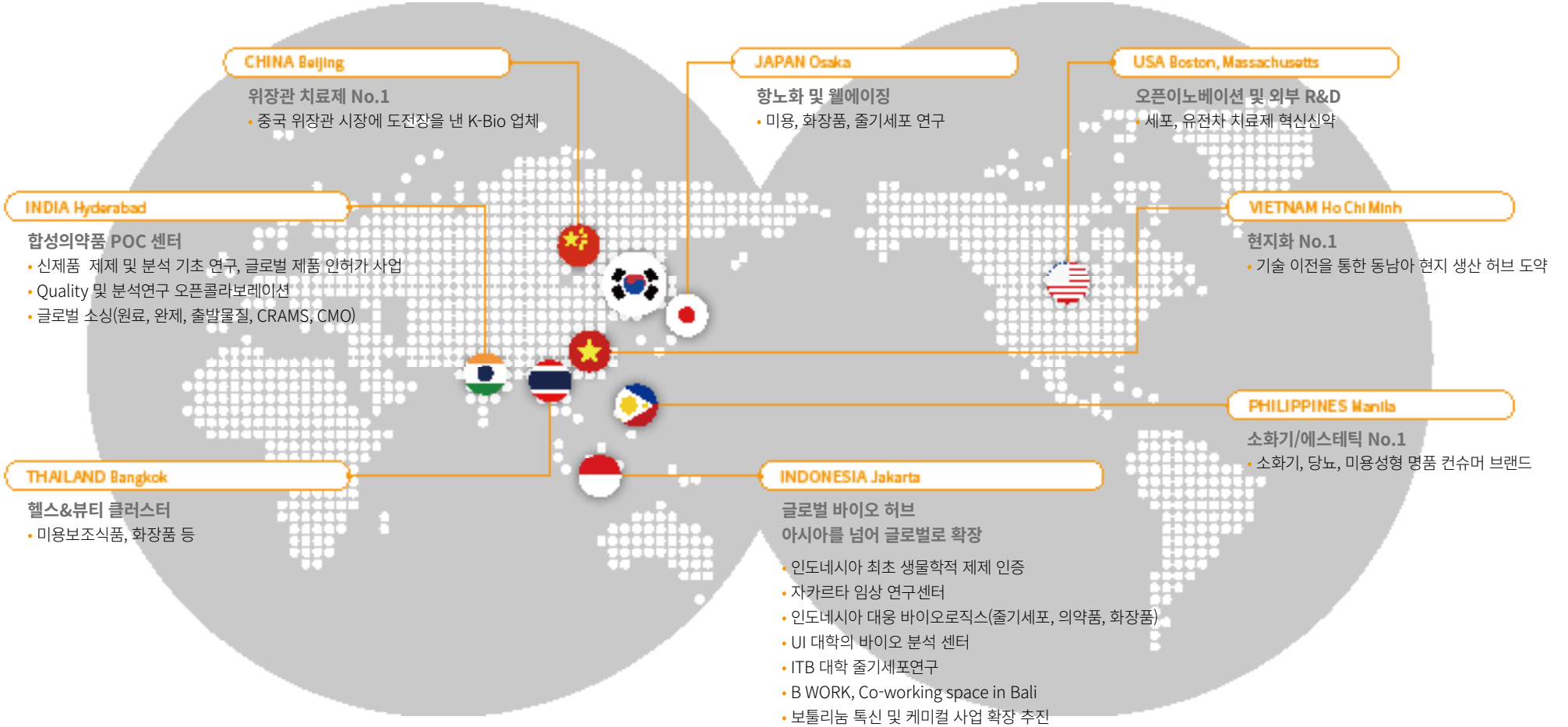
* 연구개발비/매출액 비율은 정부보조금을 포함한 금액을 별도기준으로 하여 계산

Global Network

대웅제약은 유수의 글로벌 헬스케어 기업들과 폭넓은 파트너십은 물론 국내 제약기업 중 가장 많은 현지 인프라를 구축하여 글로벌 경쟁력을 확보하고 있습니다. 해외 지사법인이 위치한 8개 국가를 거점으로 아시아 바이오 허브가 되기 위해 연구, 개발, 제조, 판매 등의 협업 인프라를 구축하여 해외 M&A를 통해 벨류 체인을 현지화하고, 전략적 성장과 글로벌 저변 확대를 위한 미국과 EU 등 주요 시장 진출을 도모하고 있습니다.

글로벌 사업 현황

글로벌 사업 매출액	아시아 · 미국 생산 거점	글로벌 R&D센터	글로벌 파트너
1,520억 원	8개	4개	100+개사
매출액 비중 12.5%			



Global R&D Network

대웅제약의 연구개발 조직은 용인에 위치한 대웅제약 생명과학연구소를 중심으로 중국, 인도, 인도네시아 등 4개 국가에 걸쳐 글로벌 네트워크를 형성하고 있습니다. 이 연구소들은 컨트롤타워 역할을 하는 대웅제약 생명과학연구소를 중심으로, 전 세계의 연구소들이 참여하는 R&D 위원회를 개최하여 전체 파이프라인의 진행과정을 분석하고 논의합니다. 또한, 미국 보스턴에 위치한 대웅이노베이션 홀딩스를 통해 글로벌 오픈 콜라보레이션을 적극적으로 추진하고 있습니다.

한국 용인 생명과학연구소

신약, 개량신약, 바이오의약품,
바이오시밀러, 세포유전자 치료제

생명과학연구소 내 신약센터에서는 30여가지 연구과제를 진행하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 2021년 34호 신약 펙수클루정 시판 승인에 이어 2022년 국내 36호 신약 엔블로정에 대한 시판 승인을 받음으로써 '2년 연속 신약 승인'이라는 성과를 이루었습니다. 나아가, 미래성장 동력으로서 AI 빅데이터 기반 조직을 구축하여 신약개발 전반에 걸쳐 혁신을 추진하고 있으며, RNA 신약 및 표적 단백질의 분해 기반 신약 개발 등 차세대 modalities 에 대한 연구도 추진 중입니다. 신제품센터에서는 2022년 6월 '2030 글로벌 제제 No.1' 비전과 로드맵을 선포하였습니다. 단기적으로는 현재 보유 중인 복합, 처방, 가용화 및 투여경로 변경 기술을 중심으로 지속적인 수익 기반을 확보하고, 장기적으로는 LNP 기술, 비강분무제형, 마이크로 니들 기술 등 미래 유망 기술에 집중 투자 해 2030년까지 글로벌 제제 성과를 고도화 하고자 합니다. 또한 바이오베터(바이오 개량신약), 바이오시밀러, 바이오·의료기기 융복합제품, 세포유전자치료제 등 기존 제품을 발전시키고 신규 과제를 발굴하는 방향으로 연구개발을 진행 중입니다.

인도연구소

글로벌 혁신제품, 신제품 해외허가,
원료/연구/생산/임상/허가단계별 서비스 지원

대웅제약 인도연구소는 현지의 우수한 연구 인력과 해외 실사 경험을 활용해 미국, 유럽 등 선진 제약시장 진출 기회를 도모하고 있으며, 현재 중국, 인도네시아, 베트남, 기타지역(ROW)의 신제품 개발과 임상/허가 서비스를 제공하고 있습니다. 특화 영역으로는 연구 잠재력이 높은 인도 중소 제약사들과 파이프라인 발굴, 해외 진출을 추진하려는 중국 제약사들, 시장 팽창 가능성이 높은 인도네시아&베트남 제약사들과 신제품 개발을 위한 오픈콜 라보레이션에 집중하고 있습니다. 특히, 경쟁사 대비 저렴한 비용으로 가격 경쟁력을 갖추면서 높은 수준의 QbD preformulation, 분석 품질 개선, 임상시험 서비스 대행 및 해외허가 documentation 제공으로 국내외 다수 벤처 기업과 글로벌 신제품 개발 협력을 이어가고 있습니다.

인도네시아 대웅제약 바이오연구소

바이오의약품

2012년 합자회사로 시작한 대웅인피온은 본사의 우수한 기술을 이전 받아 바이오의약품 연구, 개발, 생산 기지로 운영되고 있습니다. 현지 대학 및 연구소와 오픈 콜라보레이션을 통해 바이오신약을 탐색하는 연구를 진행함으로써 인도네시아 바이오의약품의 메카로 성장해 가고 있습니다. 특히, 그동안 현지 시장 니즈를 반영하여, 상피세포성장 인자(EGF)를 활용한 당뇨성 족부궤양 치료제(스프레이형) '이지에프'의 제형을 업그레이드하는 연구를 추진하여 2020년 상반기에 인도네시아에서 허가를 획득했습니다. 또한, 이지에프와 에포디온은 인도네시아에서 할랄 인증을 취득하여 이슬람권에서의 사업 확장을 진행 할 예정입니다. 또한, 대웅제약이 2021년 인도네시아 재생의료 및 에스테틱 시장 진출을 위해 설립한 대웅바이오로직스 인도네시아(DBI)는 인도네시아 자바베카 산업 지역 내 치카랑에 세포치료제 생산공장, 화장품 생산공장, 실험실을 보유하고 있습니다. 대웅제약은 DBI에 한국의 최신 전문 세포치료제 개발 기술을 이전함과 동시에 용인 세포치료 센터와 지속적인 협력을 통해 인도네시아 재생의료 산업의 동반 성장을 모색할 예정입니다.

중국 요녕대웅연구소

내용액제

2014년 10월 설립된 요녕대웅연구소는 신규 내용액제, 차별화제제 및 건강기능식품의 연구를 담당하고 있습니다. 또한 동북3성내 대웅의 오픈 콜라보레이션 기지로서 지역 대학 및 우수연구기관과 협력을 통한 중국 특화제품 개발을 담당하고 있습니다. 2024년에는 포스트 펜데믹 이후 신종 바이러스로 인한 감염성 질환에 필요한 신제품 액제 개발에 집중할 계획입니다.

미국 DIH(대웅이노베이션홀딩스)

개방형 기술혁신 C&D

대웅이노베이션홀딩스(DIH)는 글로벌 오픈 콜라보레이션을 위하여 2021년 5월에 미국 매사추세츠주 보스턴에 설립된 대웅제약의 미국 법인입니다. 대웅제약은 DIH를 활용하여 해외의 석학 및 연구자, 제약/바이오 전문가, 투자자들과의 네트워크를 형성할 예정이며, 나아가 전략적 파트너십, 신규 기술 도입, 공동개발 등을 포함한 다양한 사업모델을 활용하여 글로벌 파트너들과의 협력을 강화할 계획입니다.

Company History

창립~

1945 조선간유제약공업사 창립
1961 대한비타민산업㈜로 상호변경, 우루사 발매
1978 ㈜대웅제약으로 상호변경

1980~

1980 매출 100억 원 돌파
1982 대웅릴리제약㈜ 설립
1986 우루사, 아시안게임 및 88서울올림픽 공식공급자로 지정
1987 200만불 수출의 탑 대통령상 수상
1992 향남 제2 KGMP 공장 준공
1994 매출 1천억 원 돌파
1997 윤재승 대표이사 사장 취임

2000~

2001 국내 최초 생명공학 신약 1호 이지에프 출시
2002 ㈜대웅, ㈜대웅제약 기업분할
2003 대웅제약 향남공장 ISO14001 획득
2009 인도 의약연구소 설립

2010~

2010 우루사 세계일류상품 선정
2012 인도네시아 조인트벤처 대웅인피온 설립
2014 보툴리눔 톡신 제제 나보타 국내 발매
나보타 세계 일류상품 선정
2018 부패방지경영시스템 ISO37001 획득
나보타공장 美 cGMP승인획득
2019 폐섬유증 신약 베르시포로신(DWN12088) 美 FDA 희귀의약품 지정
대웅제약 별도 매출 기준 사상 첫 1조 원 돌파
자체개발 보툴리눔 톡신, 아시아 국가 최초
미국 FDA 허가 획득 및 출시 (제품명 : 주보)

2020~

2020 당뇨병 치료 신약 이나보글리플로진
국내 최초 신속심사대상 의약품 지정 및 임상 3상 진행
2021 국산 34호 신약, 위식도역류질환 치료제
펙수클루 국내 허가 취득
아시아에서 가장 일하기 좋은 기업 10위 선정
2022 신약 펙수클루, 국내 출시 및 대한민국신약개발상 대상 수상
국산 36호 신약, SGLT-2 억제 당뇨병 치료제
엔블로 국내 허가 취득
자체개발 보툴리눔 톡신 유럽 출시 (제품명 : 누시바)
2023 국산 1호 SGLT-2 억제제 당뇨병 신약 엔블로 출시 및
대한민국신약개발상 대상 수상
대한민국 일하기 좋은 100대 기업 선정, 아시아에서
가장 일하기 좋은 기업 선정

Business Portfolio

주요제품

우루사 간기능개선/자양강장

우루사는 1961년에 탄생하여 국민의 간 건강 증진에 힘써온 국내 간장약 시장 압도적 1위 브랜드로 임상에서 간수치 개선과 피로회복 효과가 검증되었습니다. 2023년 매출은 ETC(전문의약품)와 OTC(일반의약품)를 합쳐 920억 원을 넘어서며, 간장약 최초 매출 1,000억 원대를 눈앞에 뒀습니다. '간 기능 개선을 통한 피로회복제'라는 본질을 기반으로 일상적 피로감을 느끼는 고객은 약국에서, 만성 C형 간염, 원발성담즙성담관염(PBC) 등 각종 질환을 앓고 있는 환자는 병원에서 우루사를 처방 받고 있습니다.

나보타 주름개선/사각턱 개선/뇌졸중 후 상지근육 경직 치료

2014년 국내 출시해 올해로 10년을 맞이한 나보타는 98% 이상의 고순도 톡신을 정제하는 '하이-퓨어 테크놀로지' 특허 기술을 앞세워 북남미, 유럽, 아시아, 오세아니아 등 전세계 67개국에 허가를 획득하고 80여개국에서 파트너십을 맺은 '국가대표' 보툴리눔 톡신입니다. 특히, 세계 최대 시장인 미국에서 2019년 FDA 허가 및 출시 후 5년만에 약 12%를 시장 점유율을 기록하는 등 괄목할 만한 성장을 하고 있습니다. 매출의 80% 이상이 해외 수출로 이루어진 나보타는 오는 2030년까지 연평균 20%씩 성장해 글로벌 매출이 5,000억 원을 넘어설 것으로 전망되고 있습니다.

임팩타민 비타민/미네랄 영양보급

임팩타민은 필수비타민 B8종을 모두 함유해 현대인의 피로회복부터 에너지 생성까지 도움을 주는 제품입니다. 전문가가 추천하고 소비자가 다시 찾는 고함량·고활성·고품질의 프리미엄 비타민 영양제로서, 끊임없는 연구와 품질 개선을 통한 리뉴얼 제품 발매로 브랜드 차별성을 한층 더 강화해 나가고 있습니다.

엔블로 당뇨병 치료제

대웅제약의 SGLT-2 억제제 계열 당뇨병 치료제 국산 36호 신약 엔블로는 2023년 5월 국내 출시했습니다. 해당 계열에서 순수 국산 기술로 최초로 개발된 엔블로는 임상을 통해 제2형 당뇨병 환자 대상으로 우수한 혈당강하 효과 및 안전성을 확인했습니다. 특히, 기존 SGLT-2 억제제의 30분의 1 이하에 불과 한 0.3mg만으로 동등한 약효를 증명한 엔블로는 혈당 조절이 불충분했던 환자들에게 새로운 치료 옵션이 될 것이라는 기대와 함께 탄탄한 성장 중에 있습니다.

펙수클루 위식도역류질환의 치료제

2022년 7월 국내 정식 출시한 위식도 역류질환 신약인 '펙수클루정(성분명 : 펙수프라잔 염산염)은 위벽에서 위산을 분비하는 양성자 펌프를 가역적으로 차단하는 기전의 P-CAB(Potassium-Competitive Acid Blocker) 제제로 계열 내 최고 신약(Best-inclass)입니다. 기존 치료제의 단점을 획기적으로 개선해 빠르고 안정적으로 위산 분비를 억제하는 강점을 바탕으로 올해 5월 출시 2년만도 안돼 처방액 1,000억 원을 돌파했습니다. 국내 뿐만 아니라, 해외에서도 빠르게 성장하고 있는 펙수클루는 한국을 포함한 24개 국가에서 품목허가 신청 등을 통해 진출을 완료했습니다. 이들 국가의 항궤양제 시장 규모는 약 8조 4,000억 원으로 전세계 시장의 약 40%에 달합니다. 우수한 약효와 탄탄한 임상 근거로 폭발적인 성장을 거듭하고 있는 국산 34호 신약 펙수클루는 성장세를 이어가 2030년까지 국내 매출 3,000억, 글로벌 7,000억 원으로 총 1조원 달성을 기대하고 있습니다.

ESG Journey

ESG경영 추진체계 16
이해관계자 소통 17
이중 중대성 평가 18
중대성 평가 결과 19
ESG Highlights 20

ESG경영 추진체계

대웅제약은 '좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 만든다'는 '의약보국'의 신념으로 사회에 기여할 책임의식 하에 경제적, 사회적, 환경적 지속 가능성을 추구해 왔습니다. '인류와 지구의 건강을 지키는 대웅제약'이라는 ESG 비전을 수립하고 이해관계자의 행복을 도모하는 지속 가능한 기업이 되기 위해 ESG 각 영역의 방향성과 핵심 과제를 선정하여 꾸준히 실행하고자 합니다. 2024년에는 'CARE for people and planet'이라는 ESG 전략 아래 지속 가능한 미래를 위해 노력하고 있습니다.

ESG 비전 및 전략

Cure, Advance, Respect, Earth라는 네 가지 영역으로 나뉘어져 있는 ESG 전략 방향성을 통하여 대웅제약이 추구하는 ESG 경영의 목적이 무엇이고, 이를 실현하기 위해 무엇을 어떻게 할 것인지를 구체화하였습니다. 각 영역 하위에 총 8개의 전략과제를 설정하였으며 전략과제별 세부 과제들을 관리하며 ESG 경영을 내실화하고 있습니다.

기업비전

삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹

ESG비전

CARE for people and Planet

ESG Strategic Direction

C Cure	A Advance	R Respect	E Earth
인류의 건강을 위한 헬스케어	**진보하는 윤리경영**	**함께하는 상생경영**	**지속가능한 환경경영**
인류의 보건증진을 위한 글로벌 헬스케어를 제공하겠습니다.	보다 강화된 윤리경영을 통해 신뢰받는 기업으로 거듭나겠습니다.	다양한 이해관계자와 소통하고 함께 성장하는 상생경영을 실천하겠습니다.	인류와 지구의 건강을 위해 지속가능경영을 강화해 나가겠습니다.

ESG 거버넌스

대웅제약은 2023년 7월 이사회 산하에 그룹 차원의 ESG 위원회 설립 안건을 가결하였으며, ESG팀을 사외이사 지원조직으로 선정해 체계적인 의사결정을 지원하고 있습니다. ESG 관련 안건을 의결하는 한편, ESG TF는 ESG 영역별 업무를 담당하는 실무부서로 ESG 경영의 내재화를 도모하고 있습니다.

ESG경영 추진 조직

ESG 이니셔티브

대웅제약은 제약 산업 내 책임있는 공급망 구현을 목표로 가치를 함께하는 PSCI (Pharmaceutical Supply Chain Initiative)의 철학을 지지하고 있습니다. 안전관리, 산업위생, 안전, 환경, 인권과 노동자, 윤리 등 핵심 분야에 대하여 내실을 기하고 있으며 2024년 2월 ESG TF를 대상으로 PSCI 교육을 실시하고 공감대를 형성하였습니다.

대웅제약 PSCI 교육 실시

이해관계자 소통

대웅제약은 이해관계자를 임직원, 주주 및 투자자, 고객, 협력사, 지역사회, 정부 및 지방자치단체, NGO로 구분하고, 각 그룹별로 특화된 커뮤니케이션 채널을 마련하여 활발히 소통하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 경영 전략에 반영하여, 다양한 그룹의 요구와 기대에 부응하며 대웅제약의 사회적 책임을 성실히 이행하고자 합니다.

이해관계자 정의	소통 채널	주요 현안		이해관계자 정의	소통 채널	주요 현안
대웅제약 제품과 서비스를 만들어내는 대웅제약 활동의 주체	• 사내웹진 • 게시판 • 설문조사 • 직원협의회 • 산업안전보건위원회 • 고충처리 제보채널	• 복리후생 • 일하기 좋은 조직문화 • 안전보건 • 성과보상 • 역량강화 • 인권경영	임직원	대웅제약의 기업활동에 필요한 제품과 서비스를 공급하는 이해관계자	• 협력사 간담회 • 도급사업장 협의체 • 정기 현장 점검 • 윤리경영 제보채널	• 안전보건 • 공정거래 • 동반성장
대웅제약에 재무자본을 제공하는 이해관계자	• 주주총회 • IR팀 • 경영공시	• 경제성과 • 건전한 지배구조 • 리스크 관리 • 투명한 공시	주주 및 투자자	사업장이 포함된 지역주민 및 사업으로 영향을 받는 이해관계자	• 사회공헌활동 • 채용 프로그램	• 일자리 창출 • 지역경제 기여 • 지역환경보전 • 사회공헌
대웅제약의 제품과 서비스를 제공받는 이해관계자	• 홈페이지 • 고객상담전화 • 대표메일 • 설문조사	• 제품안전 • 제품품질 • 고객만족	고객	산업 관련 법규의 제정, 규제 수준 결정 등을 통해 사업 활동에 영향을 미치는 이해관계자	• 공청회 • 간담회 • 뉴스레터	• 법규 및 정책대응 • 산업별 동향

이중 중대성 평가

대웅제약은 ESG 경영 실현을 위해 회사 및 이해관계자의 영향도와 관심도가 큰 이슈를 도출하고 관련 성과를 중점적으로 지속가능경영보고서에 수록하기 위하여 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 지속가능경영보고서에 사회·환경적(기업→외부) 영향도와 재무적(외부→기업) 영향도를 반영하는 '이중 중대성 평가'를 2023년에 최초로 도입하였습니다. 이를 통해 총 25개의 최초 ESG 이슈 풀(Pool)을 선정한 후, 실무논의 및 미디어리서치를 하여 19개의 이슈 도출하였습니다. 이후 이해관계자 설문 결과를 바탕으로 최종적으로 9개의 핵심 이슈를 확정하였습니다.

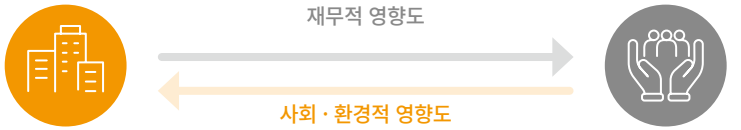
이중 중대성 평가 프로세스

STEP 1
ESG 이슈풀 구성
실무논의 및 미디어리서치 결과의 주요 키워드를 반영해 19개 이슈 도출
(환경 5, 사회 10, 지배구조 4)

STEP 2
이슈에 대한 영향도 평가
글로벌 표준 분석, 미디어리서치, 이해관계자 설문을 통하여 각 이슈에 대한
사회 환경적(기업→외부) 영향도와 재무적(외부 →기업) 영향도 평가

STEP 3
주요 이슈 선정
종합결과에 대한 경영진 보고 및 최종 9개의 핵심 이슈 선정

STEP 4
도출 이슈 활용 및 공시
도출된 이슈를 활용하여 지속가는경영보고서 프레임을 구축하고,
향후 ESG 활동 기획에 활용



이중 중대성 평가 방법론

대웅제약은 이슈별 중요성을 사회·환경적 영향, 재무적 영향의 관점으로 평가하기 위해 5가지 방법으로 분석하였습니다. 사회·환경적 영향 평가를 위해 글로벌 지표와 총 1,425건(2023년 1월~12월)의 미디어 보도자료를 분석하고, 재무적 영향 평가를 위해 글로벌 표준 지표와 대웅제약의 대외 공개자료를 분석하였습니다. 또한 중대성 분석에 이해관계자들의 의견을 충실하게 반영하기 위해 외부 이해관계자 및 임직원 총 495명을 대상으로 설문조사를 시행하였습니다.

글로벌 표준

❶ 기업→외부 영향도
UN 등 국제기구 영향권의 지표 및 사회적 책임 관련 지표 분석
*GRI, UN SDGs, UNGC, ISO26000, WEF

❷ 외부→기업 영향도
재무·회계 관점의 공시지표 및 ESG평가지표 분석
*TCFD, SASB, MSCI, KCGS, PSCI

미디어 및 기업자료

❶ 기업→외부 영향도
2023.01.01.~2023.12.31 기준 '대웅제약' 키워드 검색 및 ESG와 관련된 1,425건에 대한 보도 분석

❷ 외부→기업 영향도
사업성과 관점의 문서 내 ESG 이슈 언급 및 동종업계 이슈 분석
*신년사, 사업보고서, IR보고서, 동종업계 기업 5개사 이슈

임직원 및 이해관계자 설문

❶ 대상 : 임직원 및 이해관계자 총 495명

❷ 기간 : 2024.03.25(월) ~ 04.05(금)
각 이슈에 대한 사회·환경적(기업→외부) 영향도, 재무적(외부 →기업) 영향도 질의 및 영역별 우선순위 선정

중대성 평가 결과

도출된 19개의 이슈 중 중대성 평가 및 ESG TF 논의를 통하여 9개의 핵심이슈가 선정되었으며 지속가능경영보고서 전반에 걸쳐 이에 대하여 중점 보고하고 있습니다.

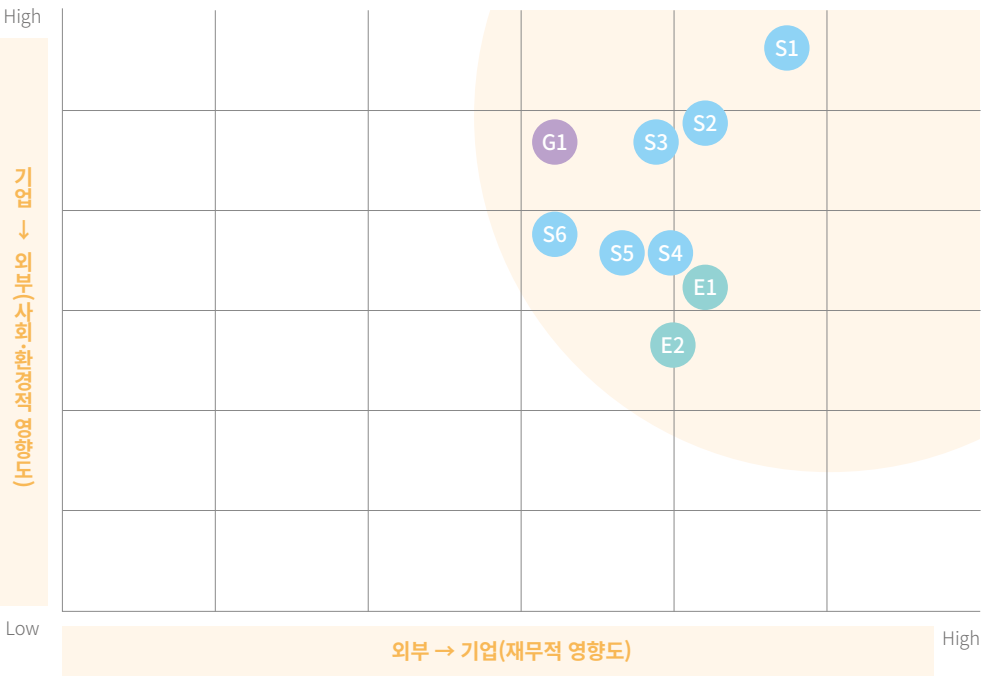
NO	구분	이슈	보고지면
1	S1	연구개발 및 혁신(사회적 가치를 고려한 의약품 개발)	9, 47, 48
2	S2	의약품 안전 및 품질 강화	24~28
3	S3	일과 삶의 균형 및 유연한 조직문화	56
4	S4	사업장 안전보건	57~64
5	E1	화학물질 및 유해물질 관리	40
6	G1	윤리경영 및 공정거래	80
7	S5	의약품 접근성 향상	108
8	E2	폐기물 감축 및 재활용	39
9	S6	책임있는 마케팅 및 고객관리	70

2024년 ESG 중대이슈별 영향도

● : Low ● : Medium ● : High

NO	구분	이슈	재무적 영향도	사회·환경적 영향도
1	S1	연구개발 및 혁신(사회적 가치를 고려한 의약품 개발)	High	High
2	S2	의약품 안전 및 품질 강화	High	High
3	S3	일과 삶의 균형 및 유연한 조직문화	High	High
4	S4	사업장 안전보건	High	Medium
5	E1	화학물질 및 유해물질 관리	High	Medium
6	G1	윤리경영 및 공정거래	Medium	High
7	S5	의약품 접근성 향상	Medium	Medium
8	E2	폐기물 감축 및 재활용	High	Medium
9	S6	책임있는 마케팅 및 고객관리	Medium	Medium
10	G2	책임있는 이사회 구성 및 운영	Low	High
11	E3	친환경 의약품 생산 및 패키징	Medium	Medium
12	G3	이해관계자 커뮤니케이션 및 공시 강화	Low	High
13	S7	인권 및 노사소통 강화	Low	Medium
14	S8	지속가능한 공급망 관리	Medium	Medium
15	E4	대기 및 수질오염 대응	Medium	Low
16	S9	인재확보 및 육성	Low	Medium
17	E5	에너지 사용량 감축 및 재생에너지 사용	Low	Low
18	E6	온실가스 배출량 관리 및 감축	Low	Low
19	S10	정보보안 및 개인정보보호	Low	Low

9대 핵심 과제 매트릭스



ESG Highlights

기후변화 위험 및 기회 요인 분석

위험 요인 11개
기회 요인 9개 도출 &
정성 시나리오 분석 실시

용기 단순화를 통한 HDPE플라스틱 사용을 절감

1.680ton

HDPE

산업재해 및 유해 측정물질 노출기준 초과

Zero

모든 공장 전등

LED 100%
교체

일하기 좋은 기업 관련 5관왕 달성

(GPTW) 일하기 좋은 기업
(GPTW) 대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업
(GPTW) 대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업
(GPTW) 한국에서 가장 존경받는 CEO 선정
(GPTW) 혁신리더상

남녀평등 고용환경 마련 및 의식 확산 유공

2023년
고용노동부 고용평등
공헌포상 수상

브라질 식의약품감시국(ANVISA, 안비자) 실사

무결점 통과

정보보호경영시스템 / 개인정보보호경영시스템

인증 사후심사 통과
ISO27001,
ISO27701

국산 34호 위식도역류질환 신약
국산 36호 당뇨약 신약 출시

2년 연속
신약 개발 성공

ESG IMPACT 2023

Impact Issue 1.
기후변화 대응 22
Impact Issue 2.
의약품 안전 및 품질 강화 24
Impact Issue 3.
지속가능한 공급망 관리 29

Impact Issue 1. 기후변화 대응

대응제약은 기후변화에 전사적으로 대응하기 위해 기후변화와 관련된 위험 요인과 기회를 식별하였습니다. 이 과정에서 기후변화가 사업에 미칠 수 있는 영향을 분석하여 대응방향을 수립하고 있습니다. 대응제약은 기후변화 리스크를 지속적으로 모니터링하고, 이에 따른 잠재적 영향을 최소화하기 위한 효과적인 관리 체계를 구축해 나가겠습니다.

기후변화 위험 및 기회 관리

기후변화 위험 및 기회 관리 프로세스

대응제약은 기후변화에 대응하기 위해 전사 차원에서 지속적으로 위험과 기회를 식별하고 평가하며 관리하고 있습니다. 기후변화 관련 이슈는 각 관계사에서 파악하여 EHS 전담조직에 전달됩니다. 이 전담조직은 각 이슈별로 위험과 기회를 도출하고, 회사의 전략적 및 재무적 영향을 평가하여 회사의 전체적인 대응 전략을 수립합니다. 식별단계에서는 EHS 경영위원회 회의를 통해 기후변화로 대응제약이 영향을 받을 수 있는 위험 및 기회 요인을 관계사별로 식별합니다.

평가 및 보고 단계

EHS 전담조직은 식별단계에서 파악된 요인과 이슈가 그룹에 미칠 수 있는 전략적 영향과 재무적 영향을 파악하여 EHS 경영위원회에 안건으로 보고하며, 이는 이사회에 보고되어 의사결정 단계를 거칩니다.

관리단계

이사회 차원에서 논의된 기후변화 관련 이슈는 관계사별 KPI에 반영하여 성과관리를 받습니다. EHS 전담조직과 유관 부서가 협업함으로써 환경경영에서 중점적으로 다루는 기후변화 위기 요인을 체계적으로 관리하고 있습니다.

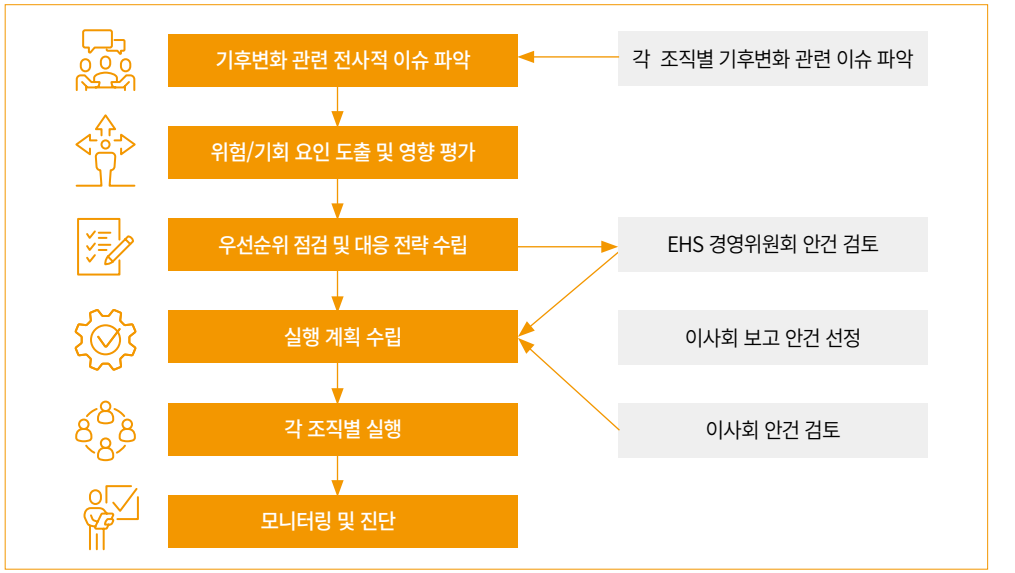
기후변화 위험 및 기회 요인 도출 방법 및 범위

대응제약은 기후변화로부터 발생할 수 있는 정성 및 정량적인 위험과 기회에 대응하고자 전환 리스크와 물리적 리스크를 식별하여 대응하고 있습니다. 기후변화 위험 및 기회 요인 도출 범위는 정성 관점에서 진행하고 있습니다. 향후 정량관점의 시나리오 분석을 포함하여 진행하는 것을 계획하고 있습니다. 기후변화 위험 및 기회 요인의 적용 시점은 리스크 유형에 따라 다르게 적용하고 있으며, 단기(0~3년), 중기(3~10년), 장기(10~25년)적 측면에서 진행하고 있습니다. 적용 범위는 사업장을 기준으로 진행하고 있으며, 향후 업스트림과 다운스트림 관점의 분석으로 확장하는 것을 계획하고 있습니다.

대응제약 기후변화 위험 및 기회 요인 도출 방법 및 범위

리스크 유형		시나리오 분석		적용 Timeline		적용 범위	
전환 리스크	☑	정량	☐	단기 (0~3년)	☑	사업장	☑
물리 리스크	☑	정성	☑	중기 (3~10년)	☑	업스트림	☐
				장기 (10~25년)	☑	다운스트림	☐

대응제약 기후변화 위험 및 기회 식별과 평가/관리 프로세스



Impact Issue 1. 기후변화 대응

기후변화 관련 위험 및 기회 요인

리스크 유형		Timeline	기후변화 관련 이슈	위험 요인	기회요인	대응 방향	재무적 영향
전환 리스크	기술	중기	• 제품 폐기물 및 포장재 관련 환경성을 고려한 의약품 요구 확대	• 바이오 기반 플라스틱, 재활용 가능한 소재 등 지속가능한 포장재 개발 비용 발생	• 재활용 가능한 포장재 사용을 통한 전체 탄소 발자국 감축 가능	• 병 용기 내 완충 포장재 제거 • 용기 단순화, 불필요한 패키징 내 설명서 제거	Mid-High
		장기	• 친환경 약물소재 개발	• 초기 투자 비용 발생 • 소비자 및 시장 수용성 확보 미지수 • 규제 및 승인 확보 필요	• 제조 공정의 지속가능성 확보 • 생물학적 이용 가능성 확보	• 친환경 후보약물 선정 및 시장성 평가	Mid-High
	시장	장기	• 환경을 고려한 공급망의 지속가능성 추구 확대	• 원료 등 공급망 지속가능성 확보를 위한 비용 발생	• 공급망의 환경적 영향 최소화 기여를 통한 탄소 발자국 감축 가능	• 주요 공급업체와의 협력을 통한 환경성과 관련 목표 논의 • 공급망 내 환경적 지속가능성 추구방안 수립 검토	Mid-High
	평판	단기	• 이해관계자 및 투자자의 기후변화 대응 요구 증가 • 기후변화 대응 현황 공개 추세 확대	• 기후변화 대응의 미흡으로 인한 고객, 투자자로부터의 신뢰 하락 및 기업 평판 손상 가능성 발생	• 기후변화 대응 고도화를 통한 평판 개선 및 브랜드 가치 상승	• 환경분야 5개년 중장기 목표 수립 및 성과 정기 점검 실시 • 제3자 검증 기반 정확한 환경성과 및 목표 공시	Mid
	정책 / 법률	단기	• 환경관련 법령 및 규제 강화 • 탄소세 도입 및 탄소배출권 가격 상승	• 에너지 고효율 설비 및 온실가스 감축을 위한 투자 비용 증가 • 정책적 탄소가격 부담 증대	• 탄소중립 달성을 통한 기업이미지 제고 • 사업장 온실가스 배출 저감 등 환경영향 부담 및 에너지 비용 절감	• EHS 위원회를 통한 온실가스 감축 대응 현황 공유 및 계획 논의 • 탄소배출량 관리 및 목표 이행 수준 성과 관리	Mid
물리 리스크	[급성] 폭염 태풍 집중호우	단기	• 사업장 지역의 태풍 및 집중호우 등 재산 피해 가능성 증가	• 생산시설, 사무실 등 사업장 내 전력 사용량 증가 및 비용 상승 • 시설물 손상, 생산시설 가동 중지 및 지연 등 피해 발생 가능성 증가	• 타 경쟁사 대비 안정적 사업장 운영 및 제품 공급을 통한 시장점유율 상승	• 사업장 내 안정성 강화 방안 수립 • 재해 예방 위험성 평가 및 개선 방안 논의	High
	[만성] 평균 기온 상승	단기	• 평균 기온상승으로 인한 전력 및 냉방 사용량 증대	• 전력 및 냉방 설비 용량 확대에 따른 비용 증가	• 사업장 에너지 절감 등 환경영향 부담 및 에너지 비용 절감	• 노후 설비 교체 및 운영효율화 • 사업장 에너지 효율화 추진	Mid

Impact Issue 2. 의약품 안전 및 품질 강화

대웅제약은 의약품의 이상사례 및 안전성 문제를 방지하기 위해 약물감시 활동이 필수적임을 인식하고 있습니다. 이를 위해 국내외 규제기관의 약물감시 보고 의무 사항을 준수하고 있으며, 2023년에는 식약처 실사에 성공적으로 대응한 바 있습니다. 대웅제약은 이후에도 내부 약물감시 관련 표준 운영 절차 및 국내외 관련 규정에 따라 철저한 약물감시를 시행할 계획입니다.

약물감시 시스템

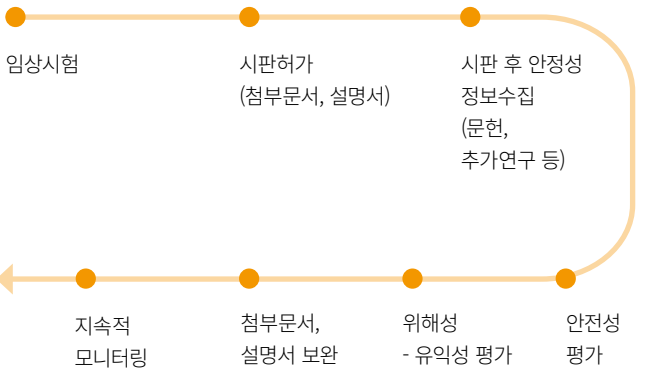
약물감시 조직 및 매뉴얼 고도화

대웅제약은 독립성이 강화된 약물감시 조직을 만들기 위해 2023년 1월 부로 조직을 개편하였습니다. 약물감시의 보고라인을 본부 직속 보고로 변경하여 안전성 관련 의사결정을 보다 독립적으로 수행할 수 있도록 하였습니다.

약물감시 업무 프로세스

대웅제약의 약물감시 조직은 의약품의 개발부터 판매까지 전 과정에서 제품의 안전성을 체계적으로 모니터링하고 있습니다. 시판된 의약품의 안전성과 유효성 정보를 소비자의 자발적 보고, 문헌 연구, 임상연구, 해외사례 등 다양한 방법으로 수집하고 있습니다. 전세계에서 수집된 데이터는 글로벌 Safety DB(데이터베이스) 내 데이터 가공 후 축적되며 약물의 위해성 분석에 사용됩니다. 허가 시 조건부로 제출하는 RMP(Risk Management Plan) 문서에 따라 허가 당시 설정한 제품의 위해성 변화를 지속적으로 모니터링 하고 새로운/잠재적 위해성 발견 여부를 정기적으로 감시하고 있으며, 필요 시 의약전문가/환자용 사용 설명서를 배포하여 위해성 완화 조치를 합니다.

의약품 전 생애주기에 걸친 약물감시 활동



약물감시 성과 및 활동

식약처 실사 성공적 대응

대웅제약은 2022년에 품목 허가 및 품목 허가 변경을 위한 식약처 임상시험 관리기준(GCP) 실태조사를 총 2차례 받았으며, 약물 감시 관련 지적사항은 없었습니다. 또한, 2023년에 식약처로부터 의약품 시판 후 안전관리 실태조사를 받았으며, Critical/Major 지적 사항 없이 성공적으로 완료하였습니다.

약물감시 업무기준서

대웅제약은 글로벌 약물감시 시스템을 갖추기 위해 1년간 총 17개 약물감시 업무기준서를 개정 및 제정하였습니다. 특히, EU의 유럽의약품안전기구(EMA, European Medicines Agency)에서 요구하는 safety signal detection 관련 절차를 수립하였습니다.

정기 안정성 보고를 통한 모니터링

대웅제약은 PBRER(Periodic Benefit Risk Evaluation Report), PSUR(Periodic Safety Update Report), DSUR(Development Safety Update Report) 등 정기 안전성 보고서를 통해 약물의 benefit-risk evaluation 를 실시하며, 기존 Safety Profile의 변화 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 해당 보고서를 기한 내 해당 규제당국에 제출하여 Compliance 100%를 달성하였습니다.

약물감시 교육 실시

약물감시의 중요성과 이상사례 수집을 위한 약물감시 교육을 진행하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 매년 1회 제공하고 있으며 신규 입사자의 경우 해당 교육을 필수로 이수하도록 하고 있습니다. 또한 이상사례 수집과 밀접한 연관이 있는 유관부서를 대상으로도(QA, 콜센터, 학술팀 등) Advanced PV 교육을 진행하고 있습니다.

이상사례 보고 시스템 운영

약물감시 업무의 기반이 되는 이상사례 및 기타 안전성 정보 수집을 위해 대웅 웹사이트 내 이상사례 보고 시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 직원 및 소비자가 쉽게 이상 징후를 신고/보고할 수 있습니다. 보고 시스템을 통하여 수집된 이상사례는 모두 기한 내에 조치 완료되었습니다.

Impact Issue 2. 의약품 안전 및 품질 강화

대웅제약은 고객의 안전과 제품 품질을 최우선으로 하여 우수 의약품의 지속적인 공급을 보장하기 위한 노력을 다하고 있습니다. 환자, 규제 기관, 기타 내부/외부 고객의 요구를 충족시키는 적합한 품질 특성을 갖춘 제품을 제공하는 시스템을 확립하고, 의약품 개발, 기술이전, 상업적 제조, 판매, 제품 중단에 이르기까지 제품 라이프사이클 전체에 걸쳐 의약품 품질 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

품질 전담 조직

대웅제약은 품질경영(QM), 품질보증(QA), 품질관리(QC) 부서의 활동을 통해 안전하고 품질 높은 제품을 생산하고 있습니다. 생산본부 조직 산하에서 높은 수준의 품질 수준을 달성하기 위해 유기적인 협업 노력을 지속하고 있습니다.

품질경영(QM, Quality Management)팀

QM 부서는 "Quality First" 목표 달성을 위해, 그룹사의 품질정책 수립과 품질기획, 품질개선 활동을 주도하고, 최신의 GMP* 가이드라인 및 규정을 선제적으로 적용하여 글로벌 진출을 지원합니다. 그리고 "Quality Shared Service"를 통해 "글로벌 Top 수준의 전사적 품질시스템"을 운영하도록 품질 Harmonization Community를 주관하면서 Supplier Quality Management, Internal Audit & Data Integrity 전담 조직을 운영하여 GMP compliance를 준수하고 있습니다.

품질보증(QA, Quality Assurance)팀

QA 부서는 우수한 의약품을 만들기 위해 제조공정 전반에 걸쳐 품질에 영향을 미치는 요소들을 검토하고, 표준작업절차서(SOP, Standard Operating Procedures), 제조기록서 등의 검토·승인 및 GMP* 문서를 관리하고, 제조공정 허가 후 제조 및 품질관리 기준에 맞추어 생산될 수 있도록 하고 있습니다.

품질관리(QC, Quality Control)팀

QC 부서는 법적 규제 사항을 준수할 수 있도록, 의약품 제조에 투입되는 원료에서부터 포장재 그리고 최종 완제 의약품까지 생산에 관련된 시험 및 규격관리를 진행하고 있으며, 시판 전/후 안전성 시험, 분석법 검증, 시험기기 관리, 제조 환경모니터링 및 용수 시험을 통해 우수 의약품 제조 및 품질관리 체계에 첨병 역할을 담당하고 있습니다.

*GMP(Good Manufacturing Practice): 우수한 의약품을 제조할 수 있도록 공장에서 원료 구입부터 제조, 출하 등에 이르는 모든 과정에 필요한 제조 및 품질관리 기준

품질 역량 강화

GMP 업무를 담당하는 모든 구성원들은 제조 및 품질관련 업무를 적합하게 수행할 수 있도록 반복적이고, 지속적인 교육을 통해 품질보증 역량을 강화하고 있습니다. 연간 교육 계획에 따라 정기 GMP 교육, 부서 OJT 교육을 실시하며, 신규 입사자의 경우 입문교육, GMP 교육, GMP Policy 교육, 직무 OJT 등을 포함하여 구성원 개개인이 해당 직무에 적합한 역량을 갖출 수 있도록 하고 있습니다.

데이터 무결성(Data Integrity)를 위한 시스템 구축

대웅제약은 고품질 의약품 생산을 위해 각 제조공정마다 인위적 오류를 원천 방지하는 폐쇄형 시스템 및 자동화 시스템을 구축하고, 품질관리와 제조/환경관리를 위해 품질경영시스템(Quality Management System), 전자문서관리시스템(Electronic Document Management System), 실험실정보관리시스템(Laboratory Information Management System), 생산관리시스템(Manufacturing Execution System), 종합설비관리시스템(Total Machine Management System), 창고관리시스템(Warehouse Management System), 생산관리시스템(Production Management System) 등을 도입하여 스마트공장(level 4)을 실현하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 최근 제약업계에 이슈가 되고 있는 데이터 무결성(Data Integrity) 지침에 완벽하게 대응하고 있습니다.

Impact Issue 2. 의약품 안전 및 품질 강화

브라질 안비자 실사 무결점 통과

대웅제약은 2023년 9월 신약 '펙수클루'와 '엔블로'의 신규 허가를 위해 진행된 브라질 식의약품감시국(ANVISA, 안비자)의 실사를 지적사항 Zero로 무결점 통과하였습니다. 미국 못지 않게 높은 수준의 인허가 규제로 유명한 안비자는 나흘 간 대웅제약의 의약품 품질보증 및 품질관리 데이터 완결성(Data Integrity), 제조설비 및 생산공정 GMP 준수여부 등에 대하여 점검하였으며, 데이터 완결성과 품질관리 수준이 우수하다는 평을 내놓았습니다.

실사중인 브라질 안비자 실사단

오송공장 직원들과 브라질 안비자 실사단

대웅제약 오송공장에서 의약품은 어떻게 생산될까요?

스마트 공장

입고 원자재 입고 및 적격성을 평가하는 공정

Raman, 근적외선 분석, 바코드 시스템을 통해 원료식별 및 적격성 평가를 거쳐 철저히 검증된 원료만 입고

칭량 제조지시에 맞게 원료의 무게를 측정하는 공정

컴퓨터 시스템을 통해 원료를 정확한 양으로 칭량 해파필터가 설치된 크린부스 내 작업으로 원료 오염 원천 방지

과립 원료를 혼합해 주성분이 균일한 과립물을 만드는 공정

분진에 의한 교차오염을 완전 차단하기 위해 밀폐식 설비(Closed system) 및 표준화된 제품별 제조법 구축 관리

타정 과립물을 압축해 일정한 형태의 정제 모양으로 만드는 공정

질량, 경도, 두께 공정검사(IPC)항목의 자동화를 통해 제품 규격을 엄격하게 관리, 정확한 함량의 균질한 제품 제조

선별 원자재 입고 및 적격성을 평가하는 공정

비전 카메라, 금속검출기 검사를 통해 제품 전수검사, 불량제품의 자동 선별을 통한 불량률 0% 실현

포장 의약품을 용기에 담고 박스에 포장하는 공정

의약품을 용기에 넣은 뒤 자동 컨베이어, 센트럴팔렛타이저, 자동 랩핑기를 통해 2차 포장, 적재, 입고까지 전 자동화 파마코드 검사, 혼입방지시스템, 자동무게검수 시스템으로 포장된 제품의 품질 검수

Impact Issue 2. 의약품 안전 및 품질 강화

임상연구 안전 및 윤리

대웅제약은 국제의약품규제조화위원회(ICH, International Council for Harmonisation) 가이드라인 및 인간 대상 의학 연구의 윤리적 원칙에 관한 헬싱키 선언(Declaration of Helsinki)을 준수하고 있습니다. 임상시험 참여자의 안전과 권익 보호, 비밀 보장 등 의뢰자의 책임과 의무, 규정을 준수하고 있으며, 임상시험 수행 전 식품의약품안전처 및 해당 국가의 규제기관 승인을 획득한 뒤 안전한, 그리고 임상시험 참여자의 안전과 권익 보호, 비밀 보장 등 의뢰자의 책임과 의무, 규정을 준수하고 임상시험 수행 전 식품의약품안전처 및 해당 국가의 규제기관 승인을 받고 있습니다.

임상시험 윤리

임상시험 참여자 안전

대웅제약은 모든 임상시험 참여자의 안전과 권익 보호를 위한 체계를 수립하여 실행하고 있습니다. 모든 시험 참여자는 위험 및 이익에 대해 충분히 이해한 후 자발적인 동의 절차를 거쳐 임상시험에 참여하도록 관리하고 있으며, 임상시험 중 발생할 수 있는 피해를 보상하기 위한 명확한 기준 및 절차를 마련하여 대상자를 보호하고 있습니다. 또한 임상시험 의약품에 대한 이상반응을 최대한 빠르게 감지하고 시험 참여자 및 연구자에게 업데이트된 정보를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이상반응에 대한 모든 보고는 자격을 갖춘 의료인이 면밀히 조사하도록 규정하고 있으며, 각각의 제품에 대한 안전성 데이터를 정기적으로 분석하여 이상반응과 임상 및 비임상 모두에서 가능한 안전 신호를 식별하여 리스크를 관리하고 있습니다.

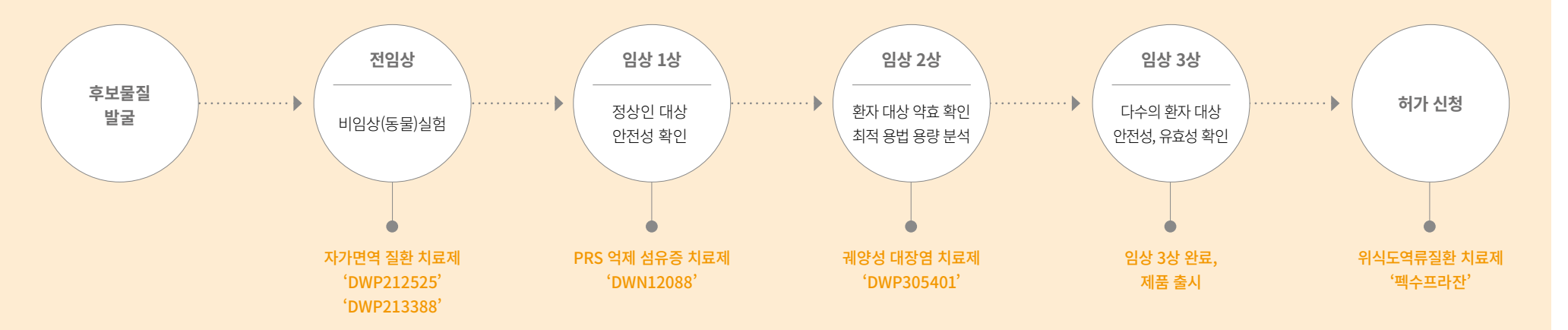
임상시험 투명성

대웅제약의 모든 임상시험은 국내외 윤리규정을 준수하고, 임상시험 참여자의 안전을 가장 우선시 하여 수행하고 있습니다. 국제의약품규제조화위원회(ICH, International Council for Harmonisation) 가이드라인 및 인간 대상 의학 연구의 윤리적 원칙에 관한 헬싱키 선언 (Declaration of Helsinki)을 준수하여 임상시험 참여자의 안전과 권익 보호, 비밀 보장 등 의뢰자의 책임과 의무, 규정을 준수하고 임상시험 수행 전 식품의약품안전처 및 해당 국가의 규제기관 승인을 받고 있습니다.

임상시험 다양성

대웅제약은 국내 뿐만 아니라 해외 여러 국가를 대상으로 임상시험을 진행하여 인종, 민족, 연령, 성별 등에 따른 참여자의 데이터를 수집하여 다양성을 확보하고 있습니다. 현재 당사에서 개발 중인 특발성 폐섬유증 치료제 신약의 임상시험을 비롯하여 다양한 임상시험을 다국가에서 진행하며 인종 및 민족성 등 다양성을 확보하고 있습니다.

임상 단계별 대웅제약 신약 파이프라인



Impact Issue 2. 의약품 안전 및 품질 강화

동물실험 윤리 정책 및 안전 강화

동물실험 윤리 심의

대웅제약은 식약처가 제정한 IACUC(Institutional Animal Care and Use Committee) 표준운영 가이드라인에 따라 동물시험윤리위원회를 구성하고, 동물보호법 및 실험동물에 관한 법률 및 동물실험 윤리 3R(Replacement, Reduction, Refinement) 원칙을 준수하여 운영하고 있습니다. IACUC는 연구에 참여하는 연구원과 분리된 별도조직에서 운영하여 공정한 동물실험 윤리 심의를 진행합니다. 대웅제약의 IACUC 구성은 전문성을 갖춘 외부위원 2인 및 내부인원인 수의사 1인을 포함하여 총 5인으로 구성되어 있으며, 연 2회의 정례회의를 통하여 동물실험실에서 발생하는 업무체계 및 표준운영절차의 적합성을 자문을 받아 지속적으로 개선해 나갈 수 있도록 조치하고 있습니다. 또한, 정기적인 승인 후 점검(PAM, Post Approval Monitoring)을 통해 연구윤리 적합성 및 실험결과의 객관성을 확보하고 있습니다.

외부 위탁 실험 업체 선정

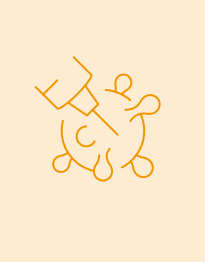
외부에 위탁하여 진행하는 동물실험의 경우에는 IACUC 운영을 위탁처 선정의 기본요소로 평가하고, 가장 선진적인 동물복지인증인 AAALAC(The Association for Assessment and Accreditation of the Laboratory Animal Care International) 인증을 획득한 업체를 최우선으로 선정하고 있습니다.

실험동물 안전 강화

대웅제약은 동물용의약품 개발을 위한 반려동물 대상 임상시험에서도 윤리적인 측면을 강조하고 있습니다. 실험동물을 이용한 비임상 연구와 동일하게 IACUC 심의 및 규제기관의 심의사항을 준수하고 있으며, 보호자가 자발적으로 연구에 참여하고 필요시 철회할 수 있는 과정을 확보하고 있습니다. 모든 연구는 유효성 및 이상반응을 면밀히 검토하여 이상반응 보고 시, 즉각적으로 대응할 수 있는 보고 체계를 구비하여 반려동물의 안전을 최우선하고 있습니다. 대웅제약은 동물실험에 참여하는 모든 담당자를 대상으로 동물실험 윤리 관련 법정교육을 이수하도록 하고 있습니다.

동물실험 윤리 심의 3R 원칙

1959년 Russel과 Burch가 제시한 동물실험의 3R 원칙

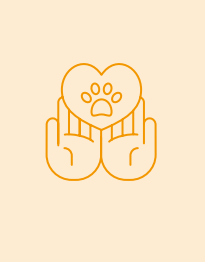


동물실험의 대체(Replacement)

동물실험을 기계, 컴퓨터와 같은 무생물(완전대체), 미생물이나 식물과 같은 지각력이 상대적으로 더 낮거나 없는 생물을 이용하는 방법(상대적 대체)으로 대체해야 함

실험동물 수의 감소(Reduction)

사용하는 실험동물의 수를 최소한으로 감소시키는 것을 말함. 연구자는 과학적 근거를 기반으로 유의미한 데이터를 획득할 수 있는 최소한의 실험동물을 사용해야 함



실험방법의 개선(Refinement)

실험과정에서 동물에게 고통과 스트레스는 최소화하도록 실험방법과 환경을 개선하는 것을 말함. 실험동물의 통증이 예상되는 경우, 선제적으로 진통제를 사용하거나 안락사를 실시하는 것 등이 포함됨

Impact Issue 3. 지속가능한 공급망 관리

대웅제약은 지속가능한 공급망 구축을 통한 안정적 의약품 조달을 위해 공급망 관리 목표를 설정하고 공급망 관리 정책 및 체계를 통해 당사의 공급망을 관리하고 있습니다.

공급망 관리 정책

대웅제약은 의약품 생산기업으로서, 엄격한 품질보증 및 품질관리 기준을 통해 거래 업체를 등록하고 있습니다. 당사는 모든 협력사에 대한 평가를 실시하고, 우수한 협력사와 상호신뢰를 기반으로 한 전략적 파트너십을 구축하고 있습니다. 이를 위해 공정하고 투명한 거래 협력사 등록 체계를 운영하며, 정기적인 감사를 통해 협력사의 품질 경쟁력을 강화하여 품질 리스크를 최소화하고 있습니다. 공급망 추적성에 대한 관리는 현행법에 따라 주성분(Active Pharmaceutical Ingredient, API) 등 원료의약품 및 원자재 제조업체에 대해 의무적으로 관리하고 있으며, 대웅제약에서는 제품의 제조 및 품질관리에 사용되는 물품과 기술력들에 대하여 공급망 추적성 검토 및 자료를 확보하여 관리하고 있습니다. 또한, 공급망 추적성 검토에 따른 품질협약서를 체결하고 변경 및 일탈이 발생될 경우 공급처에서 대웅제약에게 관련 정보를 공지하도록 협약을 맺고 있습니다.

공급망 관리 체계

대웅제약은 입찰구조에 의해서 공정성과 개방성을 바탕으로 협력사를 선정하여 운영·평가하고 있습니다. 협력사 제품의 원가, 납기, 품질, 기술 현황과 같은 경제적·기술적 측면을 파악하여 공급망의 리스크와 기회를 종합적이고 체계적으로 관리함으로써 협력사와 함께 동반 성장하고 있습니다. 아울러, 대웅제약은 제품 생산에 필요한 주성분(API), 원자재 및 물품, 기술력을 사용하기 위해 사전 공급업체 평가(Vendor Qualification)를 실시하여 우수한 품질의 공급업체를 승인하고, 해당 업체의 주성분(API), 원자재 및 물품, 기술력만을 사용하도록 관리하고 있습니다.

공급망 관리 목표

대웅제약은 협력사에서 공급되는 주성분(API), 원자재 및 물품, 기술력에 대한 품질보증 및 품질관리를 통하여 선제적으로 불량품이 발생되지 않도록 관리하고 있습니다. 불량품 발생 최소화를 위해 신규업체와 거래를 시작하는 단계부터 사전 검증을 진행하며, 실제 품질감사를 통한 최종검증을 끝낸 후 협력사로 선정합니다. 선정된 협력사와 품질협약서를 체결하고 설정된 불량 관리기준에 따라 재발방지 대책을 수립하여 품질리스크를 관리하고 있습니다. 또한 기술적으로 협력사와 상생하는 구조를 만들어 신기술, 대체자재의 공동개발이 가능한 공급사의 경우, 초기단계부터 적극적인 참여를 통하여 공동 목표에 도달할 수 있도록 협력하고 있습니다.

Impact Issue 3. 지속가능한 공급망 관리

공급망 정책 및 체계

PSCI에 따른 정책 운영

대웅제약은 Pharmaceutical Supply Chain Initiative(PSCI)의 가치를 지지합니다. 2023년에는 PSCI의 세부지표들을 검토하였으며 2024년 2월에 전사 ESG TF를 대상으로 관련 교육을 실시하여 조직 내 공감도를 높였습니다. 대웅제약은 PSCI의 주요 5개 분야인 윤리, 인권/노동, 보건/안전, 환경과 관리 시스템의 하위 항목을 고려하여 그에 기반한 지속가능한 공급망 관리 활동을 이어나갈 계획입니다.

THE PSCI PRINCIPLES

ETHICS
- Business integrity & fair competition
- Identification of concerns
- Animal welfare
- Privacy

LABOR
- Freely chosen employment
- No child labor
- Legal treatment of young workers
- Non-discrimination
- Fair treatment
- Legal wages, benefits & working hours
- Freedom of association

HEALTH &SAFETY
- Worker protection
- Safe work conditions
- Process safety
- Proper control of hazardous substances
- Emergency preparedness & response
- Communication of hazard information

ENVIRONMENT
- Legal environmental authorizations
- Management of waste & emissions
- Spills & releases prevention
- Water conservation
- Manage pharmaceutical waste-water discharge

MANAGEMENT SYSTEMS
- Commitment & accountability
- Legal & customer requirements
- Risk management
- Documentation
- Training & competency
- Continual improvement

협력사 선정 프로세스

신규협력사 선정이 필요할 경우, 대웅제약 SCM팀 및 제제기술팀은 필요한 주성분(API), 원자재 및 물품, 기술력을 공급할 수 있는 업체 Pool을 조사하고 대웅제약 구매팀과 이지메디컴 회사는 공정한 입찰시스템을 실시하여 선정된 후보군 업체들에서 협력사를 선정하고 관련 정보를 대웅제약 품질경영팀(Quality Management, QM)에 공유하여 품질 감사를 실시하고 있습니다. 품질경영팀은 후보군에 대해 「의약품등의 안전에 관한 규칙」에 따라 제조 및 품질관리에 관한 공급업체 평가를 수행하며, 주성분(API), 원자재 및 물품, 기술력 등의 공급업체 및 위탁개발생산(CDMO, Contract Development and Manufacturing Organization) 협력사의 인원 구성과 역할/책임을 검토하고 있습니다.
또한, 약사법 및 그 하위 조항 「의약품 등의 제조업 및 수입자의 시설기준령 시행규칙」에 따라 제조환경(방충·방서, 위생, 소독, 교차오염)이 식품의약품안전처 요구사항을 충족하는지 검토하고 있습니다.

협력사 Pool 조사 ▶ 입찰시스템 후보군 선정 ▶ 협력사 선정 ▶ 협력사 평가 (실사)

Impact Issue 3. 지속가능한 공급망 관리

협력사 리스크 평가 및 관리 프로세스

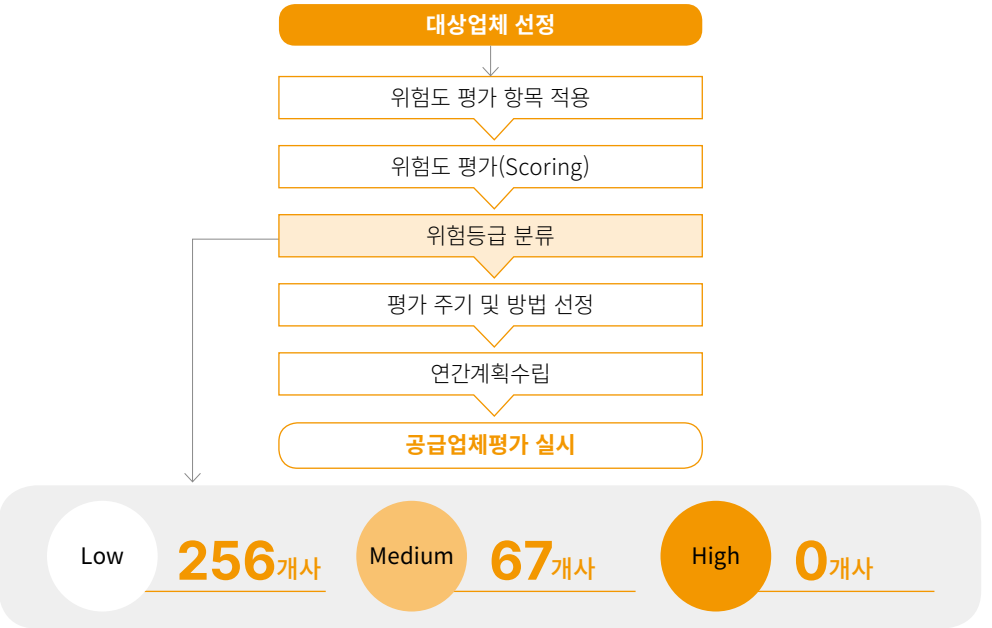
협력사 리스크 평가 및 관리 프로세스

협력사 리스크 평가

대웅제약은 정기적으로 협력사에 대한 공급업체 평가(Vendor Qualification) 를 실시하고, 매년 협력사 품질 위험도 평가(Quality Risk Assessment, QRA)를 수행하여 관리 계획을 수립하고 있습니다. 공급업체의 위험도 평가는 표준작업절차서(Standard Operational Procedure, SOP)에 따라 위험도 평가 항목(품질보증 현황, 규제기관 인증, 납품현황 등)을 바탕으로 점수화(Scoring)하여 위험도 등급을 High, Medium, Low로 선정하고 있습니다. Risk 등급에 따라 고위험군일수록 평가주기는 최근 평가 연도 기준에서 정기평가 주기가 단축됩니다. 2024년에는 323개 협력사를 대상으로 위험도평가를 실시하고 등급을 분류하였습니다.*

*2024년 1월 신설된 품질경영팀 주관으로 공급망 효율화 실시 및 리스크 평가 진행으로 인한 2024년 데이터 공시

위험도 평가 절차



협력사 리스크 관리

협력사에 대한 위험도평가(Quality Risk Assessment, QRA) 결과에 따라 공급업체 평가 주기와 방법을 결정하고 필요시 시정 및 예방조치(Corrective Action & Preventive Action, CAPA) 사항에 대해 즉시 요구하고 있습니다.

대웅제약의 구매절차를 통해 입고되는 주성분(API), 원자재 및 물품, 기술력 등의 로트(lot)별 품질불량 발생시, 협력사에 근본원인조사(Root Cause Analysis)를 요청하고, 품질영향성평가(Impact Assessment)를 수행하고 있습니다. 의약품 제조 및 품질관리에 관한 기준인 GMP(Good Manufacturing Practice)와 공급망 추적성 및 제조시설 관리가 약사법 및 하위 조항들을 만족하지 못하는 경우 협력사에게 개선대책을 수립하여 1개월 이내에 답변하도록 하고 있습니다. 대웅제약은 CAPA 계획에 대한 적절성 및 효과성을 검토하며, 부족할 경우 재보완을 요청하고 협력사와의 협의를 통하여 CAPA 계획을 최종 승인합니다. 협력사 CAPA 결과에 대한 정확성, 타당성과 완결성을 검토하여 최종 승인을 진행하며, CAPA 유효성 평가를 통해 재발발생 여부를 확인하는 절차를 두어 운영하고 있습니다.

공급업체 적격성 평가 절차

ESG PERFORMANCE

Environmental 33
Social 46
Governance 72

Environmental

기후변화 대응 34
환경영향 최소화 37
제품 친환경성 44

기후변화 대응

환경경영 관리체계

대웅제약은 환경관련 법규의 준수와 기후변화의 선제적 대응을 위해 환경경영 관리체계가 기업 활동에 필수 불가결한 요소임을 인식하여, 환경경영 거버넌스를 구축하여 모든 경영활동에 적용하고 있습니다. 특히 중장기 목표 달성을 위해 5개년 목표를 수립하여 이에 대한 성과를 정기적으로 평가하고, 환경관련 법/규제 대응과 환경경영 교육을 지속하고 있습니다. 대웅제약은 환경경영을 강화하여 지속가능한 환경 조성에 기여하고, 모든 이해관계자에게 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

환경경영 거버넌스

이사회의 역할

대웅제약의 이사회는 대표이사를 포함한 6인으로 구성되어 있으며, 환경경영의 실행 결과와 주요 위험 요소, 그리고 개선 활동을 지속적으로 점검하고 감독하는 역할을 수행합니다. 또한 탄소중립 목표를 포함하여 환경경영과 관련한 중장기 전략, 사업 전략 및 필수 경영 활동의 검토 및 승인을 담당합니다. 이 과정을 통해 대웅제약의 경영 활동이 지속가능한 방향으로 진행될 수 있도록 합니다.

경영진의 역할

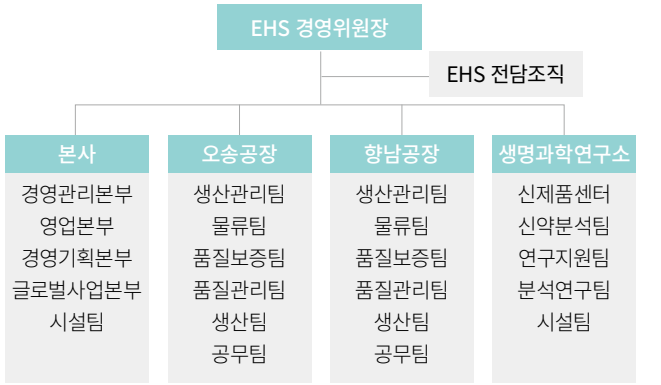
대표이사가 참석하는 EHS 경영위원회는 전사 환경경영 추진 계획과 이행 상황을 점검하고, 환경 분야의 투자 현황과 정량적 성과를 검토합니다. 또한, 환경 부문의 중장기 과제와 차기 목표 설정을 포함하여, 주요 환경 리스크에 대한 대응 방안을 논의하고, 환경경영의 확산 및 전파 필요성을 관리합니다. 경영진이 보고받은 중요한 환경 이슈 중 사업 전략에 큰 영향을 미칠 것으로 예상되는 사안은 이사회 안건으로 상정됩니다.

전담조직의 역할

대웅제약은 환경경영 이행을 위해 EHS 경영위원회 산하에 그룹사의 환경 보건 안전 실무 담당자들로 구성된 EHS간사 협의체를 운영하고 있습니다. 경영진의 전략을 현장에 반영할 수 있도록 각 그룹사 상황에 따라 지표를 관리하고, 각 지표에 대한 효과적인 관리방안을 마련하고 있습니다.

본사 총괄 조직	대웅제약 본사 총괄 조직은 국내외 환경경영 이행을 위해 전사 환경경영 거버넌스 역할을 수행합니다. 환경관리 KPI 기획 운영, 환경 규제 대응, 녹색구매 및 자원관리, 환경 투자/문화/기술/교육 총괄에 대한 기획 및 관리 등과 같은 업무를 수행하며 대웅제약의 환경 경영 비전과 목표를 달성하고, 환경경영 체계 구축의 중심 역할을 수행합니다.
사업장 관리 조직 오송 및 향남공장	사업장 관리 조직은 에너지경영시스템 운영, 온실가스 및 에너지 관리, 제품의 환경영향성 개선, 생산 중 환경영향 최소화, 생산 활동 중 발생되는 폐기물 관리 등의 역할을 수행합니다.
연구개발 조직 (생명과학연구소)	연구개발 조직은 실험 중 발생하는 환경 오염의 최소화, 수자원 관리, 친환경 공급 관리 등의 역할을 수행합니다.

EHS 경영위원회 조직도



23년 EHS 경영위원회 운영 및 이사회 보고 현황-환경 부문

구분	일시	안건 및 보고 내용(환경 부문)
EHS경영 위원회	2023. 06. 20	• 환경부문 중장기 목표 선정의 건 • 환경부문 투자현황에 대한 보고 • 환경부문 성과 보고
	2023. 12. 12	• 환경부문 성과 보고 • 환경부문 과제 확인 및 차기 목표 보고 • 환경규제 관련 동향 보고
이사회	2024. 02. 26	• 2023년 EHS 경영위원회 운영 보고 • 2023년 EHS 성과보고 • 2023년 EHS 전략 및 주요 개선 사항 보고

기후변화 대응

환경경영 이행

환경경영 방침

대웅제약은 환경을 기업 경영의 핵심 요소로 간주하고, 적극적인 환경경영을 실현하기 위해 환경안전보건 방침을 마련했습니다. 이 방침은 주기적으로 국내외 환경 규제 및 최신 이슈를 반영하여 갱신되며 네 가지 주요 항목으로 구성되어 있습니다. 이 중 세 가지는 환경과 직접 연결되어 있어, 대웅제약이 환경친화적 경영을 강화하는 데 중요한 역할을 합니다. 이러한 주요 항목에는 환경 경영체제, 환경 안전문화, 상생협력이 포함되어 있으며, 대웅제약은 이 방침을 통해 해당 분야에서의 적극적인 개선 노력을 공표하고 있습니다.

환경경영 정책

대웅제약과 관계사들은 환경정책을 준수하며, 지속적으로 환경 성과를 향상시키고 사업 활동 및 전체 가치사슬을 통한 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 대웅제약은 협력사와 계약 파트너를 포함한 모든 공급망 파트너가 환경경영 정책을 준수하도록 권장하며 필요한 지원을 제공합니다. 대웅제약은 환경 관련 법규를 우선적으로 준수하며, 법규가 충분히 다루지 않는 사항은 이 정책에 따라 환경경영 활동을 수행합니다. 대웅제약은 법규의 제정 및 개정, 변화하는 시장 환경 및 기업 상황을 반영하여 환경경영 정책을 주기적으로 개선하고 있습니다.

환경경영 이행 방안

대웅제약은 법적 규제의 준수, 환경경영시스템의 설계 및 관리 규정의 검토, 환경 성과와 데이터의 정기적 점검, 리스크 탐지 및 개선 활동 진행 등을 포함한 다양한 절차를 통해 환경경영을 실행하고 있습니다.

환경경영시스템 구축

대웅제약은 ISO14001 국제 표준을 기반으로 한 환경경영시스템을 운영 중입니다. 대웅제약의 환경경영시스템은 정기적으로 인증 기관의 심사를 받으며, 필요한 개선 조치가 적용됩니다. 또한, ISO14001 인증은 3년마다 갱신 심사를 받습니다. 인증 외에도 내부 관리자가 독립적으로 환경경영시스템의 효율성을 자체 점검하여 올바른 작동 여부를 확보하고 있습니다.

환경경영 성과 관리

환경경영 목표 관리

대웅제약은 환경경영 추진 체계를 통해 '2050년 Net Zero' 달성을 중장기 목표로 에너지 절감/전환, 환경오염물질 배출 관리, 공급망 배출 관리 등 사업 과정에 발생하는 환경요인에 대한 중장기 성과 목표를 설정하고 있습니다. 중장기 성과 목표는 배출 및 사용 데이터 추이를 고려하고 대외 경제 상황, 정부 정책 방향, 내부 사업전략을 고려하여 설정합니다.

환경경영 성과 평가

대웅제약은 환경성과 개선을 위해 온실가스 감축 목표 수립 및 이행을 통해 환경경영 성과를 모니터링하고 있습니다. 특히 중장기 목표 달성을 위해 5개년 목표를 수립하여 이에 대한 성과를 모니터링하고 EHS 경영위원회에서 성과를 정기적으로 평가하고 있습니다.

	대웅제약	
2024	• 고효율 대기방지시설 설치 • 공조기 팬모터 인버터 설치 • 펌프류 인버터 설치	• 폐기물 처리방법 개선 • 마곡연구소 지열시스템 설치 • 향남 나보타공장 태양광 발전시스템 설치
2025	• 폐수 모니터링 시스템 구축 • 공조기 히트파이프 설치	• 태양광발전시스템 설치 • 지열시스템 설치
2026	• 신냉매(1233) 냉동기 설치 • 대기방지시설 개량보전	• 사무구역 LED 적용 설치 • 마곡연구소 지열시스템, 태양광 발전시스템 설치
2027	• 에너지경영시스템 인증(ISO50001)	• 노후된 EHP 실외기 교체
2028	• 폐수 재이용 시스템 도입	

기후변화 대응

환경경영 관리체계

환경투자 계획 및 이행

대웅제약은 환경경영 중장기 목표 달성을 위해 환경개선과 에너지 절감을 위한 투자를 계획 및 이행하였습니다. 환경개선과 에너지 절감을 위해서 2023년 각 134백만 원 및 360백만 원을 집행하였습니다. 집행하여, 전년대비 221% 증가한 규모를 이행하였습니다. 특히, 신재생 에너지 시스템을 위한 투자를 지속하기 위해 노력하고 있습니다.

사업장	구분	단위	2021	2022	2023	2024 목표
(주)대웅제약	환경개선	백만 원	-	-	234	141
	에너지절감	백만 원	30	163	360	378
	신재생에너지	백만 원	-	150	-	-
	합계	백만 원	30	313	594	519

환경경영교육

2023년 환경경영교육

대웅제약은 환경 관련 법규 준수, 주요 직무 수행에 필요한 지식, 그리고 다른 기업과의 벤치마킹 결과 등을 포함한 환경경영 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이외에도 환경 담당자들이 환경 실무 능력 향상과 법적 교육 요구를 충족하기 위한 교육을 지원합니다.

사업장	교육 분류	교육 횟수 및 시간
대웅제약 향남공장	대기(환경기술인)	2회 (28hr)
	수질(환경기술인)	1회 (28hr)
	폐기물(환경기술인)	각 1회 (8hr)
	임직원 교육	2회
대웅제약 오송공장	대기(환경기술인)	1회 (28hr)
	수질(환경기술인)	1회 (28hr)
	폐기물(환경기술인)	1회 (6hr)
대웅제약 연구소	대기(환경기술인)	1회
	수질(환경기술인)	2회
	임직원 교육	1회

환경경영 관련 법/규제 대응 전략

대웅제약은 환경경영과 직접적으로 관련이 있는 최신의 법규 및 규제를 파악하여 EHS위원회 차원에서 관리하는 절차를 구축하고 있습니다. 환경경영 관련 법/규제 대응 전략은 제반 법규를 활용하고 준수하는데 목적이 있습니다.

법규의 입수

- EHS 전담조직은 현행법 및 입법 예고된 최신의 법규를 정기적으로 입수하여 환경경영체제와의 관련 여부를 반기에 1회 이상 검토

법규의 검토

- EHS 전담조직은 ① 법규의 당사 적용 필요성, ② 환경경영 방침, 목표 및 목표실행 계획 제·개정 필요성, ③ 환경 측면 및 영향, ④ 관련 표준의 제·개정 필요성을 검토

법규의 검토결과 반영

- EHS 전담조직은 법규를 검토한 결과, 회사의 환경경영과 관련이 있는 경우, EHS 위원회 안건으로 논의
- EHS위원회에서 논의된 검토 의견을 종합하여 최종의견을 결정하고, EHS 위원장의 승인을 받아 시행
- EHS전담조직은 승인 후 7일 이내에 각 부서가 실행해야 할 주요 사항을 확정하여 송부
- 법규의 활용 및 준수를 위하여 교육이 필요한 경우, 부서원에게 교육을 실시

법규 활용 및 준수상태 점검

- EHS 위원회는 반기 1회 이상 정기적으로 법규의 활용 및 준수 상태에 대한 점검 실시
- 법규 위반사례가 발생한 경우, 별도로 정한 시정 및 예방 조치에 따라 처리

환경영향 최소화

온실가스 감축

대웅제약은 온실가스 감축을 단순한 환경 보호의 문제를 넘어 지속 가능한 경영의 실천에 있어 매우 중요한 과제로 설정하고 있습니다. 이에 경영과 생산 과정에 발생하는 탄소 배출을 체계적으로 관리하고 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 대웅제약은 환경적 책임을 다하고 지속가능한 미래를 위한 기업의 역할을 충실히 수행하겠습니다

탄소중립 전략

탄소중립 방향

대웅제약은 경영 및 생산 과정에서 발생하는 탄소 배출의 관리 및 감축을 위해 '2050년 Net Zero' 달성을 목표로 하고 있습니다. 지속 가능한 경영을 위해 에너지 절감 및 전환과 신재생 에너지 전환 확대 등을 통해 미래 세대를 위한 운영체제를 확립하고자 합니다. 대웅제약은 에너지 절감 및 전환을 위해 고효율 설비 도입 및 신기술을 도입하여 생산 공정의 프로세스를 최적화하고자 합니다. 나아가 재생에너지 거래계약(PPA), 공급인증서(REC), 태양광 발전 확대 등 신재생 에너지 전환을 확대하여 에너지 절감 및 전환을 실현하고자 합니다. 또한 공급망 이니셔티브를 통해 온실가스 배출 저감을 위한 협력을 강화하고 Scope 3 모니터링 및 검증체계를 구축하여 공급망 온실가스 배출 또한 관리하고자 합니다.

탄소중립 목표

대웅제약의 탄소중립 목표는 사업장에서 발생하는 온실가스의 감축 뿐만 아니라, Scope 3 배출량을 산정 후 경영의 Value-Chain에서 발생하는 온실가스를 포함한 Net-zero를 고려하고 있습니다. 단기적으로 온실가스 감축 설비 설치 및 저탄소 청정연료 설비 전환과 온실가스 저감을 위한 설비 개선 및 관리체계를 구축하고자 합니다. 장기적으로는 원료 등 공급망 내 주요 협력사의 에너지 전환 협력과 핵심 원료 공급망 탄소 감축 등을 통해 2050년 탄소중립을 달성하고 합니다.

탄소 배출 저감 활동 및 성과

탄소 배출 저감 활동

대웅제약은 친환경 제조 공정을 실현하기 위해 다양한 설비를 개선하고 있습니다. 공장 내 냉동기와 유틸리티를 고효율 기기로 교체하였고, 모든 전등을 100% LED로 전환하였습니다. 또한, 전동기에 대용량 인버터를 설치하여 속도를 제어함으로써 공정 효율성을 높였으며, 태양광 발전시스템 및 지열시스템 등 태양광 발전 설비 설치를 통해 탄소 배출 저감에 기여하였습니다. 에너지 소비를 줄이기 위해 공조설비를 단속 운영하여 공기를 정화하고, 적정 온도 및 습도를 유지하고 있습니다. 폐열은 재활용하고, 스팀, 물, 전기 누설을 방지하여 낭비를 최소화하고 있습니다.

대웅제약 연도별 탄소배출량 및 목표*

사업장	구분		단위	2021**	2022**	2023 목표	2023 실적	2024 목표
대웅제약	직접배출 (Scope 1)	LNG등	tCO_2e	9,490	10,131	9,594	10,184	9,675
	간접배출 (Scope 2)	전력		22,920	24,510	23,238	24,522	23,296
	총배출량 (Scope 1+2)			32,410	34,641	32,832	34,706	32,971
	총배출량 원단위		tCO_2e/억 원	3.07	2.98	2.69	2.84	2.57

*에너지온실가스 종합정보 플랫폼을 활용한 자체 산출 데이터

**측정방식 변경으로 인한 수치 변경 : 자체 집계 데이터 → 고지서 사용 값 적용

환경영향 최소화

에너지 감축

대웅제약은 에너지 사용량을 줄임으로써 기후변화로 인한 리스크를 줄이고, 기업의 기후변화 리스크 대응력을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 매년 5% 감축 목표를 설정하여 전사적인 에너지 절감 활동을 이행하고 있습니다. 대웅제약은 앞으로도 지속적인 에너지 관리와 혁신을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하겠습니다.

에너지 감축 전략

에너지 감축 방향

대웅제약은 기후변화 대응을 위해 에너지 사용 감축 목표를 매년 5%로 설정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년에도 2023년의 노력을 이어가며 에너지 낭비를 줄이고 에너지 절감 장치를 지속적으로 도입할 계획입니다. 또한, 사옥 내 다양한 DID(Digital Information Display) 및 홍보물을 통해 임직원들의 에너지 절감 의식을 고취시키고 참여를 독려함으로써 ESG 경영을 강화해 나갈 예정입니다.

전사적 에너지 절감 TF 활동

대웅제약은 에너지 효율성 향상과 비용 절감을 목표로 에너지 절감 워크샵 및 활동을 매월 진행하고 있습니다. 2012년 에너지 절감 TF를 구성하여, 지속적인 노력과 체계적인 활동을 통해 에너지 사용을 최적화하고 그 결과로 발생하는 비용을 효과적으로 줄여 왔습니다. 에너지 절감 TF는 기존의 에너지 사용 패턴을 분석하고, 가능한 절감 방안을 식별하여 실행함으로써 에너지 소비를 줄이는데 중요한 역할을 하고 있습니다. 이러한 활동들은 임직원들에게도 에너지 절약에 대한 의식을 높이고 지속가능한 운영 방향을 제시하는데 기여하고 있습니다.

에너지 감축 활동 및 성과

에너지 절감 활동

대웅제약은 에너지 절감을 목표로 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 오송공장에서는 전기 절전기, 냉각탑 프리쿨링 시스템, 공조기 내 팬모터, 히트파이프 설치 등을 통해 전력 손실을 최소화하고 에너지 효율을 향상시키며, 전기차 충전소를 추가 설치하였습니다. 이 공장은 친환경 제조 공정을 위한 목표 수립과 운영을 통해 cGMP(Current Good Manufacturing Practice, 미국 식품의약국(FDA)가 인정하는 의약품 제조 및 품질관리기 수준)의 최첨단 스마트 팩토리로 인정받았습니다. 향남공장에서는 DR(Demand Response)사업 참여를 통해 비상발전기를 활용한 에너지 절감, 태양광 패널 설치, 공용 공간의 점등 센서 설치, 전기절전기 설치, 노후 시설 교체 등을 통해 에너지 사용과 비용을 줄이고 있으며, 태양광 발전은 전년대비 2023년에 248%로 증가하였습니다. 생명과학연구소에서는 관류보일러의 단속 운전을 시행하여 도시가스 사용량을 전년 대비 절반 이상 줄였으며, 장비 사용이 필요 없는 시간에 전원을 끄는 등의 조치로 에너지 절감을 실현하고 있습니다.

대웅제약 연도별 에너지 사용량 및 목표

사업장	구분			단위	2021*	2022*	2023 목표	2023 실적	2024 목표
대웅제약	비재생 에너지	직접에너지 사용량	LNG	TJ	187.6	200.2	190.0	201.8	191.7
			휘발유		-	-	-	-	-
			경유		0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
		간접에너지 사용량	전력		520.9	549.5	521.4	559.8	531.8
		에너지 사용량 원단위		TJ/ 억 원	0.07	0.06	0.06	0.06	0.06
	재생 에너지	태양광 발전	태양광	TJ	-	0.530		1.317	1.383

*측정방식 변경으로 인한 수치 변경 : 자체 집계 데이터 → 고지서 사용 값 적용

환경영향 최소화

폐기물 감축 및 폐자원 순환시스템

대웅제약은 폐기물 발생을 최소화하고 재활동을 극대화하기 위해 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 폐기물 관리 프로세스를 체계화하고, 지속적인 모니터링 및 개선 활동을 수행하고 있습니다. 대웅제약은 앞으로도 폐기물 관리 및 감축 전략을 지속적으로 개선하고, 환경 보호 및 자원 절약을 위한 노력을 계속해 나갈 계획입니다.

폐자원 순환시스템 실적 및 과제 내역

폐기물 감축 방향

대웅제약은 사업 활동 중 발생하는 폐기물을 철저히 관리하여 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐기물을 일반과 유해(지정) 폐기물로 구분하여 관리하고, 특히 환경 오염 가능성이 있는 유해 폐기물은 별도로 적법한 절차에 따라 관리합니다. 또한, 유해 폐기물 처리 시에는 재활용 가능한 업체를 우선적으로 선정하여 지역사회에 미치는 영향을 최소화하려 노력하고 있습니다.

폐기물 감축 활동

생명과학연구소에서는 공기조화기의 필터를 일반형에서 리필 가능한 형태로 교체하여 프레임을 재사용함으로써 구매 비용과 폐기물을 줄이고 있습니다. 대웅바이오는 폐기물 재활용 대책을 수립하여 2023년에 유해 폐기물의 재활용률을 전년과 유사한 34.1%를 달성하였습니다. 또한, 정기적으로 폐기물 감축을 위한 임직원 교육을 실시하고 있으며, 폐기물 처리방법 변경(소각 및 매립→ 에너지원 활용)으로 재활용률을 개선하였습니다. 대웅제약은 폐기물 발생량을 지속적으로 감소시키고 재활용률을 높이기 위해 지속적인 모니터링과 관리를 수행할 계획입니다.

대웅제약 연도별 일반 폐기물 및 유해 폐기물 발생량

사업장	구분		단위	2021	2022*	2023 목표	2023 실적	2024 목표
대웅제약	일반 폐기물	소각	Ton	464	488	464	637	606
		매립		-	-	-	-	-
		재활용		203	430	389	388	392
	유해(지정) 폐기물	처리		164	211	200	127	120
		재활용		-	-	-	7	8
	폐기물 발생량 합계			831	1,129	1029	1,159	1,126
	폐기물 재활용률		%	24.4	38.1	37.8	34.1	36.3

*측정범위 변경으로 인한 수치 변경

폐자원 순환시스템 실적 및 과제 내역

사업장	구분	단위	2022	2023	2024 목표
대웅제약	대웅제약	건수	3	1	2
	향남공장	건수	1	1	1
		과제명	수처리설비 농축수 재활용	수처리설비 농축수 재활용	수처리설비 농축수 재활용
	오송공장	건수	0	0	-
		과제명	-	-	-
	연구소	건수	2	0	0
		과제명	수처리설비 농축수 재활용 폐기물 분류를 통한 절감	0	0
	본사(서울)	건수	0	0	1
		과제명	-	-	폐기물 분류를 통한 재활용률 증가
대웅바이오	향남공장	건수	1	0	0
		과제명	수처리설비 농축수 재사용	-	-
	안성공장	건수	1	-	1
		과제명	폐기물 분류를 통한 절감		생산 폐코팅액 폐유기용제 폐수처리장 자체 처리
	사천공장	건수	1	-	-
		과제명	스팀 응축수 재사용	-	-
관계사	한올바이오	건수	2	2	2
		과제명	냉각수 재활용 시스템 구축 폐기물 분류를 통한 절감	주사용수 제조장치 냉각수 재활용, 폐기물 분류를 통한 절감	주사용수 제조장치 냉각수 재활용, 폐기물 분류를 통한 절감

환경영향 최소화

화학물질 및 유해물질 관리

대웅제약은 화학물질 및 유해물질 관리에 대한 철저한 접근을 통해 안전한 환경 조성을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 철저한 관리 체계 운영과 교육, 환경사고 대응 훈련을 통해 화학물질 및 유해물질 관리에서의 탁월성을 유지하겠습니다.

화학물질 통합 관리

대웅바이오는 화학사고 예방과 관리를 위해 매년 화학사고예방 계획서를 갱신하고 중대 화학사고에 대응할 수 있는 방안을 마련하고 있습니다. 우리는 화학물질 누출 시 주민 고지를 실시하며, 유해 화학물질의 취급량 변동이나 시설 변경 시 그 영향 범위를 철저히 점검합니다. 또한 중대 화학사고 발생 가능성에 대비해 동종업계와의 물적 및 인적 지원 협의와 화학안전공동체 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 사업장 내 모든 구역에는 유해화학물질 감지기를 설치하고 CCTV로 24시간 모니터링을 진행하여 안전을 확보하고 있습니다.

유해화학물질 관리

대웅제약은 업계 최초로 화학물질 통합 관리시스템(ACEL: Accident prevention, Cost reduction, Efficiency, Legal compliance)을 자체 개발하여 운영 중입니다. 이 시스템은 규제 대상 화학물질을 자동으로 선별하여 관리함으로써, 취급하는 화학물질을 안전하고 법적 기준에 맞게 관리하고 있습니다. 이는 급성 중독과 같은 심각한 사고를 방지하고, 업무 효율성을 크게 향상시킵니다.

유해화학물질 안전교육

대웅제약은 유해화학물질 취급 직원과 종사자들에게 화학물질의 위험성을 인식시키기 위해 안전교육을 주기적으로 실시하고 있습니다. 특히, 향남공장에서는 안전보건가이드북을 바탕으로 한 교안을 제작하여 사용하고 있으며, 신규 입사자를 대상으로 하는 안전, 보건, 화학물질 관련 특별교육을 통해 중대 화학사고 예방에 힘쓰고 있습니다.

유해물질 유출 등 환경사고 대응

대웅제약은 유해물질 유출과 같은 환경사고에 대응하기 위해 체계적인 대응 시나리오를 구축하여 이를 철저히 이행하고 있습니다. 비상대응 시나리오는 초기 대응부터 사고 수습까지 모든 단계에서 신속하고 효과적인 조치가 가능하도록 설계되었습니다. 비상대응은 ①유해물질 유출 확인 ②안전환경 비상대응팀 집결 및 임무 부여 ③사고 현장 차단 및 통제 ④위험물질 유출 방지 및 회수의 단계로 구성되어 있습니다. 대웅제약은 정기적으로 비상 대응 훈련을 실시하여 직원들의 대응 능력을 강화하고, 실제 사고 발생 시 즉각적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 이러한 철저한 준비와 실행은 재산과 인명피해를 최소화할 뿐만 아니라 사회적 책임을 성실히 이행하고 있는 대웅제약의 의지를 반영하고 있습니다.

상황 인지	지정폐기물 저장고 폐유 유출	폐기물담당자 상황인지	오염범위 상황파악	오염확산 방지완료	상황종료 후 원인분석
• 위험물 저장창고에서 위험물이 유출되어 단지 내 폐수 배수로로 흘러들어 폐수 및 토양까지 오염시키고 있는 상황 • 최초목격자는 팀장 또는 관리감독자에게 긴급통보	• 최초발견자는 위험물 저장 창고 내 흡착포를 꺼내어 더 이상 다른 곳으로 위험물이 유출되는 것을 차단한 후 즉시 사무실로 보고	• 안전환경 대응팀을 현장으로 즉시 투입하고 팀장은 사고현장에서 상황을 지휘 • 인접지역 및 배수로 등 수질오염 현황을 파악하고 공무팀장에게 상황 보고	• 침투된 집수조 오염물을 수중펌프를 이용하여 오염원 완전 제거	• 확산을 방지한 후 오염된 토양을 걷어내어 톤백에 담고 바닥에 천막을 깔아 임시 야적장을 만들어 쌓아둔 후 곧바로 폐기물 처리 차량을 수배하여 폐기물 처분	• 유출된 경위를 조사·분석하여 추후 재발되지 않도록 처리

환경영향 최소화

대기오염물질 및 수질오염물질 관리

대웅제약은 대기오염물질과 수질오염물질의 체계적인 관리를 통해 환경 영향을 최소화하고, 지역사회 및 자연 환경에 대한 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 지속적인 기술 혁신과 개선 계획 이행을 통해 지속 가능한 환경을 구현하는 데 기여하겠습니다.

대기오염물질 관리

대웅제약은 자가측정 및 모니터링을 통해 대기오염물질을 법적 허용 기준 이내로 관리하고 있습니다. 또한 자체적인 대기오염물질 저감 대책 노력으로 먼지 발생량이 전년대비 감소하였습니다. 대웅제약은 환경 기준을 엄격하게 준수하고, 지속적인 기술 혁신을 통해 대기 오염물질 배출을 줄임으로써 지속가능한 미래를 구현하고자 하는 노력을 지속해 나갈 것입니다.

대웅제약 연도별 대기오염물질 배출량

사업장	구분	단위	2021*	2022*	2023	2024 목표
대웅제약	먼지	Ton	0.530	0.423	0.453	0.430
	SOx		0.049	0.005	0.266	0.253
	NOx		4.701	5.065	5.386	5.116
	VOCs		-	-	-	-

*측정범위 변경으로 인한 수치 변경

수질오염물질 관리

대웅제약은 처리수의 오염물질을 체계적으로 측정 및 관리하고 있습니다. 생산 공정에서 발생하는 폐수를 면밀히 분석하며, 전문 위탁처리 업체를 활용해 배출 허용 기준을 엄격히 준수합니다. 또한, 전년도 대비 수질오염 물질 배출량이 증가함에 따라, 저감 개선 계획을 마련하여 공정에서 발생할 수 있는 생물학적 위험을 제거하고 방류 시 오염도를 줄이기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

대웅제약 연도별 수질오염물질 배출량

사업장	구분	단위	2021*	2022*	2023	2024 목표
대웅제약	COD	Ton	4.863	3.776	1.822	1.731
	TOC		0.852	4.496	4.706	4.471
	SS		1.445	1.260	1.219	1.158
	BOD		1.576	0.604	1.405	1.334
	T-N		2.242	2.164	4.685	4.450
	T-P		0.062	0.069	0.353	0.335

*측정범위 변경으로 인한 수치 변경

환경영향 최소화

환경 자원 관리 및 보존

대웅제약은 효율적인 수자원 관리체계를 통해 수자원을 보호하고 용수 사용을 최적화하고 있습니다. 이러한 관리 체계를 통해 물 부족 문제에 대응하고, 환경에 미치는 부정적 영향을 감소시키며, 지역 사회와 환경에 긍정적인 영향을 미치고자 합니다. 대웅제약은 지속가능한 미래를 위한 필수적 자원인 물을 효과적으로 관리하고 보전하겠습니다.

수자원 관리 체계

대웅제약은 수자원의 지속가능한 사용을 위해 전사적인 수자원 관리 체계를 구축하고 있습니다. 이 체계는 수질 보호, 용수 재사용, 그리고 물 절약 기술의 도입을 포함합니다. 체계적인 모니터링을 통해 용수 사용량을 실시간으로 추적하고, 이를 기반으로 소비를 관리하며, 비효율적인 용수 사용을 최소화합니다.

용수사용 관리 및 저감 활동

대웅제약은 일상 용수의 효율적 사용과 관리에 중점을 두고 있습니다. 세면대에 절수기를 설치하고 소변기의 물 내림 타이머를 조정하여 물 소비를 최소화하고 있습니다. 오송공장과 향남공장에서는 R/O 시스템을 통해 생성된 먹는 물 수준의 R/O 농축수를 선별적으로 재사용하고 있습니다. 또한, 대웅바이오는 정수시설에서 발생하는 R/O수를 재활용하여 생산시설 내에서의 용수 사용을 줄이고 있습니다. 이를 간접 냉각수 보충에 사용함으로써 유틸리티 냉각 효율을 높이고 연간 물 사용을 절감했습니다. 폐수배출시설의 재사용에 대한 허가도 승인받아 지속적으로 이러한 절수 노력을 추진할 예정입니다.

사업장	구분	단위	2021	2022*	2023		2024
					목표	실적	목표
향남공장	공업용수	Ton	112,316	127,747	117,969	138,230	131,319
	하수재이용수		16,846	19,181	20,032	18,892	19,837
오송공장	공업용수		39,585	42,360	43,633	50,229	47,718
	생활용수		66,679	60,316	60,282	70,533	67,006
	하수재이용수		896	901	1,054	901	856
연구소	생활용수		19,216	19,205	16,745	21,524	20,448
대웅경영개발원	생활용수		13,873	15,547	15,629	19,277	18,313
대웅제약본사	생활용수		28,287	25,339	18,978	23,497	22,322
합계	공업용수		151,901	170,107	161,602	188,459	179,037
	생활용수		128,055	120,407	111,634	134,831	128,089
	하수재이용수		17,742	20,082	21,086	19,793	20,693
	재이용수사용률**	%	5.960	6.466	7.164	5.769	6.312
	취수량합계	Ton	297,698	310,596	294,322	343,083	327,819
	물사용집약도	Ton/억 원	28.212	26.746	24.137	28.078	25.551

*측정범위 변경으로 인한 수치 변경

**재 이용수 사용률 : 재이용수 / 용수 취수량(공업용수, 생활용수, 지하수) x 100

환경영향 최소화

생물다양성

대웅제약은 생물다양성의 보존을 기업 책임과 지속 가능한 경영의 핵심 요소로 인식하고 있습니다. 우리는 생물다양성 보호를 위해 전략적 접근을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 지역 생태계와 조화를 이루는 활동을 추진합니다.

생물다양성 지향점

대웅제약은 지속가능한 성장과 환경 보호를 위해 생물다양성 보전의 중요성을 깊이 이해하고 있습니다. 이에 따라, 생물다양성 보존을 촉진하는 경영 활동을 전개하여 사회 및 환경 문제 해결에 기여하고자 합니다.

1. 대웅제약은 중장기적으로 생물다양성의 저해와 손실이 없는 사업을 운영하는 가치가슬 구조를 지향합니다.
2. 대웅제약은 사업 활동 및 신규 사업장 설립 및 기존 설비 증설의 의사결정 과정에 있어, 사업장 인근 및 지역사회의 생물다양성 영향을 검토하여 생물다양성 보호방안을 마련하겠습니다.
3. 대웅제약은 생물다양성 보호를 위해 산업계, 지역 사회, 전문기관 등과 협력체계를 구축하고, 사업장이 위치한 국가 및 지역의 이니셔티브를 적극적으로 지지하고 지원하겠습니다.

생물다양성 평가 및 보호 절차

대웅제약은 생물다양성 지향점을 달성하기 위해 사업장 인근지역과 보호지역을 중심으로 생물다양성 종 및 분포 현황, 잠재적 생물다양성 리스크를 평가하는 절차를 구축하는 것을 계획하고 있습니다. 생물다양성의 저해 및 손실이 확인되거나 생물다양성 관련 리스크를 인식하는 경우, 생물다양성 보호를 위한 적절한 조치 및 대응체계를 마련하겠습니다. 또한 생물다양성 보호 조치 및 대응체계가 계획한 바와 같이 이행되고 있는지를 점검하는 프로세스를 구축하겠습니다.

1. 대웅제약은 법률 및 규제에서 요구하는 경우, 또는 지역사회 등 이해관계자가 생물다양성의 저해와 손실에 관한 합리적 우려를 제기하는 경우, 사업장 등이 위치한 국가 및 지역별 자연환경 특성을 고려하여 사업장 내 또는 인근 생물다양성 현황을 조사하겠습니다.
2. 사업장 내 생물다양성을 유지 및 확대하기 위한 자연 서식지 보호활동을 실행하며, 이에 대한 이행결과를 점검합니다.
3. 대웅제약은 관계사 및 협력사가 사업운영상 발생가능한 생물다양성 리스크를 점검 및 개선하도록 권고하겠습니다.
4. 대웅제약은 지역사회 및 이해관계자로부터 사업 운영으로 인한 생물다양성 저해 및 손실, 자연 서식지 파괴에 관한 의견을 수렴하며, 합리적 우려에 대해서는 개선방안을 마련하겠습니다.

생물다양성 보전

대웅제약은 세계자연보전연맹(IUCN, International Union for Conservation of Nature)가 정한 멸종위기등급 관심대상이며, 2022년 환경부 멸종위기 야생생물 2급으로 지정된 쇠제비갈매기(Sterna albifrons)가 대웅제약 오송공장이 위치한 오송읍에 서식하고 있는 것을 확인하였습니다. 대웅제약은 지역사회 및 환경단체와 협력하여 생물다양성 보전을 위한 협력을 추진하고 있습니다. 이는 주기적인 생태계 모니터링을 실시하여 쇠제비갈매기를 포함한 지역 생태계의 변화를 관찰하고 기록합니다. 이를 통해 생물다양성 보전에 필요한 조치를 신속하게 취할 수 있는 방안을 구축하고 있습니다.

멸종위기 야생생물 2급
'쇠제비갈매기'

환경 정화 활동

대웅제약은 2023년 11월 화성시 발안천 주변 정화 활동을 시행하였습니다. 발안천 주변 인근 쓰레기를 제거함으로써 지역사회의 환경 발전에 기여하고, 지역 환경 정화에 솔선수범함으로써 사회적 책임을 이행하였습니다. 또한 지역 관공서 및 대웅제약 간의 협력활동을 통한 환경 네트워크 형성을 통해 향후 동절기 나무 보호 활동 등 생태복원 활동 범위를 확대할 계획을 하고 있습니다.

오송공장 플로깅 현장사진

향남공장 환경 정화활동

제품 친환경성

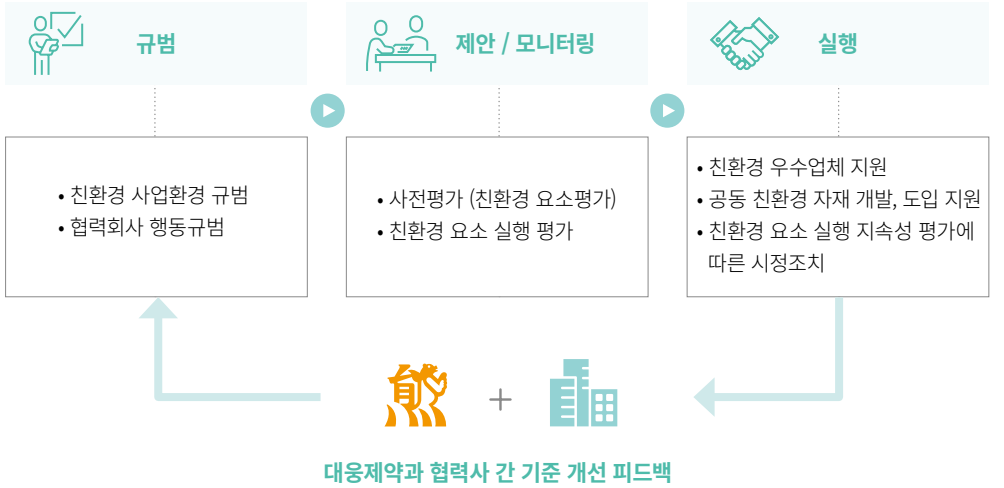
친환경 자재 구매 및 친환경 패키징

대웅제약은 자재 공급업체와의 긴밀한 협력을 통해 친환경 자재의 공동 개발 및 도입을 추진하여 친환경 사업 모델을 구축하고 있습니다. 이러한 협력은 자재 공급업체와의 상호 발전을 목표로 하며, 단계별 구매 계획을 수립하여 협력사의 친환경 제안을 적극 수렴하고 있습니다. 또한 친환경 포장재 및 완충 포장재 적용과 용기 단순화를 적용한 친환경 패키징 전략을 통해 환경에 주는 영향을 최소화하고 있습니다.

친환경 자재 구매

대웅제약은 2022년부터 친환경 원자재와 포장재의 구매를 확대하기 위한 계획을 실행하고 있습니다. 이 과정에서 자재 공급업체와 긴밀히 협력하여 친환경 자재의 공동 개발 및 도입을 추진하며 이를 통해 친환경 사업 모델을 구축하고 있습니다. 이러한 협력은 자재 공급업체와의 상호 발전을 목표로 하며, 대웅제약은 친환경 자재의 사용을 촉진하기 위해 단계별 구매 계획을 수립하고 협력사의 친환경 제안을 수렴하며, 적극적으로 참여하는 협력사를 핵심 파트너로 관리하여 공동으로 기술 개발을 지원합니다.

협력회사 친환경 협력관계 관리 프로세스



목적	• 대웅제약과 자재 공급업체와 친환경 자재를 함께 연구, 도입함으로써 친환경 사업 모델을 구축하고 자재 공급업체와의 상호간의 상생 발전을 이룰 수 있도록 한다
적용 대상	• 대웅제약의 구성원과 공급업체를 대상으로 한다
기본 원칙	• 상호이익과 공동발전을 추구 - 상호 친환경 자재의 연구와 도입, 거래 방법을 모색하고 이를 통한 친환경 사업 환경 구축과 수익 향상 및 상호 신뢰와 공급관계를 구축하여 공동 발전을 추구한다 - 공급업체의 의견을 적극 수렴하고 대응함으로써 최선의 결과물을 창출한다
실천 Guide	① 환경오염 예방활동과 자원/에너지 사용 절감 - 대웅제약과 협력회사는 공정개선, 친환경 요소 모색, 원료 대체, 재활용/재사용을 통해 자원/에너지 사용량과 폐기물 배출량을 원천적으로 줄이기 위해 노력해야 한다 ② 친환경 자재 구매 환경을 구축하기 위한 협력 도모 관계 구축 - 케이스, 설명서 등의 용지를 사용하는 자재의 협력업체는 FSC 인증을 득할 수 있도록 한다 ③ 친환경 자재 도입에 대한 끊임없는 연구와 제안 - 협력회사는 대웅제약에게 친환경 자재에 대한 끊임없는 아이디어와 적용 방안을 제안한다 - 대웅제약은 협력회사의 적극성을 고려하여 핵심 협력업체로 분류, 관리하고 공동 기술 개발, 지원에 대한 체계를 구축하여 실행한다

제품 친환경성

친환경 자재 구매 및 친환경 패키징

친환경 패키징

용기 단순화

대웅제약의 용기 단순화를 통해 제품당 플라스틱 사용량이 줄어들었습니다. 출고량이 동일하다고 가정했을 때, 2023년에는 2022년 대비 약 1.680ton의 HDPE플라스틱 사용을 절감하는 성과를 달성하였습니다. 이러한 노력은 환경 보호와 자원 절약에 기여하며, 지속가능한 경영을 실현하는 중요한 걸음입니다. 대웅제약은 용기 단순화 적용 제품을 확대 적용하여 플라스틱 사용을 절감하고자 합니다.

대웅제약 용기 단순화를 통해 용기당 용량 대비 무게 차이

용기 단순화 적용 상품명	2022		2023		용기당 용량 대비 무게 차이(g/ml)
	용기 용량(ml)	용기 무게(g)	용기 용량(ml)	용기 무게(g)	
임팩타민 프리미엄정 외 4종	75	14	100	15	0.037

친환경 포장재 적용

대웅제약은 친환경 포장재 적용을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 포장재 평가 결과, 대웅제약이 사용하고 있는 포장재 종류는 합성수지 단일재질 용기, 트레이류, 복합재질 용기·트레이 및 단일·복합재질 필름·시트류(페트병, 발포합성수지 제외)로 분류되었습니다. 이러한 포장재는 재활용 우수 평가를 받았으며, 이는 대웅제약이 환경 보호와 자원 절약을 위해 실천하는 친환경 경영의 일환입니다. 대웅제약은 앞으로도 지속적으로 친환경 포장재를 도입하여 환경적 영향을 최소화하고, 지속가능한 경영을 실현하기 위해 노력할 것입니다.

대웅제약 친환경 포장재 적용 상품 및 포장재 재활용 용이성 등급평가

친환경 포장재 적용 상품명	포장재 종류	평가 결과
스타빅현탁액 20mL 1,000PP	합성수지 단일재질 용기, 트레이류	재활용 우수
스타빅현탁액 20mL 72PP	복합재질 용기·트레이 및 단일·복합재질 필름·시트류	

스폰지 및 플라스틱류 완충 포장재 제거

대웅제약은 제품 안전성과 관련하여 병 포장 제품에 사용되는 완충제의 필요성에 대해 내부 구성원과 일선 약국의 의견을 수렴한 결과, 불필요하다는 결론을 내렸습니다. 이에 따라 완충제를 제거하는 상품의 범위를 지속적으로 확장하고 있습니다. 이를 통해 플라스틱 폐기물 발생량 감소에 지속적으로 기여하겠습니다.

대웅제약 포장재 제거 상품 및 2023년 스펀지 절감량

포장재 제거 상품명	2023 생산량	2023 폐기물 억제 수준
다이아벡스정1000mg	724,111 BT	1 BT당 스펀지 1개 삽입 가정시 1,090,818개 스펀지 발생량 억제
다이아벡스정250mg	21,415 BT	
우루사정200mg	218,376 BT	
대웅로수바스타틴정5밀리그램30T	104,319 BT	
대웅로수바스타틴정5밀리그램100T	19,428 BT	
누리그라정25밀리그램30T	3,169 BT	

Social

연구개발 및 혁신	47
인권 및 노사소통 강화	50
인재확보 및 육성	53
일과 삶의 균형 및 유연한 조직문화	56
사업장 안전보건	57
정보보안 및 개인정보보호	65
책임 있는 마케팅 및 고객 만족	70

연구개발 및 혁신

‘First-in-class(FIC)’ & ‘Best-in-class(BIC)’ 의약품 개발

대웅제약은 의약품 연구개발에 있어 ‘First-in-class(FIC)’와 ‘Best-in-class(BIC)’의 목표를 설정하고 있습니다. 이는 각각 계열 내 최초 및 최고의 신약 개발을 의미합니다. 당사는 중앙연구소를 통해 전문성을 기반으로 혁신적인 연구를 진행하고 있으며, 국내 34호·36호 신약 개발이라는 주목할 만한 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 계열 내 최초 및 최고의 의약품 개발을 통해 의료 소외 계층의 고통을 최소화하는 데 지속적으로 힘쓰겠습니다.

First-in-class 신약을 통한 글로벌 R&D 역량 강화

베르시포로신(Prolyl-tRNA Synthetase 저해제)

베르시포로신은 섬유증의 핵심 유발 단백질인 콜라겐의 생성을 직접 저해하는 새로운 작용기전의 항섬유증 치료 후보물질로서, 현재 미국과 한국 등에서 글로벌 임상 2상을 진행 중에 있습니다. 미국 FDA로부터 희귀의약품 지정(ODD) 및 패스트 트랙 지정(FTD), 2022년 국가신약개발 사업 선정, 2023년 2월 씨에스파마슈티컬스(CS pharmaceuticals)에 중화권 권리 기술수출 및 2023년 12월 EMA ODD 승인 등의 성과를 달성하고 있습니다.

DWP213388(ITK/BTK kinase 이중 저해제)

ITK/BTK kinase 이중 저해제인 DWP213388은 자가면역질환에 관련된 T 세포와 B 세포의 핵심 단백질을 저해하는 작용기전으로 중증 자가면역질환인 전신 홍반성루푸스(SLE), 류마티스 관절염(RA), 아토피 피부염, 건선 등 다양한 질환군의 동물모델에서 효과를 확 인하였습니다. 현재 미국 FDA로부터 임상 1상 시험계획(IND)을 승인받고 글로벌 임상을 진행중이며 2023년 4월 미국 비탈리바이오(Vitalli Bio)사와 기술수출 계약을 체결하였습니다.

DWP212525(JAK3/TFK kinase 이중 저해제)

T&B 세포를 동시에 공략하는 작용기전으로 주로 피부에 발생하는 자가면역질환인 천포창 (Pemphigus Vulgaris), 아토피 피부염 등의 동물모델에서 효과를 확인하여, 현재 전임상시험을 마치고 임상 1상을 준비 중에 있습니다. 또한, 2022년부터 농림축산식품부의 지원을 받아 반려견의 난치성 아토피 피부염 치료제 개발을 진행 중에 있습니다.

DWP17061(Nav1.7 저해제)

대웅제약에서 개발한 난치성 통증 치료제로 개발중인 후보물질로서, 현재는 2020년 스핀-오프한 아이엔테라퓨틱스에서 호주에서 임상 1상 개발 중에 있습니다. 아직까지 치료제가 없는 통증 질환에 사용되는 마약성 진통제를 대체할 수 있는 후보물질로 기대받고 있습니다.

ATH-399A(HL192, Nurr-1 활성화제)

대웅제약이 2023년 5월 미국 뉴론(NurrOn)사 및 한올바이오파마와 공동개발하고 있는 파킨슨병 치료제로 도파민 신경세포의 생성을 촉진하는 단백질 인자인 ‘Nurr-1’을 활성화해 스트레스 감소와 도파민성 뉴런을 생존, 성장 및 유지합니다. 동물실험을 통해 증상 개선 효과를 입증받고 2023년 10월부터 캐나다에서 임상 1상이 진행 중에 있습니다.

Best-in-class 신약을 통한 R&D 역량 구축

펙수클루정 *한국, 필리핀, 에콰도르, 칠레, 멕시코

대웅제약은 13여년의 연구개발 기간을 통해 위식도역류질환 치료제 펙수클루정을 지난 2021년, 국내 34호 신약으로 식약처 승인을 받아 이듬해 국내 발매하였습니다. 위염 치료 3상을 성공하여 위염 치료 적응증을 허가 받았으며, NSAIDs 유도성 소화성 궤양 예방 3상을 성공하여 적응증 허가 신청을 준비 중입니다. 또한, 헬리코박터균 제균 치료 및 비미란성 위식도역류질환 치료 임상 3상을 진행 중에 있습니다. 현재 개발 현황은 총 30개국 진출 및 5개국* 승인, 13개국 허가 진행중이며 지난 2023년 8월에는 필리핀에서 발매를 시작하여 해외 첫 진출을 달성하였으며, 인도에서는 ERD 환자의 치료요법으로 현지 3상 진행중에 있습니다.

한국신약개발연구조합 2022, 2023 2년 연속 대한민국 신약개발상 수상

엔블로정

2022년 11월에는 2형 당뇨치료제 엔블로정을 식약처로부터 국내 36호 신약으로 승인 받으며 대웅제약은 2년 연속 신약 승인을 받게 되었습니다. 엔블로정은 기존 약물에 비해 최소 30배 적은 용량으로도 우수한 효력과 안전성을 나타내 계열내 최고 신약으로서 기대를 받고 있습니다. 엔블로정은 SGLT2 저해제의 작용 기전을 바탕으로 당뇨 외에도 비만, 심혈관, 신장질환 등 다양한 적응증에 대해 개발을 추진하고 있습니다. DWP306001은 엔블로의 우수한 체중감소 효과를 바탕으로 식욕억제제를 복합하여 2024년 임상 2상을 추진하고 있으며, 대웅테라퓨틱스에 기술 이전하여 개발 중인 DWRX2008은 2022년 국가신약개발 사업에 선정되어 점안제 형태로 안질환에 임상 1상을 추진하고 있습니다.

탄파너셉트(HL036)

탄파너셉트(HL036)는 염증을 유발하는 ‘TNF-α’를 억제해 염증성 안구질환을 치료하는 작용기전의 단백질 의약품으로, 한올바이오파마에서 대웅제약과 함께 미국에서 안구건조증에 대해 세 번째 임상 3상 개발 중입니다. 현재는 중국 하버바이오메드(Harbour BioMed)사에 기술수출되어 개발 중에 있습니다.

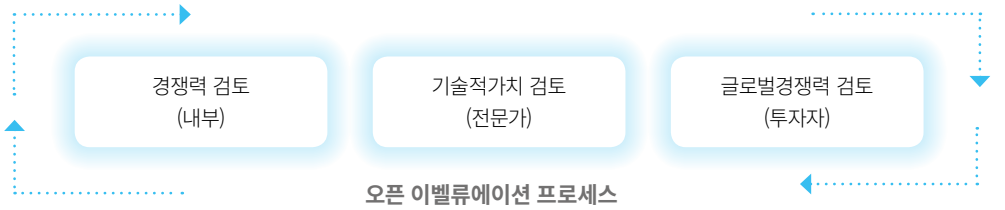
연구개발 및 혁신

신약개발 전략 및 성과

대웅제약은 신약 개발이 제약 산업에서 중요한 이슈임을 인식하고 체계적인 개발 프로세스 '오픈 이밸류에이션' 과정을 구축하고 있습니다. 당사는 혁신적인 연구개발(R&D) 활동을 통해 2년 연속 신약을 성공적으로 출시했으며, 글로벌 시장 진출을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 투자와 다양한 오픈 이노베이션 성공사례를 통해 대웅제약의 신약개발에 대한 우수성을 알리고자 합니다.

신약개발 프로세스

대웅제약은 내부 R&D 위원회 및 외부 전문가 평가시스템을 도입해 포트폴리오를 객관적으로 평가 받으며 철저한 검증을 통해 연구과제를 관리하고 있습니다. ▶연구본부 내부의 신약센터와 C&D전략실에서 연구와 투자 관점에서 1차적으로 경쟁력을 검토한 후, ▶2차로 국내외 저명한 신약 연구자들의 관점에서 기술적 가치를 평가받고, ▶3차로 투자자 관점에서 글로벌 시장에서 경쟁력이 있는지를 검증하고 있습니다. 또한 전체 파이프라인의 진행상황을 점검하며 해당 연구개발 과제의 진행 및 보완여부 등을 전문가들과 논의합니다. '오픈 이밸류에이션' 과정을 통과한 연구과제만이 파이프라인에서 구현될 수 있으며, 이 모든 과정이 단기에 그치지 않도록 연구단계 동안은 국내외 최고 전문가들로 구성된 SAB(Science Advisory Board) 위원회에게 정기적인 과제 평가를 맡기고 있습니다. 특히 임상 개발 단계의 과제는 임상 전문가와 주요 경영진, 연구진들이 함께 매달 '개발위원회'를 열고 신속한 의사결정을 내리고 있습니다.



유전자 신약

mRNA 치료제는 기존 단백질 치료제와 달리 체내에서 직접 목표 단백질을 생산할 수 있어 복잡한 분리 및 정제 과정이 불필요하며, 효과의 지속 시간이 긴 장점을 지닙니다. 대웅제약은 이러한 mRNA 치료제의 체내 전달을 위해 필요한 LNP 기술을 외부 기관과 협력하여 최적화하여, 효과적인 신약 개발을 목표로 하고 있습니다.

TPD신약(Target protein Degradation)

기존 치료제들은 대상 단백질을 억제하는 방식으로 작용하여 내성 발생, 효과 감소, 짧은 지속 기간, 선택성 부족 등의 문제를 겪었습니다. 반면, 단백질 분해 기술은 해당 단백질을 직접 제거함으로써 이러한 문제들을 효과적으로 해결하고, 접근하기 어려웠던 더 많은 단백질 표적을 제공합니다. 대웅제약은 TPD분야에 전문성을 보유한 핀테라퓨틱스(Pin therapeutics)와의 항암제 공동 연구를 통해 단백질 분해 신약 개발을 시작하고자 합니다.

오픈 이노베이션, 협력을 통한 R&D 확장 및 강화

스핀오프 및 JV

대웅제약은 영국계 바이오텍 기업 아박타(Avacta)사와 조인트벤처 '아피셀 테라퓨틱스'를 설립하고 2020년에 대웅제약과 아박타의 기술을 융합해 기존의 항체 기반 치료제의 한계를 극복하는 새로운 세포 치료제를 개발하였습니다. 이와 함께 이온채널 전문 신약개발 바이오텍인 아이엔 테라퓨틱스를 신약센터에서 스핀오프 하여 전문성을 높이도록 하였습니다.

다양한 오픈 이노베이션 성공사례

대웅제약은 Therapeutic area 강화 및 확대를 위한 오픈 콜라보레이션 추진으로 미래 먹거리를 발굴하였습니다. 항암면역치료 불응성 인자를 타겟으로 개발하는 3세대 면역항암제 개발사인 넥스아이에 전략적 투자를 진행하였고, CNS, 정신질환 공동개발 및 사업 제휴를 추진하고자 임상 1상 단계의 우울증 치료제를 보유한 뉴로라이브와의 공동개발, 대웅, 한올이 함께 Nurr-1 작용 파킨슨병치료제를 보유한 Nurron과 공동개발을 추진하였습니다. 미래 성장 동력이 될 수 있는 신규 모달리티로의 확대를 추진하고자 TPD(targeted protein degradation) 기술을 보유한 국내 스타트업 핀테라퓨틱스와의 공동으로 파이프라인 확보 및 TPD 역량을 키워나가고자 합니다. 또한 COVID 팬데믹 이후로 발빠른 치료제로의 개발 가능성이 확인된 mRNA의 자체 개발과 이의 전달체인 LNP 플랫폼을 보유한 美 Turn bio 사와도 협력하고 있습니다. 현재, Harvard (DFCI, McLean), MIT를 비롯한 미국 유수의 대학교와 연구기관과의 네트워크를 확립하였으며, 다양한 신규 기술을 확보하여 대웅 연구소 소개 및 자체 초기 연구 가능성 검토 중으로 미국 보스턴, 샌프란시스코 지역 중심의 미국 시장 유망 기술과의 연구 제휴도 지속 확대될 전망입니다.

연구개발 및 혁신

R&D 파이프라인

대웅제약은 다양한 질병 영역에서 혁신적인 신약 후보 물질을 개발 중에 있습니다. 시장 요구가 큰 만성 희귀 질환, 난치성 질환 및 삶의 질 향상 등의 관심 분야에 연구개발을 집중하여, 환자들에게 새로운 치료제를 제공하기 위해 혁신신약(케미컬, 바이오), 줄기세포치료제, 개량신약의 연구개발을 지속하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 연구 투자와 협력을 통해 파이프라인을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.

R&D 파이프라인

● 종양 ● 대사, 섬유질환 ● 소화기 ● 염증, 자가면역 ● 뇌신경

연구단계(9)	전임상(5)	임상1상(6)	임상2상(5)	임상3상(5)	허가/시판(3)
● DWP216 면역항암 DWP217 표적항암 DWP816S009 항암 TP-A23 항암 TP-P23 항암	● HL187 면역항암		● DWP708 rhEGF EGFR저해 항암제 피부부작용		
● F21 MASH, IPF D22 당뇨/비만	● Bersiporocin PRS 전신경화증 (ODD) ● Bersiporocin PRS 신장섬유증 (ODD)	● Bersiporocin (SC)* PRS 켈로이드	● Bersiporocin PRS IPF (US/KR ODD, FTD) KDDF ● DWP306001 SGLT2+a 비만	● Enavogliflozin + Insulin Envlo SGLT2 2형 당뇨 (CN-P3) ● DWP16001 SGLT2 반려견 당뇨	● Envlo SGLT2 2형 당뇨 (CN-P3)
		● Fexuprazan(iv) P-CAB 급성 출혈성위염	● Fexuprazan P-CAB 반려견 위염	● Fexuprazan P-CAB NSAIDs - 유발위염	● Fexuclue P-CAB GERD(CN,US-P3) KDDF ● Fexupranzan P-CAB 급·만성 위염
● A22 루푸스 ◐ DWP218 다발성경화증	● DWP714 TGF-B3 연골재생 DWP817S004 근감소증	● DWP213388 BTK/ITK 전신홍반성루푸스(US) ● DWP212525* JAK3/TFK PV, 아토피피부염	● DWP305401 Pellino-1 궤양성대장염(US)	● Tanfanercept Anti-TNFa 안구건조증(US) ● DWP212525 JAK3/TFK 반려견 아토피피부염	
		● DWRX2008 SGLT2 안질환 KDDF ◐ DWP307399 Nurr1 PD(파킨슨병, US)			

KDDF KDDF 범부처신약개발사업 Biologics *IND ready or 신청

인권 및 노사소통 강화

대웅제약은 사업관리 및 경영활동 전반에서 임직원과 이해관계자의 인권 존중을 실천하기 위해 인권경영 정책을 수립 및 실행하고 있습니다. 포용적 문화 조성을 위하여 전 직원 대상의 인권 교육을 진행하고 있으며 구성원의 다양성을 위하여 여성 인재의 육성을 확대하고 글로벌 전문인력의 채용에도 노력을 기울이고 있습니다.

인권경영 정책

대웅제약은 사업관리 및 경영활동 전반에서 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권 존중을 실천하는 인권경영을 추진하고 있습니다. 이사회 주관으로 인권경영 원칙과 이사회 규정 조항을 정비, 공유하고 있습니다. 국내외 인권 관련 주요 원칙들을 적용한 인권경영 정책을 수립하여 사내·외 구성원들의 인권을 존중하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 인권경영 침해 리스크를 사전에 진단하고 관리해 나갈 수 있도록 이사회를 통해 인권경영 정책과 이사회 규정 조항을 지속적으로 정비하고 있습니다.

전 임직원 대상 인권교육 실시

대웅제약은 모든 임직원이 인권경영에 대한 높은 수준의 인식을 가질 수 있도록 매년 임직원을 대상으로 인권교육을 진행하고 있습니다. 임직원을 대상으로 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지, 장애인 인식개선, 개인정보보호 교육 등 다양한 인권 관련 교육을 실시하고 있으며 2023년에는 모든 직원이 인권 교육 수료를 완료하였습니다. 다양한 인권 관련 교육을 더욱 확대하여 사업장 내 인권 보호를 지속적으로 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

인권경영 우수성 대외 인증

대웅제약은 2024년 2월 GPTW(Great Place to Work)가 선정한 '2024 글로벌 ESG 인권경영 인증' 부문 수상을 통해 인권경영의 우수성을 대외에 전파하고 있습니다. 해당 인증은 임직원을 대상으로 믿음, 존중, 공정성, 자부심, 동료애 총 5개 항목 및 항목당 3가지 요소로 세분화 평가를 통해 진행되고 있습니다. 대웅제약은 앞으로도 공신력 있는 기관의 인증을 통해 인권경영의 우수성을 입증하고자 합니다.

GPTW 선정 '2024 글로벌 ESG 인권경영 인증' 상패

인권 및 노사소통 강화

근로자 다양성 및 포용성 강화

차별금지

대웅제약은 인권경영 강령을 바탕으로 임직원 고용 시 성별, 인종, 국적, 민족, 종교 등 어떠한 이유로도 차별하지 않고 있으며, 임금과 승진 등 근로조건에 대한 차별도 없습니다. 또한 근로시간, 근로환경에 대한 국제 기준과 관련 법규를 준수해 모든 직원이 쾌적한 환경에서 근무하고 있습니다.

장애인 고용 창출

대웅제약은 고용시장에서 소외된 발달장애인에게 안정적인 일자리 제공을 목표로 발달장애인 고용 전문기업인 베어베터와 함께 베어마트라는 이름으로 사내매점을 운영하고 있습니다. 베어마트는 총 12명의 발달장애인과 2명의 발달장애 직무전문가가 함께 모여 4명씩 한 팀을 이루어 하루 4시간씩 3교대로 근무하고 있습니다. 대웅제약은 사내매점 외에도 다양한 분야에 장애인 고용 창출이 이루어질 수 있도록 할 예정입니다.

여성인재 육성

대웅제약은 성별을 구분하지 않고 여성을 비롯한 모든 임직원들에게 동등한 기회를 제공하고 있으며 특히 2023년에는 제약업계 최초의 30대 여성 임원이 GPTW 혁신리더상을 수상하기도 하였습니다. 2023년 말 기준, 여성 임직원은 전체 임직원의 34.4%를 차지하고 있으며, '직무급 제도'를 시행하여 공정한 성과평가를 통한 합리적인 보상을 제공하며 차세대 여성 리더로 육성해 나가고자 합니다.

대웅제약 근로자 다양성 현황

소속	구분	2021	2022	2023
대웅제약	장애인 구성원 수(명)	6	6	6
	장애인 구성원 비율(%)	1.7%	1.6%	1.6%
	여성 임직원 수(명)	460	529	596
	여성 비율(%)	30.4%	32.1%	34.4%

고용평등 공헌 포상 수상

2023 고용평등 공헌포상

고용노동부가 주관하는 '고용평등 공헌포상'은 남녀가 동등하게 일할 수 있는 고용환경 마련 및 고용평등 의식 확산에 앞장선 유공자와 우수기업을 발굴·선정하는 시상식입니다. 성차별, 개선, 성희롱 예방, 여성관리자 확충, 모성보호제도 확충, 여성근로자의 일·가정 양립 지원 등에 대한 실적을 기반으로 서면평가를 통해 수상 대상이 선정됩니다. 대웅제약은 남녀 직원이 동등하게 일할 수 있는 고용환경을 마련하고 고용평등 의식을 확산하기 위한 노력을 인정받아 '2023년 고용평등 공헌포상'에서 남녀고용평등 유공자 정부포상 산업포장을 수상(이창재 대표)하였습니다.

'행복페스티벌' 전사 소통 행사 실시

대웅제약은 매월 한 번씩 '행복페스티벌'이라는 전사 소통 행사를 열어 임직원의 애로 및 건의사항을 수렴하고 경영진에게 궁금한 점을 직접 묻고, 답하는 시간을 가지는 등의 다양한 노력을 통해 유연한 조직 만들어 가고 있습니다.

업계 최초 직무급 제도 도입

대웅제약은 지난 2016년 업계 최초로 나이, 연차, 성별, 국적과 상관없는 성과와 역량만으로 평가받는 직무급 제도를 도입하였습니다. 현재는 해당 제도를 통해 능력 있는 젊은 여성인재들이 직책자로 발탁돼 다양한 분야에서 리더십을 발휘하고 있으며 최근 3년간 여성의 주요 직책자 및 임직원 비율이 꾸준히 증가하고 있습니다. 또한, 여성가족부 주관 '가족친화 최고기업' 선정을 통한 가족 친화 경영을 모범적으로 실천하는 기업으로 인정받고 있습니다.

워킹맘·대디 업무 지원 제도 운영

대웅제약은 직장어린이집 '리틀베어'를 지난 2011년 제약업계 최초로 설립해 워킹맘·워킹대디가 양육 걱정 없이 업무를 수행할 수 있도록 하고 있으며 또한 임신, 육아기에 근로시간단축제도 등 유연근무제도를 장려하는 운영해 온 것도 높은 평가를 받았습니다.

인권 및 노사소통 강화

노사 소통 강화

대웅제약은 노동조합 및 한마음협의회, 임직원 고충처리 채널을 활용하여 구성원들의 의견을 적극 경청하고 있습니다. 각 채널을 통하여 제기되는 안건들은 모두 검토되고 있으며 규정과 방침에 의거하여 심의사항이 아니거나 사실관계가 확인되지 않는 경우를 제외하고는 노사협의회, 징계위원회 등 의사결정시스템 내에서 심의되고 있습니다.

노사소통 강화

노동조합 및 노사협의회

대웅제약은 헌법에 명시된 근로자의 기본적 권리인 노동 3권(단결권, 단체교섭권, 단체행동권)을 존중하고 보장하기 위해 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 이에 따라 대웅제약은 노동조합 및 노사협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 노조협의회를 통해 총 12건의 안건이 상정되어 9건의 안건(75%)를 처리하였습니다.

2023

직원 건의사항 처리율

75%

노사 소통 채널

대웅제약은 소통과 협력을 기반으로 한 기업문화 개선을 위해 근로자의 목소리에 귀 기울이고 있습니다. 주요 소통 채널인 한마음협의회를 통해 공장의 각 팀별 대표들이 정기적으로 모여 직원들의 건의사항 및 개선사항을 공유합니다. 이를 통해 인사규정, 복리후생제도, 기업문화를 지속적으로 개선하고 있습니다. 2023년에는 조직진단 및 신문고 채널을 통하여 30건의 건의사항이 수렴되었으며 이중 93%, 28건에 대하여 처리를 완료하였습니다.

고충처리

고충접수 채널

대웅제약은 익명성과 안전이 보장된 온라인 시스템인 '신문고' 게시판을 운영하고 있습니다. 이 게시판을 통해 직원들은 억울한 일이나 궁금한 점, 답답한 사항 등을 포함한 회사 내 모든 제도나 이슈에 대해 제보할 수 있습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등의 인권침해를 당한 사례도 제보할 수 있도록 하고, 해당 게시판을 통해 접수된 내용은 철저히 기밀을 유지하며 조사하고 필요한 조치를 취하고 있습니다.

2023

고충접수 처리율

67%

고충처리 프로세스

대웅제약은 신문고를 통해 접수된 제보를 유형별로 분류하여 처리합니다. 특정인에 대한 제보는 인사팀과 CP팀이 공식 절차에 따라 조사하며, 조사 결과에 따라 인사위원회에서 징계를 결정합니다. 회사 제도나 부서와 관련된 제보는 관련 본부나 부서에서 1차 답변을 작성하고, 리더 그룹의 80% 이상 동의를 얻은 후 답변이 게시됩니다. 답변이나 개선 계획은 재발 방지를 위해 해당 부서장이 경영층에 직접 보고하여 실행됩니다. 2023년 고충처리 채널로 접수된 인권 관련 제보는 총 6건(처리완료 4건, 미처리 2건)이었으며, 인사위원회에 회부되었으나, 인사위원회로 개최되지 않은 2건을 제외한 4건에 대한 징계처리가 완료되었습니다.

고충 접수	고충 확인 및 검토	검토 결과전달	사안에 따라 징계 등 인사조치
• 신문고를 통해 인권 관련 고충사항 접수	• 유형 분류 • 세부내용 및 사실관계 확인 • 제보자 보호 조치 • 확인 내용에 따른 조치방안 검토	• 검토 결과 전달 • 가해자 의견 청취	• 사안에 따라 인사조치 등 징계조치

인재확보 및 육성

인재 채용 및 평가

대웅제약은 학습, 소통, 실행, 협력을 중심으로 한 인재상을 통해 투명한 채용 절차를 바탕으로 우수한 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 대웅제약 평가 3원칙을 통해 개인의 노력에 대한 공정한 평가를 진행하고, 합당한 보상을 제공하는 인재경영을 실천하여 일하기 좋은 문화 조성에 앞장섭니다.

인재 채용 및 절차

대웅제약은 우수 인재 확보를 위해 적극적인 채용에 집중하고 있습니다. 학점연계형 인턴십, 약대심화실습 제도를 통해 다방면으로 인재 발굴 및 육성에 투자하고 있습니다. 2023년에는 하반기 신입 채용 전 과정에서 지원자에게 편의성을 제공하기 위해 1-DAY 면접을 지속적으로 실시하였습니다. 이외에도 온/오프라인 채용홍보 활성화 등을 위한 카카오톡 채널 '대웅제약 채용' 운영, 기업문화 및 제도 체험을 위한 기업탐방 프로그램을 진행하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2023년에는 GPTW 주관 「대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업」에도 선정되었습니다. 공정한 채용을 위해 지원자격에 있어 성별, 연령, 국적 등에 대해 제한을 두고 있지 않으며, 직무전문성을 중점적으로 검토하여 전 직군을 대상으로 인적성검사를 도입 및 진행하고 있습니다. 직군별 현업 주도하에 인재 선발기준을 수립하고, 공정하고 투명한 채용 절차가 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

대웅제약 인재상

학습	소통	실행	협력
큰 목표를 가지고 학습하는 사람	오픈마인드로 소통하는 사람	원칙을 가지고 끝까지 실행하는 사람	Win-Win-Win의 마음으로 협력하는 사람

대웅제약 신입 채용 / 대웅제약 경력 채용

신규입사자(신입) 채용형 인턴십 전형

① 서류전형
자기소개서를 통해 지원자가 회사, 직무와 적합한 인재인지 평가합니다.

② 인·적성 전형
인성검사를 통해 개인의 성향을 파악하고, 적성검사를 통해 이해력, 수리력, 논리력 등 기본적인 역량을 검증합니다.

③ 면접 전형
하루동안의 면접을 통해 대웅의 인재상에 부합한지 평가하며, 직무별로 직무 적합성을 평가합니다.

④ 인턴십
신입은 3개월, 주니어 경력은 1개월간 입문교육, 현장 OJT를 경험하며, 지원자의 역량을 최종적으로 검증합니다.

경력입사자

① 서류전형
자기소개서를 통해 지원자가 회사, 직무와 적합한 인재인지 평가합니다.

② 인·적성 전형
인성검사를 통해 개인의 성향을 파악하고, 적성검사를 통해 이해력, 수리력, 논리력 등 기본적인 역량을 검증합니다.

③ 실무진 면접
성과에 대한 평가와 함께 회사와 동일한 가치관을 가지고 최고의 역량을 발휘할 수 있는 인재인지 검증하는 단계입니다.

④ 경영진 면접
경영진 면접을 통해 대웅에 적합한 인재인지 보다 심도있게 평가하는 단계이며, 경우에 따라 과제가 주어질 수 있습니다.

⑤ 평판 조회
면접에서 확인된 지원자의 일하는 방법과 성과에 대해서 지원자가 지정한 현업 레퍼리를 통해서 확인하는 단계입니다.

⑥ 처우산정
후보자의 역량을 고려하여 합리적인 보상이 이루어질 수 있도록 지원자와 협상하는 단계입니다.

인재확보 및 육성

인재 채용 및 평가

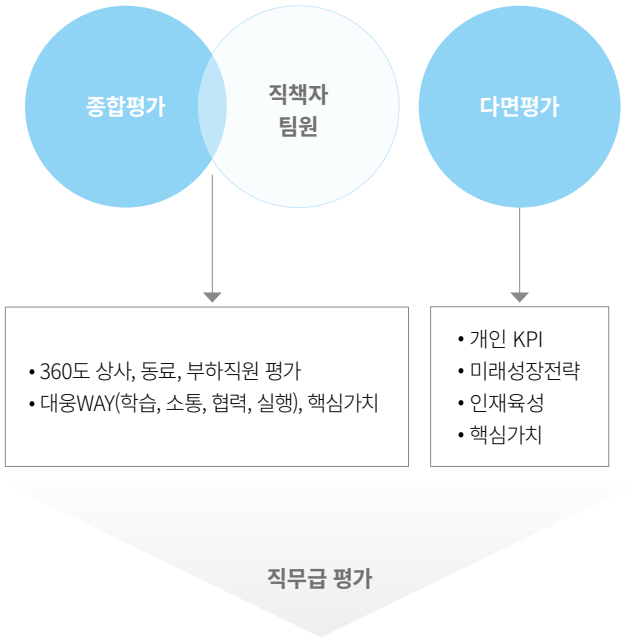
구성원 성과평가

대웅제약의 평가시스템은 투명·공정·객관적·합리적 평가를 통해 직원을 육성하는 것을 목적으로 합니다. 평가 등급은 S-A-B-C 총 4개 등급으로 각 등급별 정의 기준이 존재합니다. 영업부서는 분기평가, 비영업부서는 반기평가로 진행하며 매월 진행하는 「육성형 피드백」과 연계하여 성과를 관리하고 있습니다. 상호 소통하며 목표와 역량 개발 계획을 세우고 달성하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 대웅제약 평가 3원칙을 세우고, 공정하고 치밀한 평가를 위해 다면평가와 평가 워크아웃 등 다양한 제도를 통해 종합적 측면을 고려하여 구성원의 성과를 평가하고 있습니다.

성과에 따른 보상

대웅제약은 나이, 근무연한, 성별, 국적에 상관없이 오로지 개인의 역량과 성과만으로 평가하여 그에 적합한 직무와 보상을 제공하는 '직무급 제도'를 제약업계 최초로 도입하여 운영 중에 있습니다. 기존의 연공서열보다 개인의 역할과 역량이 중시되면서, 능력 있는 직원들에게 자유와 더불어 무한한 성장 기회를 제공하고 있습니다.

대웅제약 성과평가 시스템



대웅제약 평가 3원칙

절차의 공정성	나이, 근속, 성별, 국적에 상관없이 공정한 절차와 평가를 통해 직무 역량을 결정합니다.
내용의 타당성	기준과 원칙에 따라 심의하며, 역량과 성과가 탁월한 직원이 승진합니다.
존중의 피드백	직원이 회사로부터 존중받는다는 느낌을 받으며 성장할 수 있도록 피드백합니다.

인재확보 및 육성

인재육성 체계

대웅제약은 대웅WAY를 기반으로 구성원 중심의 인재육성 체계를 구축하고 있습니다. 성별을 구분하지 않고 모든 구성원들에게 동등한 기회를 제공하고 있으며, 적극적인 투자를 통한 인재 교육을 실시하여 구성원의 지속가능한 성장을 위해 노력하고 있습니다.

성장 우리의 목표는 당신이 업계 최고 인재로 '성장'하는 것입니다.

자율 우리는 '자율'적으로 몰입해서 일할 수 있는 환경을 제공합니다.

성과 우리는 제대로 일해서 '성과'내는 것에 집중합니다.

인재 교육

대웅제약은 구성원의 조직 몰입을 통한 성과 창출 활성화를 위해 신규 입사자 및 경력직 입사자를 대상으로 교육을 진행하고 있습니다. 신규입사자는 상반기, 하반기 채용 인원을 대상으로, 경력직 입사자는 대웅 그룹사 차원에서 수시로 진행하고 있습니다. 또한, '직책자 소통과 학습'을 통해 2023년 기준 약 120명의 직책자를 대상으로 매월 대웅경영개발원에서 회사의 주요 이슈를 공유하고 직책자 역량 강화 교육을 진행하고 있습니다.

신규입사자 교육

교육만족도 평가 진행

대웅제약은 외부 교육프로그램에 대한 성과 또는 효과를 측정할 수 있도록 반기별 만족도 평가(SLA평가)를 진행하고 있습니다. 평가 항목에는 교육의 전반적인 만족도, 컨텐츠, 운영, 시스템 만족도 등 다양한 항목들의 설문을 진행하고, 객관식, 주관식 만족도 조사를 바탕으로 매월 새로운 컨텐츠를 업데이트하고, 관리하고 있습니다.

PROGRAM

대웅제약만의 인재육성 프로그램

제도 및 프로그램	내용
CDP	직원 성장을 위해 희망하는 여러 부서에서 근무할 수 있는 기회 제공
육성형 피드백	월·반기·연간 정기적인 육성형 피드백을 통해 직원이 목표를 달성하고 성장할 수 있도록 연속적인 성과관리
거현량 제도	외부 전문가와 소통을 통해 업무 역량 강화
인공지능 빅데이터 아카데미 (DABA교육)	AI·Big Data를 이용한 데이터 분석능력 학습으로 업무에 디지털 혁신을 접목하고 미래 인재로 성장
글로벌 우수인재 프로그램	현지 언어·문화에 대한 교육 지원 및 해외지사 탐방, 체험 근무를 통해 글로벌 마인드와 전문 역량 강화
이노베어 사내벤처 육성 프로그램	독창적인 아이디어와 역량, 열정을 가진 임직원이 벤처 설립의 꿈을 실현할 수 있도록 제도적 지원

거현량 학습 시스템

대웅제약은 외부 전문가와 업무에 대해 소통하고 학습할 수 있는 '거현량 제도'를 통해 구성원의 성장 지원책으로 활용하고 있습니다. 외부 조직 등에서 해당 직무에 대한 전문가들을 리스트업하고 구성원들이 외부 전문가들과의 적극적인 네트워킹을 통해 현업의 고민에 대해 소통하거나 업무와 관련된 지식과 정보를 습득할 수 있도록 지원합니다. 이러한 소통을 통해 구성원들은 목표 달성에 대한 새로운 시각을 지닐 수 있게 되며 외부에서 벤치마킹할 만한 지식과 노하우를 공유 받고 이를 실제 업무에 접목하며 문제를 해결하거나 목표를 달성하고 있습니다.

일과 삶의 균형 및 유연한 조직문화

일하기 좋은 회사 조성을 위한 노력

대웅제약은 기업 문화가 곧 경쟁력이라는 철학하에 구성원 중심의 다양한 복지 제도 및 프로그램을 운영하여 구성원의 일과 삶의 균형을 존중하고 있습니다. 또한 업무 몰입도 향상을 위해 아낌없는 제도적 지원을 통하여 직원들이 업무에만 집중하며 행복하게 일할 수 있도록 하고 있습니다.

장기 리프레시 휴가를 통한 재충전 기회 제공

대웅제약은 5년간 근속한 직원에게 4주 유급휴가를 부여하여, 장기 휴식을 통해 업무효율 향상과 자기계발의 기회를 마련할 수 있도록 하고 있습니다. 5년 근속마다 이용할 수 있으며, 리프레시 사용기간 동안 자기계발 교육이 필요할 경우 최대 100만 원까지 지원하고 있습니다.

대웅가족 리프레시 휴양시설 이용

모든 대웅 직원들이 소중한 사람과 함께 몸과 마음을 힐링할 수 있는 시간을 누릴 수 있도록 연 2회, 1박 2일 힐링프로그램을 운영하고 있습니다. 그룹사 휴양시설인 선마을 힐리언스, 대웅경영개발원 중에서 선택하여 휴식을 취하며 재충전의 기회로 활용할 수 있습니다.

모성 보호 및 가족친화제도 운영

대웅제약은 일과 가정의 양립을 위해 임직원들이 업무를 하면서도 부담 없이 자신과 가족을 돌볼 수 있도록 근무 환경을 구축하고, 다양한 모성보호 및 가족친화제도를 지원하고 있습니다. 제약업계 최초로 설립한 직장 어린이집(리틀베어)을 운영하고 있으며, 육아휴직 복귀 이전 기존부서-인사팀-복귀인력 3자 상호 지속소통을 통한 복귀인력의 부담감 및 우려 해소를 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 육아휴직 후 복직한 부모 직원들의 비율이 90%에 달했으며, GPTW 주관 「대한민국 부모가 가장 일하기 좋은 기업」에 선정되었습니다. 또한, 여성가족부 주관 '가족친화기업' 5회 연속 인증을 통해 제약업계 최초로 '가족친화 최고기업'에 선정되어 일과 삶의 균형을 위한 문화 조성을 위한 노력을 인정받고 있습니다.

리틀베어 어린이집

GPTW 주관 '대한민국 부모가 가장 일하기 좋은 기업' 수상

'일하기 좋은 회사' 조성 노력을 통한 국내외 수상

대웅제약은 '일하기 좋은 회사'를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 조직만족도를 파악하고, 조직의 강점과 보완점을 파악하고 있습니다. 2019년부터는 Great Place to Workplace(GPTW) 인증 및 대한민국 일하기 좋은 기업 선정·수상을 통하여 일하기 좋은 회사를 조성하기 위한 노력을 인정받고 있습니다. 특히 2023년에는 2023 GPTW 일하기 좋은 기업, 대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업, 대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업에 선정되었고 이창재 대표의 한국에서 가장 존경 받는 CEO 선정과 ETC(전문의약품) 마케팅 부문을 이끄는 30대 여성 임원인 박은경 본부장의 혁신리더상도 수상하여 '일하기 좋은 기업' 관련 5관왕을 달성하였습니다.

GPTW 주관 2023 '대한민국 일하기 좋은 기업' 수상

GPTW '일하기 좋은 기업' 5관왕 수상

GPTW 주관, '2023 아시아 가장 일하기 좋은 일터' 명패

GPTW 주관, '2023 아시아 가장 일하기 좋은 일터' 수상

자율적 업무 몰입환경 조성

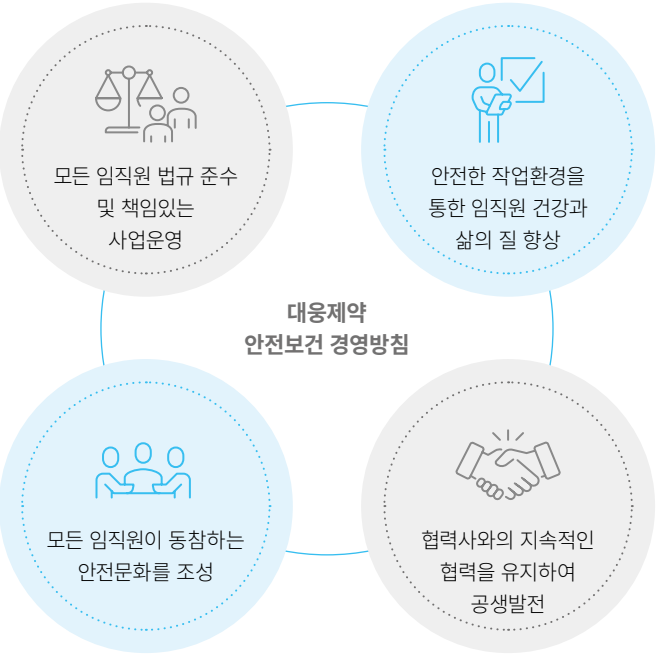
대웅제약의 임직원은 자율적으로 성과를 낼 수 있는 직원이라면 출퇴근 시간을 자유롭게 정할 수 있으며, 일하는 공간도 개인이 일하고 싶은 곳에서 몰입하여 일할 수 있습니다. 이를 통해 베어코웍, 스마트오피스, 스마트 IT 등 다양한 근무 형태와 자율적 업무 몰입환경에서 근무하고 있습니다.

사업장 안전보건

대웅제약은 국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 이끌어가는 제약기업으로서 안전보건을 기업경영의 핵심으로 인식하고 있습니다. 대웅제약은 안전보건 전략을 통해 모든 임직원이 안전과 보건에 대한 책임을 완수하고, 적극적으로 실천함으로써 안전경영의 기반을 구축하고 지속가능한 성장을 추구하고자 합니다.

안전보건 경영방침

대웅제약은 좋은 약을 만들어 국민의 건강을 지켜주고 건강한 사회를 만들어가는 제약기업으로서 안전보건을 기업경영의 중요한 요소로 인식하고, 전 임직원의 철저한 책임의식과 적극적 의무이행을 통해 안전경영의 기반을 구축하고 지속가능한 성장을 추구한다는 경영방침을 세웠습니다. 당사는 이러한 EHS 경영방침을 바탕으로 관련 법규 및 책임있는 사업 운영, 임직원 건강과 삶의 질 향상, 안전문화 조성을 통해 안전한 사업장을 실현해 나가며 사회로부터 신뢰와 지지를 받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 산업안전보건법에 따라 안전보건경영 정책은 매년 이사회의 승인을 거쳐 공개하고 있습니다.



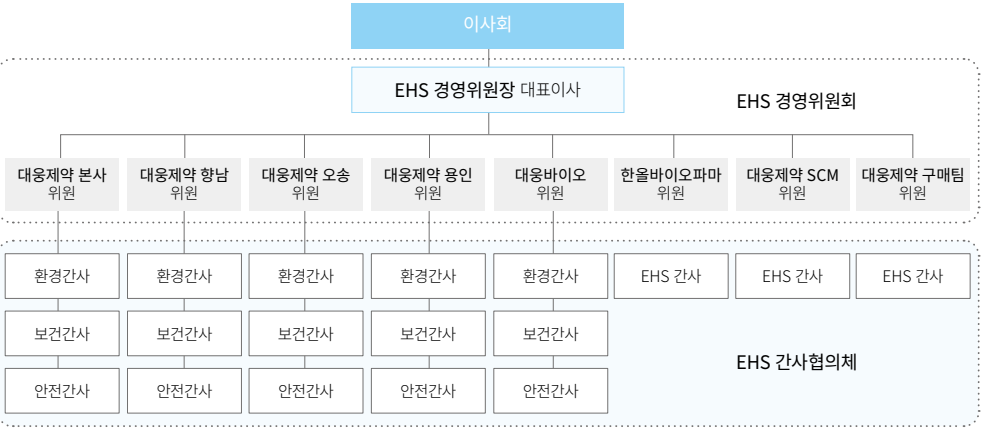
안전보건 경영조직

EHS 경영위원회

대웅/대웅제약 그룹사는 위험요소 제거 및 안전한 사업장 구현으로 무재해를 달성하기 위해 EHS 경영위원회를 통해 안전보건 전략을 추진하고 있습니다. 위원회는 위원장(대표이사), 위원(안전보건책임자) 9명으로 구성되어 있으며, 정기적으로 반기에 1회씩 안전보건 회의를 개최하여 그룹사별 EHS 운영 전략과 이슈 및 개선사항에 대해 심의하고 매년 2회 이상 환경안전보건에 대한 활동결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 2023년에는 그룹 전사 차원에서의 안전보건 관리체계 점검을 실시하였으며, 2024년에는 대웅제약 안전보건경영 총괄조직인 중대재해 전담조직(현재는 EHS관리파트 담당) 구축을 계획중에 있습니다.

EHS 간사협의체

EHS 경영위원회 산하에 그룹사의 환경·안전·보건 실무 담당자들로 구성된 EHS 간사협의체를 운영하여 경영진의 전략을 현장에 반영할 수 있도록 각 그룹사 상황에 따라 지표를 관리하고, 각 지표에 대한 효과적인 관리방안을 마련하고 있습니다.



사업장 안전보건

안전보건 경영시스템 및 중장기 목표

안전보건 경영시스템

대웅제약은 체계적인 안전보건 경영을 위하여 Plan-Do-Check-Action의 4단계 개선시스템을 통해 현장의 유해 위험요인 제거를 위해 활용하고 있으며 체계적인 안전보건 관리를 위해 국제 표준인증인 ISO45001을 통해 대응하고 있습니다.

안전보건 중장기 목표

대웅그룹은 안전보건 중장기 목표를 4개년도 구분으로 나누어 수립하였으며, 각 사이트 우수 안전보건관리 사례 수평전개를 통한 전사적 수준 향상, 신사옥 증축에 대한 안전보건 적용범위 확대 대응, 대웅그룹 및 대웅제약 안전보건 경영시스템(ISO45001) 통합 인증 등을 주요 중점 추진사항으로 구분하여 중장기 목표 이행을 위해 전사적 차원에서 노력하고 있습니다.

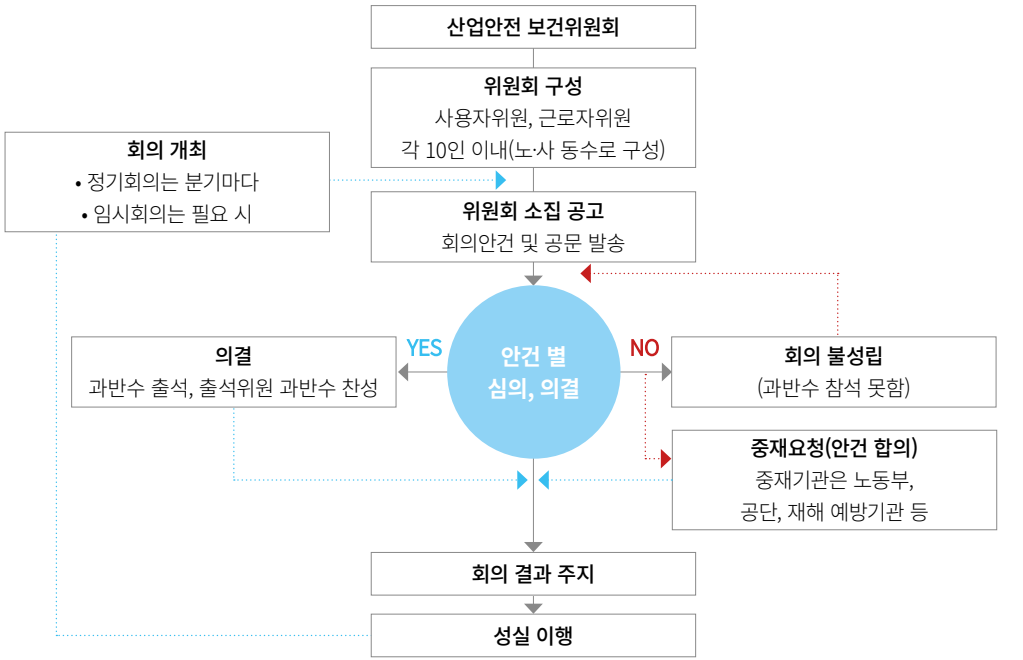
구분	대웅제약	대웅바이오	HANALL BIOPHARMA
2024 (1년)	• 본사 : 대웅제약 ISO45001 인증 획득 • 용인연구소 : 안전리더십 강화 : 리더십에서 안전을 우선 시 하고, 안전에 대한 책임을 초과적으로 수행	자기규율적 안전보건관리체계 구축	안전/보건관리자에 의한 관리체계 실현
2025 (2년)	• 생산본부 : 향남(신사옥) 안전보건관리 체계 구축 • 본사 : 마곡연구소(신사옥) 안전보건 관리체계 구축 • 용인연구소 : 안전관리 우수 연구실 인증 획득	• 향남공장 : 생물학공장 안전보건 관리체계 구축 • 성남공장 : 세파 신공장 안전보건 관리체계 구축 • 안성공장 : 공장(증축) 안전보건 관리체계 구축	안전보건관리체계 구축
2027 (4년)	대웅/제약 전사 ISO45001 통합 인증	시스템 기반 안전보건관리체계 구축	ISO45001 인증
2034 (10년)	대웅/제약 전사 안전환경 SVMS(Smart Video Management System) 구축	시스템 기반 안전보건관리체계 선진화	대웅/제약 전사 안전환경 SVMS(Smart Video Management System) 구축

안전보건 소통

산업안전보건위원회 운영

대웅제약은 산업안전보건에 관한 중요한 사항에 대하여 노사가 함께 심의·의결하기 위한 기구로서 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 안전보건관리책임자를 중심으로 분기 1회 진행하여 안전과 보건의 유지·증진을 위해 필요한 사항을 심의 및 의결함으로써 근로자의 이해와 협력을 구하고, 의견을 청취하여 반영하는 노사의 중요한 소통기구 역할을 하고 있습니다. 본사와 공장 및 연구소에 각각 1개씩 총 4개의 산업안전보건위원회가 운영되고 있으며 2023년 총 24회 개최되었습니다. 총 51건의 의결 안건 중 50건을 이행 완료(98%)하였으며, 나머지 1건(2%)에 대해서는 2024년 이행 예정 중에 있습니다. 대웅그룹은 앞으로도 근로자의 안전보건 의견을 청취하고, 이를 적극적으로 반영하여 노사가 함께 만들어가는 안전하고 건강한 사업장을 만들기 위해 노력하겠습니다.

산업안전보건위원회 운영체계



사업장 안전보건

사업장 안전보건 관리 강화

대웅제약은 모든 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있도록 사업장의 안전보건 관리를 강화하기 위해 매년 안전보건 성과 측정을 실시하고 보완 및 개선사항을 도출하여 차년도 계획에 반영하고 있습니다. 또한, 정기적으로 위험성 평가를 실시하여 위험요소에 대한 사업장 별 감소대책을 이행하고 있습니다. 안전한 작업환경 구축을 위해 작업환경 제도를 실시하고, 비상대응 체계 구축 및 비상대응 훈련을 통해 안전한 사업장을 만들기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

안전보건 성과 및 차년도 계획

안전보건 성과

대웅제약 안전보건 분야에서 2023년 계획을 대부분 달성하는 성과를 이루어냈으며, 이를 통해 사업장 안전보건 관리 강화에 기여하였습니다. 모든 임직원 대상 안전보건 법정교육을 100% 이수하고, 검진대상자도 100% 검진을 완료하여 전 직원의 건강과 안전을 보호하였습니다. 또한, 유해 측정 물질 노출기준을 초과하는 사례가 전혀 없어 Zero 달성을 이루었습니다. 이와 함께 본사에서는 위험성평가의 자체 진행 및 개선활동을 통해 안전보건관리체계를 고도화하였으며, 지방영업소에서는 최초로 안전점검을 실시하여 안전성을 확인하였습니다. 또한, 생산본부에서는 '자율 안전보건관리체계 확립'의 핵심목표 중 29개의 세부목표 중 28개를 달성하여 안전성을 더욱 강화하였습니다.

안전보건 차년도 계획

대웅제약은 매년 안전보건 경영 원칙 점검과 함께 임직원의 사고 및 질병을 예방하고 이를 통해 근로자의 건강 및 시설물을 보호하여 안전보건경영방침을 실현하고자 합니다. 또한, 근로자의 안전의식 고취를 통해 안전문화를 확신시키고, 업무 중 직원 스스로가 안전 및 보건에 대해 고려할 수 있도록 사업 계획을 수립하고 있습니다.

대웅제약 안전보건 분야 계획

핵심 목표	세부 추진과제		
① 안전문화 확산	안전보건 강조 주간 운영	본사 신규 입사자 안전관련 집체교육 진행	
② 건강증진 프로그램 강화	건강관리실 운영	임직원 건강검진 관리프로그램 개발	직무스트레스 관리 프로그램 확대
③ 위험성평가 고도화	본사(영업소)위험성평가 실시	용인연구소 위험성평가 협업	근로자 의견청취 다각화
④ 안전보건체계 Set-Up	ISO45001 인증	본사 내 이해관계자 대상 안전보건협의체 구성	본사 비상시 조치 매뉴얼 통합화

구분	대웅제약 안전보건 분야 2023 성과
대웅제약 본사	1. 위험성평가 자체 진행 및 개선활동 연속관리를 통한 고도화 2. 지방영업소(11개 지방영업소) 최초 안전점검 실시(반기 1회 진행) 3. 임직원 대상 건강증진프로그램 활성화 진행으로 '사무직/영업직군' 건강관리 확대 4. 소방안전 TF활동을 통한 소방안전교육 진행 (만족도 4.7/5.0만점), 재난안전키트 비치완료 5. 본사 내 건강관리실 구축으로 직원 건강관리 활동 구심점 활용

관리지표	세부항목	2023 목표	2023 성과
산업재해	재해발생 건수	0건	0건
안전보건교육	정기교육	100% 이수	100% 이수
	채용/작업변경	100% 이수	100% 이수
	직무교육	100% 이수	100% 이수
유해·위험요인 제거	안전패트롤	100% 개선	228건 중 228건
	아차사고	100% 개선	621건 중 621건
	위험성평가	100% 개선	250건 중 250건
건강진단	일반건강진단	100% 완료	100% 완료
	배치 전 건강진단	100% 완료	100% 완료
	특수건강진단	100% 완료	100% 완료
작업환경측정	측정물질	노출기준초과 Zero	노출기준초과 Zero
노사 협력 소통	산안위 의결사항	100% 이행 완료	98% 이행 완료

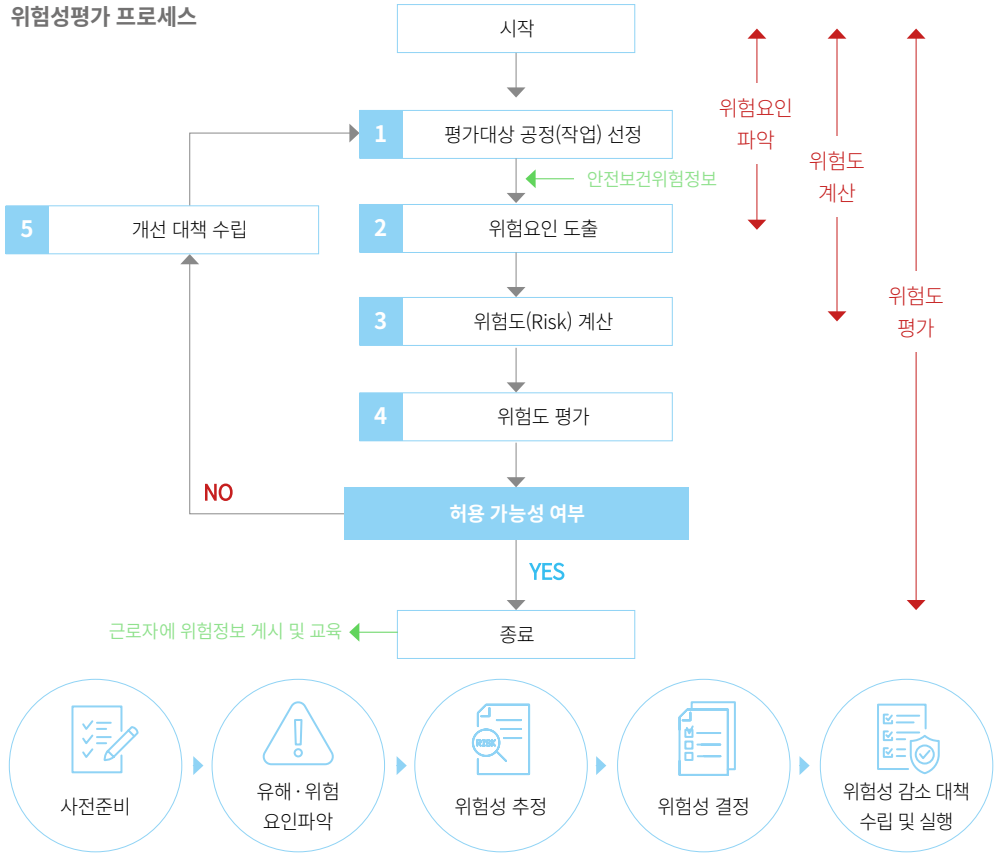
사업장 안전보건

사업장 안전보건 관리 강화

산업안전보건 위험성평가 (근로자 의견청취 강화)

대웅제약은 근로자의 건강과 재해 예방을 위해 모든 생산활동 전반에 대해 위험성평가를 실시하고 있습니다. 사업장 공정별 유해·위험요인과 생산활동 시 발생하는 잠재적 위험요인을 파악 및 평가하고 그 결과를 안전보건목표 및 안전보건활동 추진계획 수립 시 반영하여 설비와 작업방법을 개선하고 안전사고를 예방하고자 합니다. 위험성평가는 연 1회 정기평가를 실시하고 있습니다. 특히 현장 근로자들의 의견을 반영할 수 있도록 QR코드 및 아차사고 신고제도를 적극 진행하여 실질적인 위험요소를 파악하고 개선하고 있습니다.

위험성평가 프로세스



위험성평가 결과

대웅제약은 2023년 위험성평가를 실시하여 423건을 발굴 및 321건의 감소대책 조치를 통해 위험요소를 개선하였습니다. 특히, 화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 대웅제약 향남공장에서 자체 개발한 화학물질 통합 시스템 'ACEL'을 오송공장에 도입하였고, 용인연구소도 자체적인 시약 및 화학물질을 관리할 수 있는 SRMS(Smart Reagent Management System)를 개발 중에 있습니다. 또한 위험성평가 개선활동 완료 후 안전보건관리책임자에게 경과를 보고하고, 산업안전보건 게시판 공지 또는 개인 메일링을 통해 안전보건활동을 임직원들에게 공유하고 있습니다.

2023년 위험성평가 감소대책 이행 현황

구분		감소대책 건수	합계
대웅제약	서울 본사	86건*	321건
	향남 공장	83건	
	오송 공장	64건	
	생명과학연구소	88건	
대웅바이오	향남 공장	104건	147건
	성남 공장	25건	
	안성 공장	18건	
HANALL BIOPHARMA	대전 공장	21건	21건

*서울본사 : 2022년 7월~2023년 10월 데이터

사업장 안전보건

사업장 안전보건 관리 강화

중대재해처벌법 관련 수준평가

본사 주관으로 법 시행령 제5조 2항 1호에 의거하여 안전보건 관계 법령에 따른 의무를 이행했는지를 반기 1회 이상 본사 주관으로 점검함으로써 안전보건관리책임자 등의 업무이행 여부, 전문인력 배치, 안전보건에 관한 교육 실시 등을 확인하고 있습니다. 평가 항목은 총 5개 항목(사업장 재해예방계획 수립, 작업환경 점검 및 개선 사항, 작업 전 근로자 관리, 산업재해 현황, 유해위험기계 관리 및 보호구 적정 지급 등)으로 구성되어 있으며, 향남공장은 2023년 상하반기에 진행한 현장점검에서 만점을 획득하였으며 그 다음으로 생명과학연구소, 오송공장, 서울 본사 순으로 높게 나타났습니다.

본사 주관 평가 실시(오송공장)

본사 주관 평가 실시(향남공장)

안전보건 직무수행 평가 실시

대웅제약 향남공장은 자율 안전 보건 관리체계 구축의 발판으로 안전보건 관리감독자 직무수행 역량 평가를 실시하고 있습니다. 재해율, 안전관리, 보건관리, ISO 관리, 직무수행 등 5개 평가지표를 통해 평가를 진행하고 있습니다. 2018년도 평가제도 최초 도입 당시 평균 82점에서 2023년에는 상반기 평균 85점, 하반기 평균 87점으로 직무역량이 지속 상향되는 성과를 도출하고 있습니다. 대웅제약 향남공장은 임직원의 관심과 참여를 위해 2023년도 우수관리감독자 3명(상위 3개 부서)에 대한 시상을 진행한 바 있으며, 오송·향남공장 모두 반기 1회 시상식을 진행하고 있습니다.

안전한 작업환경 구축

작업허가 제도

대웅그룹은 사업장 범위 내에서 발생하는 위험공정에 대해 안전작업 허가를 의무화하고 있습니다. 작업 전 허가를 받고 작업에 따른 위험요인을 사전에 확인하여, 위험 작업을 실시하는 외부업체의 근로자 안전보건교육 자료 지원, 외주공사 안전 서약서 작성, 대웅제약 공사안전수칙 확인 등의 절차를 준수하게 함으로써 대웅그룹 임직원 및 외부공사업체 작업자의 재해 발생을 예방하고 있습니다. 2024년에는 생산본부(향남·오송공장)의 안전작업허가 관리범위 확대를 외부업체 작업에서 사내작업까지 확대할 예정입니다.

작업환경 측정

임직원의 직업병 및 건강장해 예방을 위해 작업환경 내 유해인자에 대한 근로자 노출정도를 반기 1회 씩 정기적으로 측정·평가 후 개선하여 쾌적한 작업환경을 구현하고 있습니다. 2023년 대웅제약 오송·향남공장에서는 작업환경 측정 결과 상·하반기 '노출기준 초과 Zero' 성과를 달성하였습니다.

근골격계 유해요인조사

근골격계 부담작업이 있는 공정과 해당작업을 하는 작업자에 대해 유해요인을 조사하고, 감소 대책으로 설비 교체, 보호구 지급, 대면상담(근육 테이핑 처치 및 건강상담), 근무제 변경(순환근무제 도입) 등을 통해 개선활동을 추진하고 있습니다. 2024년에는 근골질환예방프로그램 도입을 통해 기업건강증진지수(EHP)를 2023년 우수 수준(향남공장 100점, 오송공장 87.5점, 동종업계 70점)에서 최고 수준까지 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

구성원 안전교육

대웅그룹은 모든 구성원들의 안전의식을 고취시켜 발생할 수 있는 안전사고를 예방하기 위해 분기별로 안전보건교육을 실시하고, 직원 채용 후 배치 전 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 또한 각 사이트의 안전보건관리책임자, 안전관리자, 보건관리자의 직무교육과 관리감독자 정기교육을 실시하고 있고, 안전보건 선임자에 대한 법정 교육 외 전문화 교육을 이수하여 안전보건 사업에 대한 전문성을 강화하고 있습니다. 2023년 대웅제약의 임직원 안전보건 누적 교육 시간 및 인원은 각각 2,547명, 49,291시간이었습니다.

사업장 안전보건

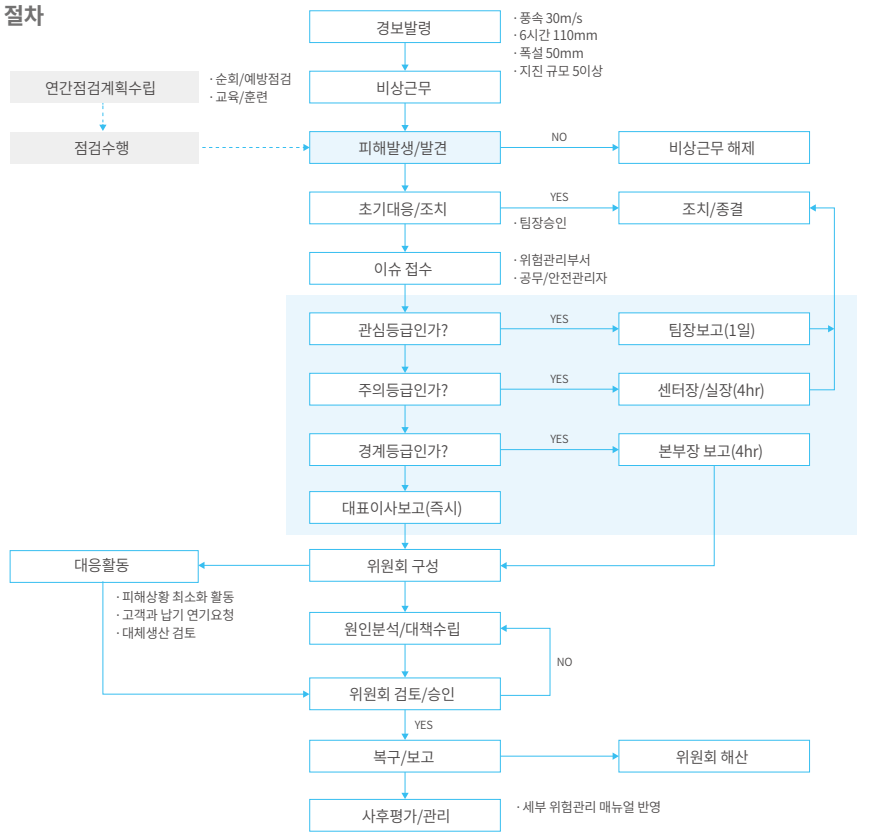
사업장 안전보건 관리 강화

비상대응

비상대응체계 구축

대웅제약은 화재, 누출 누유 및 안전/환경 재해, 태풍, 폭우, 지진 등 자연재해 그리고 정전 등을 사전에 예방하고 발생 시 신속하게 대응하기 위한 비상대응 체제를 구축 및 운영하여 체계적인 환경 및 안전보건 경영을 실현해 나가고 있습니다. 이를 통해 사업장에 중대산업재해가 발생하거나 발생할 급박한 위험이 있을 경우를 대비하여 사후조치에 관한 매뉴얼을 마련하고, 위기사항 등급에 따라 결정권자를 정하여 위기상황 유형에 따라 정확하게 대처하며, 해당 매뉴얼에 대한 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다.

비상사태 대응 절차



비상대응 교육 및 훈련

대웅제약은 예측할 수 없는 다양한 비상사태에 대비하여 정기적인 비상대응 교육과 훈련을 통해 실질적 대응방안 습득 및 대응체계를 확립하고 있습니다. 2023년 1,106명이 교육 및 훈련에 참여하였고, 총 교육 및 훈련시간은 1,831시간이었습니다. 대웅제약과 협력사 임직원을 대상으로 시나리오별 대응 매뉴얼을 통해 밀폐공간 질식구조 훈련, 심정지 응급 처치 훈련, 화재폭발진압 훈련, 유해화학 물질 누출 방재 훈련 등의 비상대응 훈련을 진행하고 있습니다.

밀폐공간 구조훈련

❶ 질식재해 발생 ❷ 신고 및 산소농도 측정 ❸ 급기 및 현장차단 ❹ 재해자 구조 ❺ 응급처치 및 후송 ❻ 훈련종료

화학사고 대응훈련

❶ 화학물질 누출사고 발생 ❷ 누출사고 현장확인 신고 ❸ 화학물질 제거/회수 ❹ 현장차단/강제 환기 ❺ 응급처치

사업장 안전보건

임직원 건강

대웅제약은 삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹이라는 비전 하에 건강한 사람들이 건강한 서비스를 만들고 제고할 수 있다는 믿음으로, ISO45001의 절차에 따라 보건관리를 수행하고 있습니다. 모든 임직원들이 건강한 몸과 마음으로 몰입하여 일할 수 있도록 다양한 건강·보건정책과 프로그램을 운영하고 있습니다.

임직원 건강 관리 프로그램

대웅 비즈케어 기업건강검진

대웅제약은 임직원들에게 1:1 맞춤 건강관리 플랫폼을 기반으로 개인 맞춤검진과 검진 결과에 따른 지속적인 건강관리 솔루션을 포함한 종합건강관리를 제공하여 임직원들의 건강을 증진시키고 질병을 예방하고 있습니다. 2023년에는 임직원 일반건강검진 총 1,611명, 특수건강진단 총 232명, 직무 배치 전 건강진단 총 754명을 대상으로 실시 완료하였습니다.

1:1 맞춤 건강관리 플랫폼

직무스트레스 관리 프로그램

직무스트레스 관리 프로그램(Stress Management Program, 이하 SMP) 도입 및 스트레스 수준평가를 통해 임직원들의 스트레스 현황 파악 및 감소 대책을 수립하고 있습니다. 이를 통해 근로자의 신체적 피로와 정신적 스트레스 감소에 기여하며 건강 장해 예방 활동을 추진하고 있습니다. 향남공장은 프로그램 시행을 통해 2023년 우울증 71% 감소, 직무스트레스 21% 감소를 달성하였으며, 2024년에는 오송공장까지 확대할 예정입니다.

직무스트레스 관리 프로그램

위험질병 및 비만

당뇨, 고혈압, 심혈관질환은 물론 노화와 치매의 원인이 되는 비만을 해결하기 위해 혈당이 높아지지 않도록 체지방은 물론 혈압, 콜레스테롤, 만성질환까지 함께 개선하는 새로운 다이어트 프로그램을 임직원들에게 제공하고 있습니다.

만성질환 관리

당사는 검진결과 당뇨, 고혈압과 같은 만성질환을 가지고 있는 임직원들이 적절한 맞춤 의학적 관리를 받을 수 있도록 만성질환관리 앱 '웰체크'를 사용하여 혈당, 혈압관리를 실제 본인이 다니는 병원과 연계하여 관리할 수 있게 하고 있습니다.

혈관건강개선 프로젝트 포스터

감염병 관리

사내 감염병 확산 예방을 위해 대응 지침을 보유하고 있으며, 유행이 예견될 경우 질병관리본부 지침 및 프로세스에 따라 예방 조치 및 대응 관리하고 있습니다. 손씻기, 마스크 착용 등 개인 위생 수칙 안내, 확진자 및 접촉자 현황 관리, 방역 물품 제공 등 근로자의 감염병 예방 및 건강 보호를 위한 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다.

대웅지킴이 프로그램

대웅제약 임직원들의 건강 개선 및 증진을 위해 전문 강사에게 내 몸에 맞는 운동을 배우는 사내 건강 복지 프로그램으로, 전문 맞춤형 헬스케어 기관 '힐리언스 코어운동센터'와 연계하여 진행하고 있습니다. 프로그램은 근골격계 개선 프로그램과 체지방 감량 프로그램으로 운영되고 있으며, 일과시간 중 가능한 팀 그룹 운동, 업무시간 외 개별 운동, 개인 그룹 운동으로 구성되어 있습니다.

웰니스 리조트 프로그램

임직원들의 4대 습관(식습관, 운동습관, 마음습관, 리듬습관) 개선을 위해 국내 최초 웰니스 힐링 리조트에서 다양한 프로그램 체험을 지원하며 면역력과 자연치유력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다.

웰니스 리조트 '선마을' 전경

사업장 안전보건

협력사 안전보건 관리

대웅제약은 협력사 임직원들이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 모니터링하는 것도 안전경영의 일환이라고 생각하고 있습니다. 정기적인 합동점검을 통하여 위험성을 파악하고 조치하고 있으며 도급사업장 협의체 등 소통 채널을 통하여 안건을 논의하고 조치하고 있으며, 2023년에는 도급사업장 협의체 등 소통 채널을 통하여 총 91건의 안건을 논의하고 2024년까지 100% 조치를 목표로 하고 있습니다.

협력사 안전보건 프로그램

주기적인 협의체 진행 및 현장점검을 실시하고 있습니다. 협력사의 근로자가 이용할 수 있는 휴게실 공간 마련, 보호구 지급, 비상시 대응 훈련 등을 지원하고 있습니다. 2024년에는 협력사 임직원을 대상으로 각종 건강 프로그램 진행 및 응급처치, 보건교육 진행을 위한 공간인 '건강관리실'을 운영할 계획 중에 있습니다. 또한, 직무스트레스 관리 프로그램 대상을 협력사까지 확대할 예정입니다.

협력사 소통 채널

대웅제약은 사이트별로 도급사업장 안전보건협의체를 진행하여 협력사의 산업재해 예방 및 안전·보건조치 이행을 위해 노력하고 있습니다. 2023년 도급사업장 협의체에서 총 논의된 안건은 91건(본사 49건, 향남공장 25건, 오송공장 17건)이며 총 56건(완료율 61.5%) 완료하였습니다. 미완료된 35건은 2024년 상반기까지 완료할 예정이며, 해당 안건에 대해서는 각 사이트 안전보건관리 (총괄) 책임자에게 보고 후 개선방향을 마련하고 있습니다.

협력사 안전보건활동 정기점검

순회 점검 실시

대웅그룹은 협력사 안전보건활동 정기점검을 위해 매 주 순회 점검을 실시 중이며, 이를 통해 협력사의 안전보건상태를 확인하고, 현장에서의 안전보건관리 요구도를 파악하여 함께 개선함으로써 발생할 수 있는 중대재해를 예방하고 있고 있습니다.

협력사 안전보건활동 정기점검

합동정기점검 실시

대웅그룹은 분기 1회 각 사이트 안전보건관리(총괄)책임자가 입회하는 합동 정기점검을 실시합니다. 이를 통해 안전보건관리(총괄)책임자가 직접 해당 사이트의 협력사 현장 작업 중 발생할 수 있는 위험요인을 확인하고, 비상조치 매뉴얼에 대한 현장 대응 능력을 확인하며, 위험요인 제거에 대한 방안을 모색하고 이를 효과적으로 실현할 수 있는 시스템을 구축하고 있습니다.

도급사업장 협의체 운영

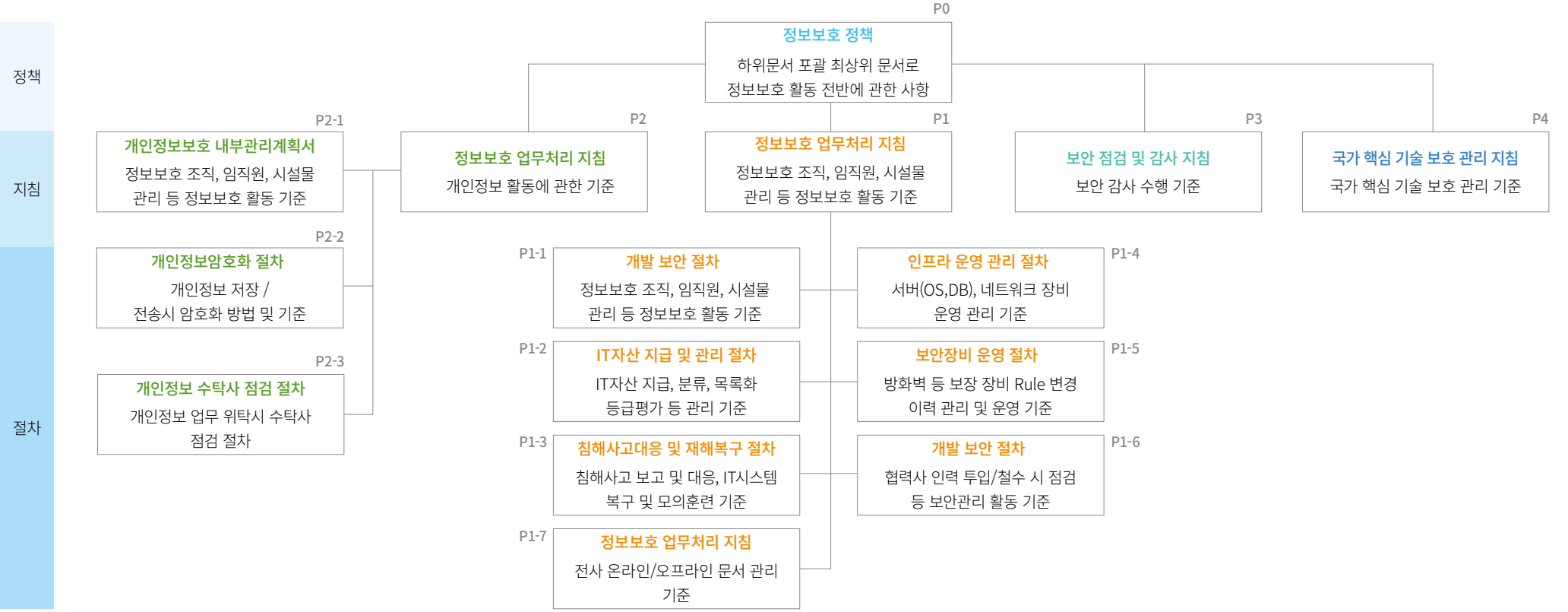
정보보안 및 개인정보보호

정보보호 관리체계

대웅제약은 정보보호의 중요성을 인식하고 정보보호 정책을 제정하고 매년 1회 이상 개정하고 있습니다. 글로벌 수준의 정보보호 거버넌스를 수립·운영함으로써 ISO27001(정보보호 경영시스템)과 ISO27701(개인정보보호 경영시스템) 국제 표준인증을 2년 연속 유지하고 있습니다.

정보보호 정책

대웅제약은 1정책·5지침·9절차로 구성된 「정보보호 정책 및 하위 지침·절차」를 제정하여 정보보호 정책을 수행하고 있습니다. 임직원, 관계사, 협력사 등 회사 업무와 관련된 모든 이들에게 이를 공유하고 준수를 독려하고 있습니다. 특히, 산업통상자원부가 지정한 국가핵심기술 '보툴리눔 톡신 제제 생산기술'에 해당하는 자사 '나보타주'의 기술을 보호하고자 '국가핵심기술 보호관리 지침'을 운영하고 있습니다. 정보보안 정책과 지침은 감독·규제기관의 권고와 변화하는 업무 프로세스를 반영하여 매년 1회 이상 지속적으로 개정하고 정보보호위원회를 통해 최고경영자의 승인을 거쳐 공개하고 있습니다.



정보보안 및 개인정보보호

정보보호 관리체계

정보보호 전담조직

대웅제약은 윤리경영실 CP팀 보안파트에서 정보보호 업무를 전담하고 있습니다. 정보보호 관리체계를 고도화하기 위해 '정보보안 관리체계 운영', '사업장 인프라 보안 강화', '임직원 보안인식 강화'에 대한 활동을 '보안기획', 'Compliance 운영', '개인정보보호', '임직원 변화관리'로 세분화하여 관리하고 있습니다. 이와 더불어 대웅의 보안 전담조직이 대웅 관계사에 쉐어드 서비스를 제공함으로써 각 관계사도 대웅 제약과 동일한 수준의 정보보안 관리체계를 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년에는 해외 파트너사를 통한 정보유출을 방지하기 위해 정보보안 규정을 개정하였습니다. 또한, 제조업 대상으로 증가하는 랜섬웨어 공격에 대응하기 위해 랜섬웨어 대응 중장기 로드맵을 수립하고 보안솔루션 도입을 추진하였습니다.

정보보호 국제표준 인증

대웅제약은 정보보호 경영시스템 ISO27001, 개인정보보호 경영시스템 ISO27701 인증 사후심사를 통과하였습니다. 이를 통해 대웅제약이 체계적인 보안 시스템을 바탕으로 안전하고 신뢰할 수 있는 의약품 제조/생산/연구개발 업무환경을 지속적으로 운영하고 있음을 입증받았습니다.

정보보호 경영시스템

개인정보보호 경영시스템

정보보호 목표

비즈니스 경쟁력 제고

회사의 정보, 정보시스템, 시설을 임직원이 필요할 때 언제든 사용할 수 있도록 보호하여 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축합니다.

영업 정보 안정성 확보

의약품 제조 및 판매 회사로서 파트너사와 주고 받는 연구·개발·생산 정보를 보호하고 유출 리스크를 제거하는 활동을 실시하고 있습니다.

법적 리스크 관리 강화

- 생명공학분야 국가핵심 기술 보유 기업으로서 산업기술보호법을 준수하는 산업보안 관리체계 운영
- 국내, 미국, EU 등 주요 국가의 개인정보 보호법에 대응 가능한 개인정보보호 관리체계 운영

정보보안 및 개인정보보호

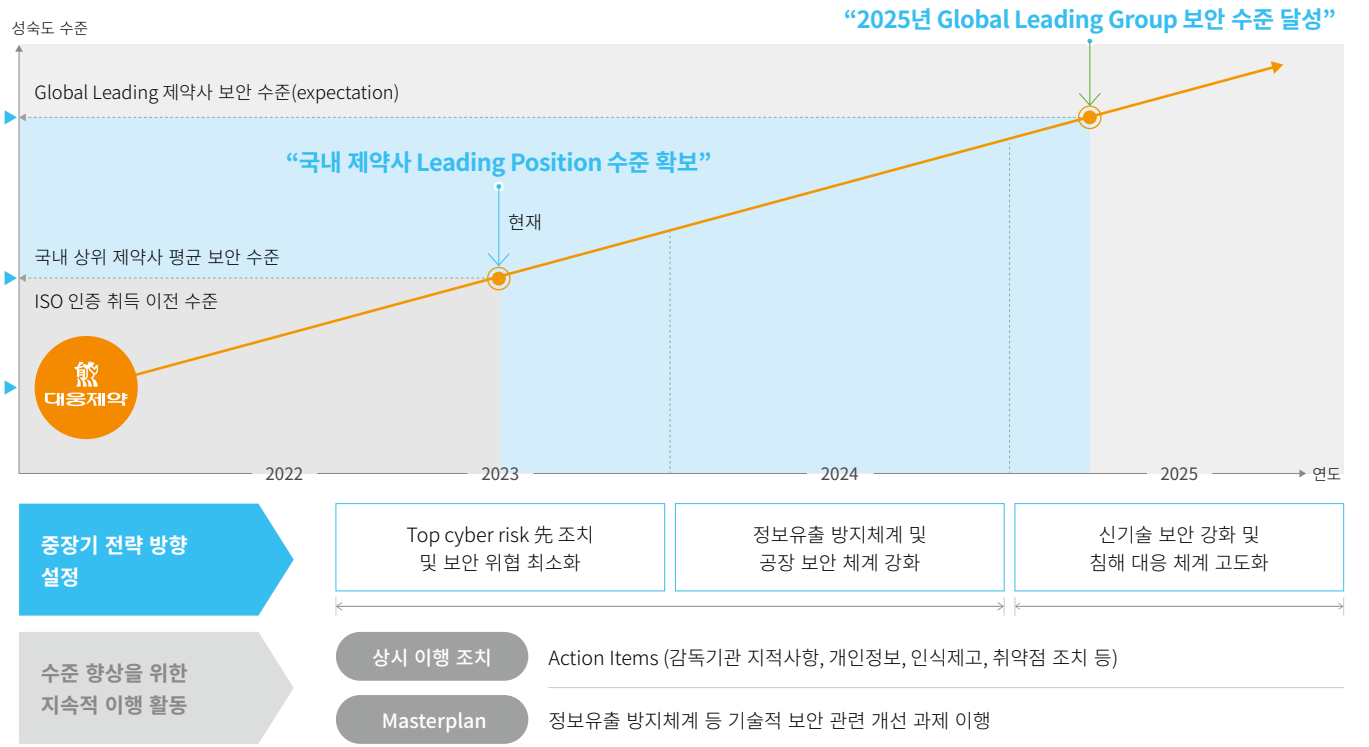
정보보호 중장기 계획

대웅제약은 Global 제약사 Leading 그룹의 보안 수준을 목표로 상세 로드맵을 수립하고 체계적인 정보보호 활동을 진행하고 있습니다. 관리체계 개선활동, 아키텍처 강화, 컨설팅 3개 영역에서 정보보호 관리체계 개선, 랜섬웨어 방어체계 강화, IT 및 공장망 보안 체계 고도화 등 7대 개선영역 추진을 통해 빈틈없는 정보보호를 위해 노력하고 있습니다.

개인정보보호 활동

대웅제약은 개인정보보호법을 준수하여 고객의 소중한 개인정보를 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 홈페이지에 '개인정보 처리 방침'을 공개하여 개인정보 처리 목적, 개인정보 처리 및 보유기간, 위탁 현황, CISO(Chief Information Security Officer, 정보보호 최고책임자) 및 담당자 연락처 등의 정보를 투명하게 공개함으로써 고객의 권익을 보호하고 있습니다. 2023년에는 전사의 개인정보 취급 현황을 실시하였고, 개인정보를 취급하는 11개의 주요 업무를 식별하였습니다. 식별한 주요 업무의 개인정보보호법 준거성을 검토하였고, 확인된 안전성 확보 조치 미흡 사항을 조치하였습니다.

정보보호 중장기 로드맵



정보보안 및 개인정보보호

보안사고 예방 및 대응 활동

대웅제약은 보안위협에 대한 경각심과 대응력을 높일 수 있도록 보안 사고 예방 및 대응 활동을 시행하고 있습니다. 이를 통해 외부 공격이나 정보 유출로부터 사업장을 안전하게 지키고 있습니다. 또한 국가핵심기술을 보호하기 위한 지침, 규정 및 프로세스를 통해 기술 유출을 방지하고 랜섬웨어 대응 로드맵 수립 및 정보보호 문화 확산을 위한 노력으로 지속가능한 정보보호를 추구하고 있습니다.

랜섬웨어 대응 로드맵 수립

2023년 5월 대웅제약은 랜섬웨어 대응 TFT를 구성하고 해당 로드맵을 수립하여 정보보안 사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 크게 자산보안, 통신보안, 서비스보안으로 구성하여 분야별 세부추진과제를 통해 진행중에 있습니다. 수립한 로드맵에 따라 2023년 중요 서버 대상 EDR 도입을 완료하였고, 2024년에는 차세대 DLP 업그레이드 및 서버접근 제어 솔루션을 도입할 예정입니다.

Vision

정보보안 사고를 예방하고, 사고발생시 신속하게 대응하여 사업연속성을 보장한다.

Mission

1. 보안관리 사각지대에 놓인 자산이 없도록 하여 모든 자산을 보호한다.
2. 내/외부 연결접점을 모니터링하여 외부 공격을 사전 차단한다.
3. 사고는 즉시 탐지하고 대응(치유/복구)하여 피해를 최소화한다.

	로드맵			TO-BE		
2023 자산보안	그룹사 IT 자산 전체 식별 및 분류	자산관리 시스템화	중요도 별 보호방안 적용	능동/선제적 IT Risk 관리	• 모든 자산에 보호조치 적용 • 신속한 취약점 발견 및 조치	• 시스템화를 통한 관리 공백 제거 • 불용 자산 관리 비용 절감
	데이터센터 환경 강화			IDC 보안 강화 (물리보안)	• 물리적 장애 발생 시 즉시 대응	• 관계사별/용도별 자산 배치를 통한 잉여 랙공간 제거(IDC 상면비용 ▼)
2023 통신보안	보안장비 정책 강화	사용자 사내망 접속 계정 최소화	업무망/생산망 분리	해킹 유입 경로 차단	• 불필요한 외부 연결경로 최소화 • 인가된 사용자만 사내망 접속 허용	• 인터넷을 통한 업무망/생산망으로의 해킹 유입 위험 제거 • 망 세분화를 통한 악성코드 피해범위 최소화
	모니터링 범위 확장	모니터링 내재화		모든 자산 내부 관제	• 사고발생 시 신속한 의사결정 및 대응 • 대외비 정보/자산의 관제 가능	• 사고 원인 파악 및 재발방지책 수립
2023 서비스보안	주요 서비스 취약점 관리	전체 서비스 취약점 관리	시큐어 코딩 내재화	서비스 취약성 Real-Time 관리	• 웹사이트를 통한 해킹 차단 • 신규 발견되는 취약점 실시간 대응	• 시큐어코딩으로 개발 단계에서 취약점 제거

정보보안 및 개인정보보호

보안사고 예방 및 대응 활동

국가핵심기술 지정 '보툴리눔 톡신' 보호

대웅제약이 자체 개발한 보툴리눔 톡신 제제(나보타) 생산기술은 산업통상자원부의 '국가핵심기술'*입니다. 2023년 대웅제약은 '2차 생명공학 분야 산업보안협의회'에 참여하여 업계 가이드라인 개정 작업에 초기부터 적극적으로 참여하여 의견을 개진하였습니다. 또한, 국가핵심기술을 취급하는 부서의 임직원을 대상으로 맞춤형 보안교육을 실시하여 국가핵심기술 보호 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

생명공학

1. 항체 대규모 발효정제 기술(1만 리터급 이상의 동물세포 배양/정제 공정기술)
2. **보툴리눔 독소제제 생산기술(보툴리눔 독소를 생산하는 균주 포함)**
3. 원자현미경 제조기술(True non-contact mode 기술, Narrow Trench 측정기술, 30nm급 이하 반도체소자 3차원 분석기술, 300mm 이상의 대면적 시료 나노 계측기술, SPM융합기술
4. 바이오마커 고정화 기술을 응용한 감염질환용 다종 면역 분석 시스템 기술(3종 이상, 민감도 및 특이도 95% 이상 성능 구현)

*국가핵심기술 : 국내외 시장에서 차지하는 기술적·경제적 가치가 높거나 관련 산업의 성장잠재력이 높아 해외로 유출될 경우에 국가의 안전보장 및 국민경제의 발전에 중대한 악영향을 미칠 수 있는 기술

사내 정보보안 문화 확산

당사는 모든 임직원이 정보보호를 생활 속 일부분으로 인지할 수 있도록 정보보호 캠페인을 진행하고 있습니다. 2023년 9월부터 매월 마지막주 목요일에 문서 클린데이 캠페인을 진행하여 불필요한 파일로 인한 정보유출과 악성코드 감염을 예방하고 있습니다. 또한 방치된 문서로 인한 정보유출 사고를 예방하기 위해 문서파쇄 캠페인을 매년 1회 정기적으로 실시하고 있습니다.

정보보호 캠페인 안내자료

보안문서 파쇄증명서, 보안문서 파쇄 과정

책임 있는 마케팅 및 고객 만족

대웅제약은 국민의 건강을 지키고 건강한 사회를 만들어가는 제약기업으로서 의약품에 대한 정확한 정보전달 및 소비자의 건강한 소비를 위한 책임있는 마케팅을 진행하고 있습니다. 또한 고객들의 소리를 실시간으로 반영할 수 있도록 고객만족 전략 및 CS 시스템을 고도화하고 있으며 다양한 사회공헌 프로그램 활동을 운영하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

책임 있는 마케팅 정책

대웅제약은 고객의 결정권을 존중하며, 모든 서비스의 특징, 기능, 성능과 같은 정보를 명확하게 제공하여 고객의 바른 결정을 돕고 있습니다. 특히 사회적 책임을 고려한 윤리적 마케팅 활동의 중요성을 인식하고, 서비스 및 제품을 홍보하기 위한 활동과 관련 자료들이 윤리, 의료, 과학적 기준 및 관련 법규를 준수하도록 노력하고 있습니다. 서비스 및 제품에 대한 설명/표기를 명확하게 하고, 제품의 성분, 재료, 함량, 규격, 효능 등과 관련된 중요한 정보 누락, 과장된 표현 등으로 소비자가 오인하게 하는 표현을 지양합니다. 또한, 헬스케어 및 업계 전문가, 환자, 그리고 협력사와 함께 관련 업계 행동 기준을 준수하고 있습니다.

오프라벨(Off-Label) 마케팅 금지

대웅제약은 규제 당국으로부터 허가 받은 용도 이외의 의약품을 판매하거나 홍보하는 오프라벨 마케팅 활동을 철저하게 금지하고 있습니다. 식약처, FDA 등의 법적 규제를 준수하고 건강한 사회를 만들어가는 제약기업으로써 오프라벨 마케팅의 행위는 고객의 건강과 시장 질서에 중대한 위해 요소로 작용할 수 있음을 인식하고 있습니다.

고객만족 전략

대웅제약은 윤리규범 내 고객에 대한 책임과 의무를 기반으로 고객의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 토탈 솔루션(의약품 및 서비스)을 가장 가치 있는 방식으로 제공하기 위한 미션을 바탕으로 전략을 수립하였습니다.

비전	삶의 질 향상을 선도하는 글로벌 헬스케어 그룹
미션	- 자사제품을 사용하는 고객(의약전문가, 소비자 등)이 제기하는 문의에 대해 관련 정보를 신속, 정확하게 제공 - 고객의 니즈가 확인되는 경우 신속한 개선활동을 통해 고객만족에 기여

CS 시스템 체계

대웅제약은 자사 제품을 이용하는 고객을 위해 소비자 상담센터를 운영하고 있습니다. 제품 정보, 구입, 교환/환불, 이상사례 등의 질의에 응대할 수 있는 전담 인력을 배치하여 고객의 궁금증을 빠르게 해소하고 불만을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 대표번호(유선), 홈페이지 문의, 대표 메일 등 고객의 접수창구를 다양화하여 환자, 소비자, 제품 협업, 영업 각 분야의 고객만족을 위해 컨택포인트를 선정하여 소통 중입니다. 처리를 위해 습득한 정보들은 제품 품질, 제공 서비스 개선 작업 등을 위하여 활용하고 있습니다.

VOC 시스템

대웅제약은 CS 활동을 통해 개발, 생산, 제조, 유통, 판매 등 여러 과정의 불만, 개선사항을 발굴하여 제품에 적용되도록 합니다. 사용자 편의, 안전성에 불편함이 없도록 제품 패키지 변경, 라벨링 개선, 용기 개선, 정제 사이즈 축소 등을 검토·적용하여 고객만족에 기여하였습니다.

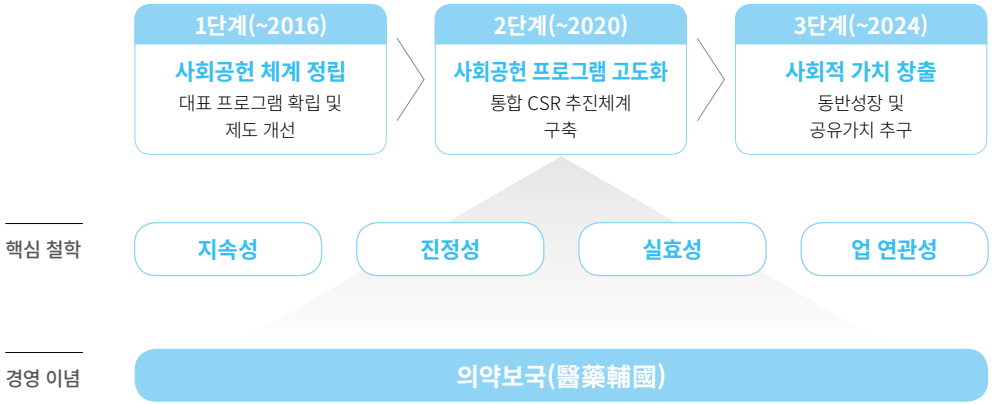
책임 있는 마케팅 및 고객 만족

사회공헌 추진방향

대웅제약은 일회성 기부가 아닌 지속적인 의약품 및 의료비 지원 등 다양한 지역사회 나눔 활동과 임직원의 봉사활동 참여를 통해 더불어 사는 사회를 만들어 나가고자 합니다. NGO, 사회적 기업과의 협력을 통해 우리 사회의 문제 해결에 기여하는 다양한 봉사활동을 운영하여 사회적 책임을 다하는 글로벌 헬스케어 그룹이 되고자 합니다.

사회공헌 중장기 로드맵

대웅제약은 창업 이래 의약보국(醫藥輔國)의 경영이념과 지속성과 진정성, 실효성과 業 연관성의 핵심가 치를 기반으로 체계적인 사회공헌을 위한 사회공헌 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 고유역량을 기반으로 지역사회 현안 해결에 기여할 수 있는 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 창출해 나가고 있습니다.



지역사회 상생 활동

지역사회 자사 제품 기부

대웅제약은 나눔 활동을 위해 병원, 종교단체, 비영리단체 등에 의약품과 건강기능식품, 위생용품 등을 기부하고 있습니다. 2023년에는 비영리단체를 통해 화성시 지역아동센터에 8,700만 원 상당의 위생용품을 기부하였습니다. 앞으로도 지원이 필요한 취약계층을 위해 의약품과 건강기능식품 등을 지속적으로 기부해 나갈 예정입니다.

사업장 주변 환경정화 활동

대웅제약은 지역 사업장 인근 하천에서 자발적인 환경 정화활동을 실시했습니다. 이러한 자발적인 환경 정화활동을 통해 지역 관공서 및 제약공단 입주사들 간의 협력 네트워크를 구축하고, 지역사회를 향한 대웅제약의 사회적 책임을 이행해 나가고 있습니다. 대웅제약은 앞으로도 직원들의 자발적인 참여를 바탕으로 ESG 경영을 실천하고 사회적 책임을 다하는 기업으로서 환경보전 활동을 확대해 나가고자 합니다.

향남공장 환경보전 봉사활동

비영리단체 위생용품 기부

Governance

이사회 책임 경영	73
주주 권리 보장	78
윤리경영	80
리스크 관리 체계	81

이사회 책임 경영

대웅제약은 효과적인 기업 거버넌스와 윤리적 경영을 위해 책임있는 이사회의 구성과 운영에 중점을 두고 있습니다. 이사회는 전문성, 독립성을 기반으로 구성되어 있으며, 회사의 전략적 방향과 핵심 의사결정 과정에서 중추적 역할을 수행합니다. 대웅제약의 이사회는 원칙과 절차에 따라 운영되며, 회사의 장기적인 성공과 이해관계자의 이익을 보호하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이는 투명하고 책임감 있는 경영을 통해 모든 이해관계자에게 신뢰를 제공하고, 기업 가치를 최대화하는 데 중점을 두고 있습니다.

이사회 구성 - (주)대웅

이사회 구성 현황

㈜대웅의 이사회는 업무 총괄 및 경영 효율성을 증진하기 위해 다양한 배경의 전문가들로 구성되어 있습니다. 이사회는 사내이사 2명과 사외이사 3명 등 총 5명으로 구성되어 있습니다. 이사회는 사외이사와 사내이사의 비율을 적절히 조절하여 기업 거버넌스의 투명성과 독립성을 확보하고 있으며, 모든 이사는 전문성과 직무공정성, 윤리적 책임감을 기반으로 업무를 수행하고 있습니다.

이사의 임기

2023년 12월 말 기준 (주)대웅 이사회 총 5명의 평균 재임기간은 약 2.76년입니다. 사내이사의 평균 재임기간은 약 4.76년이며, 사외이사의 평균 재임 기간은 약 1.43년 입니다. 상법에 의거하여 사외이사의 재임기간은 6년을 초과하지 않도록 관리하고 있습니다.

이사의 선임

㈜대웅의 이사는 이사회의 추천을 받은 후보자가 정기 주주총회에서 승인을 얻어 선임됩니다. 회사는 전문성을 갖춘 내부 인사를 이사회에 포함시켜 효과적인 의사결정을 지원하고, 독립적인 사외이사를 통해 기업 지배구조의 투명성을 강화하고 있습니다.

이사의 독립성 및 겸직 제한

㈜대웅의 사외이사는 과거에 당사나 계열회사에서 근무한 경험이 없으며, 사외이사가 최대주주 또는 임직원으로 재직했던 회사가 당사나 거래한 사실도 없습니다. 이는 상법 제 382조제3항 및 제 542조의8에서 규정하는 사외이사 선임 자격 제한을 엄격히 준수하고 있음을 의미합니다. 또한, 사외이사가 선임된 후 해당 배제 요건에 해당하게 될 경우 자동으로 직을 상실하게 됩니다. 대웅은 사외이사의 공정하고 투명한 선임을 위해 상법에서 요구하는 자격 요건뿐만 아니라 전문성, 직무 공정성, 윤리 책임성, 충실성 등을 이사회에서 철저히 검토하고, 이를 주주총회 안건으로 상정합니다.

㈜대웅 이사회 구성

(2023년 12월 31일 기준)

구분	사내 이사		사외 이사		
성명	윤재춘(의장)	송기호	이훈석	강영철	최인혁
성별	남	남	남	남	남
임기	2015. 03. 20 ~ 2025. 03. 29	2023. 03. 29 ~ 2026. 03. 29	2022. 03. 29 ~ 2025. 03. 29	2023. 03. 29 ~ 2026. 03. 29	2023. 03. 29 ~ 2026. 3. 29
전문 분야	경영 일반	경영 일반	법률 전문가	경영전문가	경영전문가
주요 경력	• KAIST 경영대학원 • ㈜대웅제약 대표이사 • 대웅바이오㈜ 대표이사 • 現 ㈜대웅 대표이사 • 現 한올바이오파마㈜ 사내이사	• 서울대학교 경영학 석사 • 공인회계사 • 한미약품 CFO • 現 ㈜대웅 총괄 부사장	• 미시건주립대학교 회계학 • 한국가스공사 UAE지사 • 법률 및 전략 자문 • 법무법인 태평양 • 해외 법률 자문 • 現 법무법인 태평양 자문	• 풀무원 홀딩스 사장 • 국무조정실 규제조정실장 • 現 KDI초빙 교수	• 서울대 공대 제어계측공학과 석사 • 삼성SDS • 네이버파이낸셜 대표이사 • 現 네이버 경영고문 • 現 ㈜대웅 사외이사
출석률	100%	100%	75%	100%	100%

이사회 책임 경영

이사회 운영 - (주)대웅

이사회 운영

이사회는 분기마다 한 번씩 정기적으로 개최되며, 필요에 따라 상시 이사회도 소집되어 운영됩니다. 2023년에는 총 4회의 이사회가 개최되어 주요 사항을 의결하였습니다.

이사회의 역할

㈜대웅의 이사회는 회사의 최고 의사결정 기구로서, 이사의 역할 분담, 주주총회, 재무 및 경영에 관한 주요 결정들을 내립니다. 이사회의 효율적 운영을 지원하기 위해 ESG팀이 사외 이사들에게 지속적인 지원을 제공하고 있습니다. 이사회의 구체적인 업무와 권한은 '이사회 규정 제 10조(부의사항)' 및 '정관 제 27조(이사의 직무)'에 명시되어 있습니다.

이사회 전문성 확보 및 지원

㈜대웅의 이사는 이사회의 추천을 받은 후보자가 정기 주주총회에서 승인을 얻어 선임됩니다. 또한 적합한 사외이사 후보를 선정하기 위해 상법에서 규정한 결격 사항을 철저히 확인하며, 제약산업과 경영실무에 대한 깊은 이해와 전문성을 평가하는 체계적인 심사 절차를 거치고 있습니다. 후보들은 직무 수행 계획과 추천 이유를 공개하고 주주총회의 승인을 통해 최종적으로 선임됩니다. 선임된 사외이사는 회사 내 전담 조직의 지원을 받아 이사회의 중요 안건에 대해 충분히 사전에 설명을 받으며, 필요한 응답을 준비합니다. 또한, 사외이사의 전문성 강화를 위하여 정기적으로 외부 교육을 제공하고 있으며, 이러한 내부 및 외부 교육을 통해 사외이사가 회사 문화를 신속하게 파악하고 효과적으로 적응할 수 있도록 돕고 있습니다.

㈜대웅 이사회 중요 의결 사항

회차	개최 일자	의안 내용	가결여부	찬성률	참석률
1	2023.03.08	• 63기 재무제표 승인의 건 • 주주총회 소집/의안 확정 • 타법인주식 취득 결정 • 투자 전문회사 설립의 건	가결	100%	100%
2	2023.05.02	• 보고 사항	-	-	100%
3	2023.07.27	• 자기주식 취득을 위한 신탁계약 체결 승인의 건 • 타법인 주식 취득 승인의 건 • 대웅그룹 ESG 위원회 설립의 건	가결	80%	80%
4	2023.10.27	• 보고사항	-	-	100%

이사회 운영 및 활동 평가

㈜대웅은 매년 이사회 운영 평가를 진행하고, 평가 결과를 이사회에서 상세히 논의합니다. 이 과정을 통해 이사회의 전문성, 효율성 및 효과성을 검토하여 운영 상태를 체계적으로 파악하고 있습니다. 또한, 국내외 동종산업의 우수 사례를 벤치마킹하여 이사회 발전 방안을 마련하고, 이를 바탕으로 향후 이사회 구성과 운영에 필요한 개선 사항들을 적극 반영할 계획입니다.

이사회 교육

사외이사들의 역량 강화와 전문성 유지를 위해 지속적인 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이러한 교육은 회사의 최신 경영 전략, 주요 사업 계획, 법률 변경사항 및 컴플라이언스 요구사항 등을 포함하여 이사들이 회사 운영에 관한 깊은 이해를 할 수 있도록 설계되어 있습니다. 또한, 이사들이 직무 수행 시 발생할 수 있는 다양한 리스크를 효과적으로 관리하고, 회사의 장기적 성장을 지원할 수 있도록 돕는 내용으로 구성됩니다. 사외이사들은 정기적으로 진행되는 이러한 교육을 통해 자신의 지식을 업데이트하며, 경영 활동에 대한 객관적 조언과 모니터링 능력을 향상시킬 수 있습니다.

㈜대웅 사외이사 교육실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육 내용
2023.08.31	삼일회계법인	강영철, 최인혁	• Corporate Director School 2023 (4개 강좌)
2023.09.20	감사위원회포럼	이훈석	• 기업의 내부통제와 감사위원회

㈜대웅 2023년 이사회 운영 현황

4회
이사회 개최

7건
이사회 의결

95%
이사회 참석률

㈜대웅 2023년 이사회 참석률

사내이사	100%
사외이사	92.5%
평균	95%

이사회 책임 경영

이사회 구성 - (주)대웅제약

이사회 구성

(주)대웅제약의 이사회는 다양한 전문 분야의 지식과 경험을 바탕으로 회사의 업무 총괄 및 대내외 업무를 효과적으로 수행하기 위해 구성되었습니다. 사내이사는 회사의 전반적인 업무 총괄을 책임지고, 안정적인 운영을 도모하는 역할을 맡고 있습니다. 특히 마케팅 전략과 시장 확장에 중점을 두고 있습니다. 나아가 조직의 안정성과 효율성을 제고하는데 기여하고 있습니다. 사외이사들은 각각의 전문 분야에서 귀중한 조언과 감독 기능을 수행합니다. 김홍철 사외이사는 법률 및 금융 분야의 전문가로서, 회사의 법률적 리스크 관리와 금융 전략에 대한 조언을 제공합니다. 김용진 사외이사는 의료 분야의 전문성을 활용하여, 의료 제품 개발과 관련된 전략적 의사결정을 지원합니다. 김대덕 사외이사는 제약 및 바이오 분야의 전문 지식을 바탕으로, 산업 동향과 기술 혁신에 대한 통찰력을 제공하며, 회사의 경영 활동을 감독합니다. 이들의 역량과 전문성은 대웅제약이 글로벌 시장에서 경쟁력을 유지하고 지속 가능한 성장을 이루는 데 핵심적인 역할을 합니다.

이사의 임기

2023년 12월 말 기준 ㈜대웅제약의 이사회 이사 총 6명의 평균 재임기간은 약 3.25년입니다. 사내이사의 평균 재임 기간은 약 4.08년이며, 사외이사의 평균 재임 기간은 약 2.42년입니다. 상법에 의거하여 사외이사의 재임기간은 6년을 초과하지 않도록 관리하고 있습니다.

이사의 선임

㈜대웅제약은 사외이사 선임 과정에서 경영 및 산업 분야의 전문가를 기업 특성에 맞게 선출하여 경쟁력을 강화하고 있습니다. 사외이사 후보는 상법에서 정한 결격 사유가 없는지 확인하는 절차를 거치고, 주주의 권익을 침해할 가능성이 있는 이력이 있는 후보는 제외하여 엄격히 선발합니다. 반면, 사내이사 후보는 이사회의 추천을 받고 주주총회를 통해 최종적으로 선임됩니다. 모든 이사 선임 과정은 투명성을 기하기 위해 주주총회 소집 2주 전에 주주총회 소집 통지 공고를 통해 공시되며, 이사 후보의 상세한 정보도 함께 제공됩니다. 대웅제약은 ESG일환으로 1% 이상 주요 주주에게는 소집통지서를 발송하고, 기타 주주에게는 전자공고로 갈음하고 있습니다. 또한 주주에게 원활한 사전 정보를 제공하기 위해 제22기 정기주주총회를 기점으로 주총 4주전 소집 통지 공고를 시행하였습니다.

이사의 독립성 및 겸직 제한

㈜대웅제약은 국제적 표준에 부합하는 엄격한 독립성 가이드라인을 적용함으로써 대한민국 상법이 요구하는 이사회 관련 법적 기준을 충족시키고 있습니다. 이사회의 사외이사는 독립성을 유지하고 고도의 윤리의식과 전문적 직업의식을 바탕으로 이해관계자의 권익을 대변하는 중요한 역할을 담당합니다. 따라서 사외이사로는 회사와 중대한 이해관계가 없는 인물만을 선임하고 있으며, 이들은 회사의 효율적 운영을 독립적으로 감시하고 기업 가치를 증진시키는 데 주력합니다. 또한, 사외이사는 충분한 시간과 노력을 들여 충실하게 직무를 수행해야 하며, 법적으로 당사 외에 2개 이상의 다른 회사에서 이사, 집행위원, 또는 감사로 선임될 수 없습니다. 만약 타 기업에서 겸직을 희망할 경우, 이사회에 해당 겸직의 내용을 사전에 보고하고 승인을 받아야 합니다. 이러한 절차는 사외이사의 독립성을 확보하고 효과적인 직무 수행을 보장하기 위해 필수적입니다.

㈜대웅제약 이사회 구성

(2023년 12월 31일 기준)

구분	사내 이사			사외 이사		
성명	전승호(의장)	이창재	박성수	김홍철	김용진	김대덕
성별	남	남	남	남	남	
임기	2018. 03. 26 ~ 2024. 03. 26	2021. 03. 26 ~ 2024. 03. 26	2023. 03. 29 ~ 2026. 03. 29	2018. 03. 26 ~ 2024. 03. 26	2023. 03. 29 ~ 2026. 03. 29	2023. 03. 29 ~ 2026. 03. 29
전문 분야	경영 일반	경영 일반	경영 일반	법률 및 금융	내과 교수	약학전문가
주요 경력	• 서울대학교 대학원 제약학 석사 • ㈜대웅제약 글로벌사업본부장 • 現 ㈜대웅제약 대표이사	• 동아대학교 중문학 학사 • (주)대웅제약 ETC본부 소장 • ㈜대웅제약 마케팅본부 본부장 • ㈜대웅제약 부사장 • 現 ㈜대웅제약 대표이사	• 서울대학교 대학원 약학 석사 • (주)대웅제약 미국지사 법인장 • ㈜대웅제약 나보타사업 본부장 • ㈜대웅제약 부사장 • 現 (주)대웅제약 대표이사	• 서울대학교 법학 • 한올바이오파마㈜ 사외이사 • 브릿지바이오테라퓨틱스㈜ 감사 • 現 ㈜대웅제약 사외이사	• 서울대 내과학 박사 • 서울대 의과대학 기획부학장 • 서울대의과대학 비전추진단장 • 現 서울의대 내과 교수 • 現 ㈜대웅제약 사외이사	• 서울대 대학원 약제학 석사 • 럿거스대 대학원 약제학 박사 • 서울대 약학대학 부학장 • 한국약제약학 회장 • 現 서울대 약학대학 제약학과 교수 • 現 ㈜대웅제약 사외이사
출석률	100%	100%	100%	100%	50%	80%

이사회 책임 경영

이사회 운영 - (주)대웅제약

이사회 운영

이사회는 의장 또는 다른 이사회 지정 이사에 의해 소집되며, 회의 개최 7일 전까지 서면이나 구두로 각 이사에게 통지해야 합니다. 모든 이사의 동의가 있을 경우 소집 절차를 생략할 수 있습니다. 이사회의 결정은 출석한 이사 과반수의 찬성과 이사 과반수의 출석이 필요합니다. 단, 특정 법률에서 다른 규정을 요구하는 경우 그 법률을 준수합니다. 의제는 대부분 의장에 의해 제안되며, 다른 이사가 안건을 제안하려면 의장에게 그 내용을 미리 제출해야 합니다. 이사회의 의사록은 회의의 안건, 진행 과정 및 결과, 반대 의견과 그 이유를 포함하여 작성되며, 의장과 출석 이사들이 이름을 기입하거나 서명을 하게 됩니다.

이사회의 역할

㈜대웅제약은 전문경영인을 중심으로 한 독립 경영 체제를 바탕으로 운영되고 있습니다. 회사는 업계 특성에 맞는 자율 책임경영 시스템을 도입하여 주요 결정 사항들을 이사회와 경영진의 협의를 통해 이행하고 있습니다. 2022년부터는 상법에서 정한 비율을 초과하여 사외이사를 사내이사와 같은 수로 배치함으로써, 선진적인 기업 지배구조를 구축했습니다.

이사회 운영 및 활동 평가

사외이사의 평가는 다음 요소들을 고려하여 수행됩니다. 1)이사회 출석률, 2)이사회 안건 및 현안에 대한 깊이 있는 검토, 3)새로운 아이디어 제공 여부, 4)해당 분야의 전문성을 활용한 중장기 경영전략 및 사업계획에 대한 적절한 자문 제공 여부, 5)회계 감사, 6)경영진 감독, 7)리스크 관리 등의 업무 수행 정도입니다.

㈜대웅제약 이사회 중요 의결 사항

회차	개최 일자	의안 내용	가결여부	찬성률	참석률
1	2023.03.08	• 제21기 별도재무제표, 연결재무제표 및 배당 승인의 건 • 주주총회 소집일자 및 의안 확정 건 • 자기주식 처분 결정 건 • 사내이사(대표이사) 겸직 승인의 건	가결	83.3%	83.3%
2	2023.04.12	• 수권대표 지정의 건	가결	100%	100%
3	2023.05.02	• 사내이사(대표이사) 겸직 승인의 건 • 설비 투자 승인의 건	가결	83.3%	83.3%
4	2023.07.27	• 대웅그룹 ESG위원회 설립의 건	가결	100%	100%
5	2023.10.27	• 타법인 출자의 건	가결	66.7%	66.7%

이사회 전문성 확보 및 지원

㈜대웅제약은 사외이사들이 경영에 적극적으로 참여하고, 전문적인 의사결정을 내릴 수 있도록 폭넓은 지원을 제공하고 있습니다. 이사회와 관련된 주요 정보, 회사의 조직 구조, 사업 현황, 목표 및 전략을 ESG 팀이 전달함으로써 사외이사들이 회사에 대한 깊은 이해를 갖도록 하고 있습니다. 또한, 매년 제공되는 심층적인 세션을 통해 사외이사들은 주요 사업동향, 재무 문제, 제약산업의 중요 이슈, 최신 경영 트렌드 등에 대해 깊이 있는 논의를 진행할 수 있는 기회를 얻습니다. 이를 통해 이사회가 더 효과적으로 기능하며, 회사의 전략적 방향 설정에 기여할 수 있습니다.

이사회 교육

(주)대웅제약은 2023년에 사외이사를 대상으로 ESG 정보 공시에 관한 세미나에 참석할 기회를 제공함으로써, ESG 관련 최신 지식과 트렌드를 이해하고 이를 이사회 활동에 반영할 수 있도록 했습니다. 이 교육은 사외이사들이 회사의 지속 가능한 발전을 위해 적극적으로 기여할 수 있는 전문성을 강화하는 데 중점을 두었습니다. 이와 같은 정기적인 교육 프로그램은 사외이사들이 보다 효과적인 감독과 조언을 할 수 있도록 지원하여, 회사의 전반적인 거버넌스 품질을 높이는 데 기여하고 있습니다.

㈜대웅제약 사외이사 교육실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 교육 내용
2023. 07. 27	삼정회계법인	김홍철, 김용진, 김대덕	• ESG 정보공시 세미나

㈜대웅제약 2023년 이사회 운영 현황

5회 이사회 개최

9건 이사회 의결

88.3% 이사회 참석률

㈜대웅제약 2023년 이사회 참석률

사내이사	100.0%
사외이사	76.6%
평균	88.3%

이사회 책임 경영

이사회 보수 지급

이사 보수 지급 기준

이사들의 보수는 주주총회에서 승인된 한도 내에서 지급되고, 인사평가보상운영위원회의 심의를 통해 최종 결정됩니다. 이사의 보수는 직책자 보상운영안 및 복리후생 규정에 따라 직급, 업무의 성격을 고려하여 보수가 결정됩니다.

CEO 보수 산정 기준

CEO의 급여는 직책자 보상운영안에 따라 직급, 업무의 성격을 고려하여 인사평가보상운영위원회에서 보수를 결정합니다. 연봉에 대하여 1/16으로 분할하여 급여 12개월과 상여 4개월 형태로 지급합니다.

이사회 산하위원회

㈜대웅과 대웅제약은 자산 규모가 2조원 이하로, 상법상 감사위원회 및 사외이사 후보 추천 위원회의 설치를 의무화하지 않습니다. 현재 이사회 내에는 별도의 위원회가 설치되어 있지 않으나, 관계사 거래의 투명성을 심의하기 위한 관계사거래위원회와 임원의 평가 및 보상 관련 기준을 마련하는 인사보상위원회를 운영 중입니다. 이들 위원회는 권한, 구성, 역할 및 운영에 대한 자세한 사항을 자체 규정에 따라 수행하고 있습니다.

관계사 거래위원회

관계사 거래위원회의 주요 목적은 관계사 간의 시너지를 창출하고, 모든 거래가 원칙과 기준에 따라 공정하게 이루어지도록 하는 것입니다. 거래의 원칙으로는 시장가격을 기준으로 하며, 시장가가 없을 경우 상호간 원가를 공개하여 협의를 통해 결정합니다. 관계사 거래 프로세스는 기획팀에 의해 관리되며, 모든 신규 거래는 외부 입찰을 통해 진행되고, 중요 거래는 외부 검증을 요구합니다. 거래위원회는 ㈜대웅 대표이사, 감사 등으로 구성되어 내부거래의 사전 심의와 의결을 담당하며, 관련 사항을 분기별로 보고받고 리스크를 판단합니다. 또한, 관계사 거래비율은 최대 50%를 초과하지 않도록 관리되며, 이를 초과할 경우 1년 내에 해소하는 것을 원칙으로 합니다. 내부 정기점검은 6개월마다, 외부 정기점검은 2년마다 실시하여 거래의 적절성을 확인하고 있습니다. 이 모든 프로세스는 각 위원회의 규정에 따라 운영됩니다.

인사보상위원회

인사보상위원회는 투명하고 공정한 평가 및 보상 시스템을 구축하며 미래 경영진을 발굴하고 육성하는 것을 목적으로 합니다. 그룹사 임원 및 주요 직책자의 평가 및 보상 기준을 수립하고, 신규 임원 선임을 담당합니다. 운영 원칙은 명확한 기준에 따라 심의를 진행하며, 내외부 위원이 참여하여 투명성과 공정성을 확보합니다. 위원회는 목표의 적정성을 검토하고, 분기별로 피어그룹 평가와 피드백을 진행합니다. 연간 최종 평가는 분기별 평가의 누적 결과를 바탕으로 진행하며, 최종 보상 규모는 내부위원회의 검토를 거쳐 확정됩니다. 위원회는 내·외부 위원으로 구성되며, 관계사 평가를 위해 별도의 위원을 지정할 수 있습니다. 이는 경영진에게 적절한 보상을 제공하고, 조직의 목표와 전략에 부합하는 성과를 격려하기 위해 설계되었습니다. 모든 평가 및 보상 결정은 투명하게 처리되어 모든 관련자가 이해할 수 있도록 고지됩니다.

이사회 보수지급 기준

구분	지급 기준
사내이사	• 급여 : 주주총회 결의로 정한 이사보수한도 범위 내에서 임원급여 임원임금 책정 기준 등 내부 기준을 기초로, 직무·직급, 근속기간, 리더십, 전문성, 회사 기여도, 인재육성 등을 종합적으로 반영하여 책정 • 상여 : 성과 인센티브를 기반으로, 계량지표로는 매출액 및 영업이익 등의 사업실적 및 사업목표 달성, ESG 관련 지표, 브랜드력 등이 있으며, 비계량지표로는 경영진 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 반영하여 지급 • 기타 근로소득: 사내 규정을 기초로 복리후생비 및 장기근속 포상금 지급
사외이사	• 주주총회 결의로 정한 이사보수한도 범위 내에서 독립성 및 투명성을 보장하기 위해 고정 보수로 지급하며, 경영성과에 연동되는 별도의 경영성과급은 지급하지 아니함

2023년 이사 및 임직원 보수

구분			단위	2021	2022	2023
㈜대웅	이사 보수 지급 총액	사내이사	백만 원	640	642	838
		사외이사	백만 원	47	86	196
		합계	백만 원	687	728	1,034
	CEO제외 전체 임직원 보수	보수 평균	백만 원	60	65	64
		연간 증감	%	6.3	8.3	-1.5
㈜대웅제약	이사 보수 지급 총액	사내이사	백만 원	1,211	1,459	1,463
		사외이사	백만 원	64	99	108
		합계	백만 원	1,275	1,558	1,571
	CEO제외 전체 임직원 보수	보수 평균	백만 원	67	72	73
		연간 증감	%	1.5	7.5	1.4

주주 권리 보장

대웅제약은 주주 권리 보장을 위해 투명하고 공정한 정보 공개를 통해 주주들이 합리적인 투자 결정을 내릴 수 있도록 지원합니다. 이를 위해 정기적인 주주총회 및 분기별 실적 발표회를 개최하며, 주요 경영 결정이나 재무 상태 변화에 대한 정보를 신속하고 정확하게 공개합니다. 회사는 주주들의 의견을 경청하고 이를 경영에 반영하여 주주 가치를 극대화하고자 노력하고 있습니다. 이 외에도 대웅제약은 주주들이 회사 경영에 적극 참여할 수 있도록 돕기 위해 전자 투표 시스템을 도입하였으며, 주주총회 관련 자료를 회사 웹사이트에 사전에 게시하여 주주들이 보다 쉽게 접근할 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 노력들은 주주들의 권리를 보호하고, 주주 가치를 높이는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

주주총회

주식발행 현황

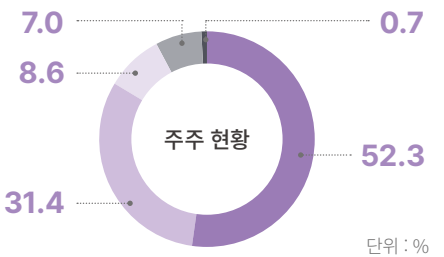
㈜대웅제약의 발행 주식의 총수는 2023년 12월 말 기준, 11,586,575주입니다. 발행 주식의 총수는 모두 보통주로 구성되어 있습니다. 의결권 없는 주식의 수는 80,305주로 이는 자기주식입니다.

2023년 의결권 현황 (12월 31일 기준)

구분	주식의 종류	주식 수	비고
발행주식 총수(A)	보통주	11,586,575	-
	우선주	-	-
의결권 없는 주식 수(B)	보통주	80,305	자기주식
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식 수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식 수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식 수	보통주	11,506,270	-
	우선주	-	-

2023년 주주 현황 (12월 31일 기준)

주주명	주식 수(주)	지분율(%)
㈜대웅	6,058,200	52.3
대웅재단	998,453	8.6
자기주식	80,305	0.7
국민연금공단	815,589	7.0
기타	3,634,028	31.4



단위 : %

주주총회 소집 및 공고

㈜대웅제약은 주주총회 소집 통지 시, 사외이사 활동내역과 보수에 관한 사항, 최대 주주 및 계열회사와의 거래내역에 관한 사항에 대해 충분한 정보를 제공하고 있습니다. 사업보고서는 주주총회 8일 전, 감사보고서는 법적 제출기한보다 사전에 공시하여 의결권 행사에 앞서 주주가 경영성과 및 현황에 대해 판단할 수 있는 기초 자료를 제공하고 있습니다.

의결권 행사 및 위임

㈜대웅제약은 의결권 행사에 있어 주주의 편의를 제고하기 위하여 상법 제368조의4에 따라 전자투표제를 채택하였으며, 2021년 3월 26일 개최된 제 19기 정기주주총회부터 의결권 행사에 전자투표제를 도입하였습니다. 주주총회 소집공고 시 전자적 방법으로 의결권을 행사할 수 있다는 내용을 공고하고 있으며, 매 결산기 최종일에 의결권 있는 주식을 소유한 주주는 주주총회에 직접 참석하지 않고 전자투표시스템을 통하여 주주총회 10일 전부터 주주총회일 전날까지 의결권을 행사할 수 있습니다. ㈜대웅제약은 향후에도 주주 편의를 제고하기 위해 전자투표제를 지속적으로 활용할 예정입니다.

이사 선임 개별 안건 상정

㈜대웅제약은 이사의 선임을 개별 안건으로 상정하고 있으며, 주주총회에 출석한 주주의 과반수의 동의에 의해 이사를 선임하고 있습니다.

2023년 투표제도 현황 (12월 31일 기준)

투표제도 종류	도입 여부	실시 여부
집중투표제	배제	-
서면투표제	미 도입	-
전자투표제	도입	제19기 정기주주총회 제20기 정기주주총회 제21기 정기주주총회

주주 권리 보장

주주와의 소통

기업설명회 개최

㈜대웅제약은 경영 성과와 전략 방향을 투명하게 공개하여 주주와의 신뢰를 구축하고 있습니다. 회사는 정기적인 주주총회, 실적 발표회, 그리고 국내외에서 진행되는 비거래 기업설명회(Non Deal Roadshow, NDR)와 IR 미팅을 통해 중요한 경영 정보를 공유하고 있습니다. 이러한 활동은 투자자들이 회사의 현재 상태와 미래 계획을 이해하는 데 중요하며, 회사 홈페이지에도 주요 주주 정보, 주식 발행 상황, 투자자 설명 자료 등을 제공하여 주주들이 필요한 정보에 쉽게 접근할 수 있게 지원하고 있습니다.

또한, 해외 투자자들과의 소통을 강화하고 지분율을 확대하기 위해, 대웅제약은 JP Morgan Healthcare Conference를 포함한 중요한 국제 컨퍼런스에 참여하고 있습니다. 이는 투자 애널리스트와의 지속적인 의사소통을 통해 정보 비대칭성을 해소하고 글로벌 투자자 기반을 확장하는 데 기여합니다. 회사는 이러한 국제적 노출을 통해 더욱 활발한 IR 활동을 전개하고 주주 및 투자자와의 관계를 강화할 계획입니다.

투명한 정보공시

㈜대웅제약은 주주와 투자자에게 공정하고 시의적절한 정보 제공을 위해 분기별로 공시를 진행하고 있습니다. 분기 실적 발표 후 또는 기업 설명회 전에, 주요 연결 및 개별 실적, 제품별 성과, 연구개발 파이프라인, 투자회사 현황, 지분 구조 등을 포함한 자세한 IR 자료를 웹사이트를 통해 공개합니다. 이를 통해 주주들이 회사 운영에 대해 투명하게 이해할 수 있도록 하며, 모든 정보가 공평하고 충분하게 제공되도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

주주 환원

주주 환원 정책

㈜대웅제약은 주주의 가치를 지속적으로 증진시키기 위해 매년 배당을 실시해 왔습니다. 배당 결정은 회사의 장기 성장과 투자 요구, 경영 실적, 현금 흐름, 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 이루어집니다. 지난 3년간의 배당 경향과 업계 표준을 참조하여, 매년 배당액을 일관되게 유지하거나 점진적으로 증가시키는 정책을 추진하고 있습니다. 앞으로도 이러한 배당 정책을 유지하며, 주주들에게 안정적이고 예측 가능한 수익을 제공할 계획입니다.

최근 3개년 배당 지표 (2023년 12월 31일 기준)

구분		2021	2022	2023
현금배당금 총액(백만 원)		6,642	6,642	6,904
주식배당금 총액(백만 원)		-	-	-
(연결)현금배당 성향(%)		27.1	15.7	5.7
현금배당 수익률(%)	보통주	0.4	0.4	0.5
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	600	600	600
	우선주	-	-	-

윤리경영

윤리경영 확산 및 위반 관리

대웅제약은 윤리경영을 기업 가치의 근간으로 삼고, 투명하고 공정한 운영으로 신뢰와 경쟁력을 키워나가고 있습니다. 특히 윤리 강령, 교육, 부정행위 예방 등을 통해 지속가능한 성장을 도모합니다. 회사는 모든 비즈니스 활동에서 윤리를 철저히 실천하며, 투명하고 정직한 운영으로 장기적인 신뢰를 구축하고 경쟁력을 강화하고자 합니다. 임직원 윤리 교육, 부정행위 예방 시스템 등을 통해 윤리 의식을 제고하고 있으며, 공정성과 법적 기준 준수로 글로벌 기업 신뢰를 확보하고 있습니다. 이러한 윤리경영 실천은 대웅제약의 지속가능한 성공을 위한 필수 요소로, 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업으로 성장하는 데 기여하고 있습니다.

윤리경영 확산

윤리강령

대웅제약의 윤리강령은 모든 임직원이 준수해야 할 윤리 기준을 정하고 있으며, 법적 규제가 없는 행위에 대해서도 적용됩니다. 이 강령은 총칙, 임직원의 책임과 의무, 공정한 직무 수행, 부정청탁 및 금품 제공 금지, 부당이득의 제공 및 수수 금지, 건전한 기업풍토 조성, 신고 및 조치, 윤리위원회 운영, 윤리경영관리자의 역할 및 권한, 주무부서의 역할과 책임, 징계 및 벌칙 등 다양한 영역을 포괄합니다.

윤리경영 내재화

대웅제약은 행동지침(Code of Conduct)을 통해 모든 이해관계자와의 관계에서 가치를 높이고 글로벌 헬스케어 그룹으로서의 명성을 추구합니다. 이 지침은 임직원, 고객(의사, 약사, 도매상 등), 파트너, 주주에게 요구되는 행동 기준을 명확히 설명하고 있으며, 자체 점검이 가능한 COC-Question으로 구성되어 있어 실천 가능성을 높입니다.

부패방지 방침

대웅제약은 공정하고 투명한 글로벌 헬스케어 그룹을 목표로, 삶의 질 향상을 선도하고자 합니다. 이를 위해 '대웅제약 부패방지방침'을 제정하고 이사회의 승인을 받아 공식적으로 선포했습니다. 이로써 회사는 부패방지경영을 적극 추진하며, 그 의지를 대내외에 명확히 표명하였습니다.

윤리 위반사항 관리

윤리경영 제보 시스템

대웅제약은 글로벌 시장과 규제 변화에 발맞추어 지속적으로 윤리경영 규범을 강화하고 있습니다. 이를 위해 사내외 제보 채널을 통해 잠재적 부패 위험을 모니터링하고 있으며, 사이버 신문고를 포함한 다양한 제보 시스템을 운영하여 고객과 직원 모두가 쉽게 의견을 제시하거나 문제를 신고할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 제보자의 신분 보호와 비밀 유지를 철저히 하며, 직장 내 괴롭힘 같은 문제에 대해서도 무기명으로 제보를 받고 있습니다.

제보자 보호

대웅제약은 윤리규정에 따라 임직원의 윤리 및 준법 관련 내부신고자 보호 조치를 명시하고 이를 엄격히 준수하고 있습니다. 이 조치에는 내부신고자의 신원과 정보의 비밀 유지, 불이익 처분이나 보복 행위에 대한 금지가 포함됩니다. 신고자 보호 위반 행위가 발생할 경우, 직장 윤리규정에 따라 가중 처벌이 적용됩니다.

대웅제약 윤리경영 신고센터

리스크 관리 체계

리스크 관리 방향성 및 주요 리스크 관리

대웅제약은 안정적인 경영을 위해 사내에서 체계적인 리스크 관리 정책을 운영하고 있습니다. 주요 위험 요소를 사전에 식별하고 대응함으로써 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 각 리스크 유형에 대한 관리는 해당 부서가 주도하며, 대표이사가 전체 리스크 상황을 파악하고 필요한 조치를 결정합니다. 회사는 내외부 환경 변화를 지속적으로 모니터링하여 잠재 리스크에 선제적으로 대응합니다. 재무 리스크와 비재무 리스크를 구분하여 관리하며, 최고 경영진이 이를 담당하고 있습니다.

리스크 관리 현황

대웅제약은 안정적인 경영을 위해 사내에서 체계적인 리스크 관리 정책과 절차를 개발하고 있습니다. 이를 통해 주요 위험 요소들을 사전에 식별하고 대응함으로써 부정적 영향을 최소화합니다. 각 주요 리스크 유형에 대한 관리는 해당 부서가 주도하고, 대표이사는 리스크 관리의 최종 컨트롤 타워로서 전체 리스크 관리 상황을 파악하고 필요한 관리 지원 결정을 내리고 있습니다. 나아가 대웅제약은 사업 활동에 영향을 미칠 수 있는 다양한 잠재 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 내외부 환경 변화를 지속적으로 모니터링하고 분석합니다. 회사는 리스크를 재무 리스크와 비재무 리스크로 나누어 관리하며, 재무 리스크는 외환, 신용, 유동성, 이자율과 같은 요소들을 포함하고, 비재무 리스크는 법규 준수와 사업 운영 등을 포함합니다. 대웅제약은 이러한 재무 및 비재무 리스크들을 지속적으로 감시하고 있으며, 이에 대한 관리 및 감독은 최고 경영진이 담당하고 있습니다.

대웅제약 리스크 관리 체계

리스크 관리 총괄	대표이사		
리스크 관리 유형	재무리스크	비재무리스크	
	재무 (시장, 신용, 조세, 공시 등)	법규 (컴플라이언스, 소송/분쟁)	사업운영 (품질, 정보보호, 안전, 공급망)
대응방향	• 엄격한 법규 준수 • 공시강화 (지속가능경영보고서 발간)	• ISO37001(부패방지경영시스템)인증 유지 • 엄격한 법규 준수	• 품질경영시스템, 스마트 공장 운영 • ISO27001(정보보안), 27701(개인정보보호) 인증 유지 • ISO45001(안전보건경영시스템) 인증 유지 • 감염병 관리지침 준수 • 협력사 정기평가
담당부서(현업)	재무팀 회계팀	CP팀 법무팀	품질경영팀/QA팀/QC팀 CP_보안파트 ESG팀_EHS파트 SCM팀

리스크 관리 체계

대웅제약은 상근 감사, 내부회계관리제도, 조세전략 등을 통해 체계적인 재무 리스크 관리 체계를 갖추고 있습니다. 이를 바탕으로 회사의 재무 건전성과 투명한 재무보고를 확보하고자 노력하고 있습니다. 또한 국내외 세법을 준수하며, 내부통제와 재무 운영의 적절성을 정기적으로 검토합니다. 그 결과 비리와 오류를 사전에 발견하고 시정함으로써 재무 위험을 최소화하고 있습니다. 내부회계관리자는 내부회계관리 제도의 설계 및 운영에 힘쓰고 있으며, 이를 통해 재무보고의 정확성과 신뢰성을 확보하고자 합니다. 이러한 노력은 회사의 재무 리스크 관리, 외부 감사 지원, 운영 효율성과 투명성 제고에 기여하고 있습니다.

내부회계 관리

내부회계관리자

대웅제약의 내부회계관리자는 회계 및 내부통제에 전문성을 갖춘 최고책임자(Chief Financial Officer, CFO)가 맡아 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 총괄합니다. CFO는 내부회계관리제도 설계 및 운영에 필요한 제반 사항을 지원하고, 효과성을 점검하며, 도출된 미비점(취약점)을 개선할 책임을 지니고 있습니다. 이를 위하여 내부회계관리제도 전담 조직이 별도로 설치되어 있으며, 이 조직은 내부회계관리자의 업무를 지원합니다. 내부회계관리자는 또한 매년 이사회와 감사에게 내부회계관리제도의 운영 상황을 보고하여 투명성을 확보하고 있습니다.

감사 및 내부회계관리제도

상근 감사

대웅제약은 현재 별도의 감사위원회를 운영하지 않고, 전문 법률인력인 상근감사 1인에 의해 감사 업무가 수행되고 있습니다. 이 상근감사는 이사회에 독립적으로 참여하여 이사들의 업무 수행을 감시하며, 필요한 경우 회사의 장부나 서류의 제출을 요구할 수 있습니다. 또한, 영업과 관련된 사항을 보고받을 권한이 있으며, 경영정보에 대한 적절한 접근을 통해 투명한 감사를 진행합니다. 현재의 상근감사는 법무법인 에이펙스의 부대표로 활동하는 법률 전문가로 재직 중입니다.

내부회계관리제도

대웅제약은 외부감사법 개정에 따라 2020년부터 내부회계관리제도 인증 수준이 검토에서 감사로 상향 조정되었으며, 이에 맞추어 매년 내부회계관리제도 운영규정을 재정비하고 있습니다. 이 과정에서 회사는 중요한 재무제표 왜곡 위험 및 부정 위험에 대응하기 위해 통제활동을 설계하고 강화하여 운영하고 있습니다. 또한, 대웅제약은 내부회계관리제도의 내재화를 위해 외부 전문가를 초빙하여 전사 임직원을 대상으로 지속적인 교육을 실시하고 있으며, 매 사업연도마다 내부회계관리제도 운영실태를 주주총회, 이사회, 감사에게 보고하고 있습니다. 내부회계관리제도 전담부서는 대웅제약 통제활동의 설계와 운영에 대한 평가를 주기적으로 수행하며 미비점을 개선하고, 통합 외부감사에 효과적으로 대응하여 4년 연속 '적정' 의견을 받았습니다.

리스크 관리 체계

조세 전략 및 조세관리체계

조세 전략

대웅제약은 전 세계 19개 연결대상 회사를 포함하여 국내외에서 성실하게 세무 의무를 이행하고 있습니다. 회사는 국내 법규 및 사업을 운영하는 각국의 법률을 준수하며, 모든 세무 신고와 납부를 정확히 처리합니다. 이 과정에서 각 국의 과세 당국과 투명한 관계를 유지하며, 법적으로 요구되는 모든 자료를 제공하고 있습니다. 또한, 대웅제약은 특수관계자 거래 시 OECD 이전가격 가이드라인과 해당 국의 법규에 따라 정상가격 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 국제 사업에서 발생하는 이전가격 거래에 대해서는 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 보고서(국가별 보고서)를 자체적으로 작성하고, 이전가격 보고서는 외부 전문가와 함께 작성하여 이행 상황을 철저히 관리하고 있습니다. 이러한 정책은 국제 조세 체계의 허점을 이용하지 않고, 사업 활동이 이루어지는 각 국에서 생성된 가치에 비례하여 과세소득이 적절히 배분되도록 보장함으로써, 대웅제약이 글로벌 수준에서 투명하고 책임 있는 납세자로서의 역할을 수행하고 있음을 의미합니다.

조세 관리체계

대웅제약의 모든 법인은 세무 법규 준수와 과세 당국과의 투명한 관계 유지를 원칙으로 업무를 수행하고 있습니다. 회사는 법적으로 정당하게 세금을 납부하며, 부당한 과세에 대해서는 합법적인 방법으로 심판 청구와 행정소송을 통해 이의를 제기하고 있습니다. 이러한 절차를 통해 얻은 합법적인 세금 절감 이익은 사회와 공유하며 기업의 사회적 책임을 실현하고 있습니다. 글로벌 사업장에서는 사업 활동 중 발생 가능한 세무 리스크를 미리 파악하여 국내외 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 리스크 평가는 외부 세무 전문가의 자문과 과세 당국의 조언을 바탕으로 이루어지며, 이러한 정보를 근거로 회사는 중요한 의사결정을 내리고 있습니다.

조세 리스크 관리

대웅제약은 엄격한 법규 준수를 통해 조세 리스크를 효과적으로 관리합니다. 회사는 투명한 세무 관행을 위해 과세 당국의 요청에 따른 사실관계 소명을 위해 필요한 증빙 자료를 성실히 제공하고 있으며, 조세 피난처 사용이나 상업적 실체가 없는 조세 구조를 이용한 조세 회피 행위를 엄격히 금지합니다. 글로벌 기업으로서 국가별 세법 차이와 조세 정책의 의도를 이해하고, 세무 리스크를 사전에 분석하여 예방 조치를 취하고 있습니다. 특히, 시장가격 원칙을 준수함으로써 과세당국 간의 과세권 경쟁이 초래할 수 있는 이중과세의 위험을 최소화하고 있습니다.

리스크 관리 체계

대웅제약은 컴플라이언스를 기반으로 한 비재무 리스크 관리에 집중하고 있습니다. 회사는 법규 준수와 윤리적 기업 운영을 위해 내부 정책을 강화하고 있으며, 이를 통해 법적, 운영적, 평판 관련 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. 이러한 리스크 관리는 사업의 지속 가능성을 보장하고, 이해관계자들에게 신뢰를 제공합니다. 대웅제약은 정기적으로 교육 프로그램을 시행하여 임직원들의 법규 준수 의식을 강화하고, 각종 위반 사항에 대해 신속하고 투명하게 대응하며, 불필요한 법적 분쟁을 방지합니다. 또한, 회사는 관련 법규가 변경될 때마다 이를 적극적으로 반영하여 규제 준수 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다.

컴플라이언스(Compliance, CP) 추진

CP 추진방향

대웅제약의 임직원은 단 한 건의 CP위반도 발생되지 않는 구조를 만들기 위해, CP 8대 요소를 기반으로 한 Compliance Program(CP)을 운영하고 있습니다. 이를 위해 운영 체계를 강화하고 관련 규정을 정비하며, 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한, 상시 모니터링을 통해 마케팅 활동을 철저히 감시하고 있습니다. 비윤리적인 거래나 부정 경쟁 행위가 발견되면 무관용 원칙을 적용, 해당 행위자에 대한 엄격한 조치를 취합니다. 모든 마케팅 활동에 대해서는 비용 발생 시점부터 컴플라이언스 부서의 사전 승인을 받도록 하며, 지출 후에는 결과 보고서를 작성해야 합니다. 모니터링 과정에서는 약사법, 의료기기법, 청탁금지법, 공정경쟁규약 및 공정거래법 등 다양한 법적 요구사항을 종합적으로 검토합니다. 컴플라이언스 부서는 이러한 프로세스와 관련 법률 교육을 지속적으로 강화하고 있으며, 모든 마케팅 담당자는 규정을 위반할 경우 엄격한 패널티를 받게 됩니다.

CP 규정 준수 모니터링

리스크 관리 체계

컴플라이언스(Compliance, CP) 추진

CP 문화 확산을 위한 정보 제공

대웅제약은 컴플라이언스 분야를 공정거래법과 하도급법 등으로 확장하여 불공정거래 및 부정경쟁을 방지하고 있습니다. 이를 통해 회사의 공정거래 정책과 목표를 세분화하여 보다 효과적으로 달성하고자 합니다. 또한, CP 문화를 발전시켜 그룹의 가치를 높이는 데 주력하고 있습니다. 회사는 CEO를 중심으로 모든 임직원이 준수해야 하는 CP 준수 문화를 구축하고 있습니다. 이를 위해 CP 규정과 표준운영절차(SOP)를 개발하고, CP 편람과 가이드북을 발간하며, 직원 대상의 지속적인 CP 교육 및 홍보 활동을 통해 자발적 법규 준수 문화를 조성하고 있습니다. 나아가 현업의 임직원들이 적극적으로 참여할 수 있도록 인센티브 제도와 패널티 제도를 체계적으로 운영하고 있습니다. 경비 계획으로 편성한 시상금을 사용할 수 있는 방안을 바탕으로 CP 준수 우수 부서를 시상하고, 기 마련된 방문 디테일 패널티 운영안에 기반하여 위반자에게 무관용원칙으로 패널티를 부여합니다.

부패리스크 평가 파악 및 관리 강화

대웅제약은 불공정거래와 부정경쟁을 관리하고 리스크를 최소화하기 위해 철저한 리스크 관리 절차를 마련하고 지속적으로 시행하고 있습니다. 회사는 ISO37001 인증 이후에도 사후 관리를 지속하며, 부패방지경영시스템과 부패 리스크 절차서를 기반으로 매년 전사적인 부패 리스크를 평가하고 있습니다. 또한, 식별된 리스크에 대한 완화조치의 효과를 정기적으로 평가하여 필요한 경우 즉시 제도적 보완을 진행하고 있습니다. 이를 통해 지속적으로 위험을 관리하고 새로운 정책을 수립하는데 기여하고 있습니다.

대웅제약 부패방지경영시스템 인증

부패방지경영시스템 인증서

(주)대웅제약

KS A ISO 37001:2016 / ISO 37001:2016

CP 교육 강화

대웅제약은 다양한 대상자별로 맞춤형 컴플라이언스 교육 프로그램을 제공하여 신규 입사자, 직무순환자, 자율준수관리자, 그리고 CP 실무자들의 교육 및 독려를 실시하고 있습니다. 특히, 전 직원의 CP 내재화를 목표로, 스스로 학습하고 확인할 수 있는 환경을 조성하여 교육의 실효성을 강화해 나갈 계획입니다. 영업팀과 마케팅 팀에는 연 2회 필수 CP 교육 코스를 지정하고 있습니다. 신규 입사자와 직무순환자는 사이버 연수원을 통해 필수 교육을 이수하며, 반기별 업계 동향, 대웅제약의 CP SOP, 위반 사례 등을 포함한 교육을 실시합니다. 또한, 협력사를 대상으로 하는 별도의 CP 규정 교육을 심화하여 제공하고 있습니다.

CP 교육

교육 일자	교육 대상자	주요 교육 내용
2023년 11월	마케팅 팀	학습과 소통 CP 교육
2023년 11월	신규 입사자	CP 교육
2023년 9월	마케팅 팀	학습과 소통 CP 교육
2023년 9월	전 임직원	부패방지 교육
2023년 7월	영업/마케팅 팀	CP교육
2023년 7월	영업/마케팅 팀(파트너사)	CP교육 (이메일 교육)
2023년 7월	영업 팀	전역장교 공채 대상 CP교육
2023년 5월	전 임직원	ISO37001 부패리스크 평가자 교육
상반기/하반기	신규 PM	CP 교육

Appendix

ESG Data 87
GRI Standards Index 105
SASB 108
UN SDGs 111
ESG 관련 정책서 112
수상 현황 112
제3자 검증의견서 113

ESG Data 경제성과

㈜대웅 재무성과

구분		단위	2021	2022	2023
재무 현황					
자산	유동자산	십억 원	844	954	862
	비유동자산	십억 원	1,086	1,205	1,497
	총계	십억 원	1,930	2,159	2,359
부채	유동부채	십억 원	514	516	691
	비유동부채	십억 원	263	364	231
	총계	십억 원	777	880	922
자본	보통주자본금	십억 원	29	29	29
	기타불입자본	십억 원	138	138	121
	기타자본구성요소	십억 원	-84	-83	-108
	이익잉여금	십억 원	645	745	893
	비지배지분	십억 원	424	451	502
	총계	십억 원	1,152	1,280	1,437
자기자본비율(자본/자산)		%	60	59	61
부채비율(부채자본)		%	67	69	64
자기자본 대비 계열회사에 대한 출자총액 규모		%	28	25	30
자기자본 대비 계열회사에 대한 신용공여(금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등) 금액의 총계		%	0	0	0

구분	단위	2021	2022	2023
경영실적				
영업수익	십억 원	1,511	1,697	1,814
영업비용	십억 원	1,329	1,490	1,618
영업이익	십억 원	182	207	196
EBITDA	십억 원	218	243	250
법인세차감전순이익	십억 원	113	155	203
법인세비용	십억 원	13	35	11
당기순이익	십억 원	100	120	192
조세 지표				
세전이익	십억 원	113	155	203
명목 세액	십억 원	40	52	60
명목 세율	%	35	34	30
실질 세액	십억 원	13	35	11
실질 세율	%	12	22	5
명목 세액과 실질 세액 차이	십억 원	27	17	49
비과세수익/비용	십억 원	-7	-8	-9
법인세환급액	십억 원	0	0	-
공제감면세액	십억 원	-14	-19	-25
이연법인세 미인식효과의 변동	십억 원	-2	0	-
기타	십억 원	-4	10	-8

ESG Data 경제성과

㈜대웅제약 재무성과

구분		단위	2021	2022	2023
재무 현황					
자산	유동자산	십억 원	520	549	575
	비유동자산	십억 원	890	1,014	1,195
	총계	십억 원	1,410	1,563	1,770
부채	유동부채	십억 원	461	473	667
	비유동부채	십억 원	252	349	191
	총계	십억 원	713	822	858
자본	보통주자본금	십억 원	29	29	29
	자기주식	십억 원	-18	-18	-3
	기타불입자본	십억 원	124	122	150
	기타자본구성요소	십억 원	-32	-28	-27
	이익잉여금	십억 원	467	504	619
	비지배지분	십억 원	128	133	145
	총계	십억 원	698	742	913
자기자본비율(자본/자산)		%	49	47	52
부채비율(부채자본)		%	102	111	94
자기자본 대비 계열회사에 대한 출자총액 규모		%	30	31	44
자기자본 대비 계열회사에 대한 신용공여(금전 등의 대여, 채무이행 보증, 자금 지원적 성격의 증권 매입, 담보제공, 어음 배서 등) 금액의 총계		%	0	0	0
경영실적					
매출		십억 원	1,153	1,280	1,375
매출원가		십억 원	608	641	687
매출총이익		십억 원	545	639	688
영업이익		십억 원	89	96	123
EBITDA		십억 원	118	124	166
법인세차감전순이익		십억 원	20	38	122
법인세비용		십억 원	-10	-1	2
당기순이익		십억 원	30	39	120

구분			단위	2021	2022	2023
조세 지표						
세전이익			십억 원	20	38	122
명목 세액			십억 원	8	12	29
명목 세율			%	40	32	24
실질 세액			십억 원	-10	-1	20
실질 세율			%	NA	NA	16
명목 세액과 실질 세액 차이			십억 원	18	13	9
비공제비용			십억 원	2	2	3
세액공제			십억 원	-13	-16	-23
이월세액공제의 이연법인세 효과			십억 원	-9	-3	-5
이연법인세 미인식효과의 변동			십억 원	-2.00	-0.04	-0.01
기타			십억 원	0	4	-2
경제적 가치 창출 및 배분						
경제적 가치 배분(연결 기준)	매출액		십억 원	1,153	1,280	1,375
	영업비용		십억 원	608	641	687
	직원 급여 및 복지(임직원)		십억 원	162	196	211
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	십억 원	6	6	6
		이자비용	십억 원	10	8	14
	법인세(정부)		십억 원	-10	-1	2
	원재료비(협력사)		십억 원	138	166	177
	기부금(지역사회)		십억 원	3	2	3
	합계		십억 원	2,070	2,298	2,475
경제적 가치 배분(별도 기준)	매출액		십억 원	1,055	1,161	1,222
	영업비용		십억 원	568	594	614
	직원 급여 및 복지(임직원)		십억 원	126	153	160
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	십억 원	6	6	6
		이자비용	십억 원	10	8	13
	법인세(정부)		십억 원	-10	-4	0
	원재료비(협력사)		십억 원	127	154	163
	기부금(지역사회)		십억 원	3	2	2
	합계		십억 원	1,885	2,074	2,180
정부보조금			십억 원	9	1	1

ESG Data 경제성과

연구개발

구분		단위	2021	2022	2023
R&D 역량 강화					
연구개발 인력 현황	박사	명	50	99	76
	석사	명	158	220	124
	기타	명	74	60	48
	합계	명	282	379	248
R&D 투자 현황	연구개발비	억 원	1,759	2,014	2,066
	R&D 집중도 (매출액 대비 R&D 투자비용)	%	16.6	17.3	16.9
정부지원 R&D 사업비	정부지원금	억 원	86	8	35

구분			단위	2021	2022	2023
R&D 성과						
포트폴리오 내 의약품			개수	68	89	105
연구개발 중인 의약품(1-3상)			개수	24	25	29
지적재산권 보유 현황						
국내	특허	출원	개수	21	33	28
		등록	개수	12	13	12
해외	특허	출원	개수	146	145	236
		등록	개수	87	99	101

ESG Data 환경성과[1)]

온실가스 배출량

구분				단위	2021	2022	2023	2024 목표
온실가스 배출량								
대웅제약		직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	9,490	10,131	10,184	9,675
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	22,920	24,510	24,522	23,296
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	32,410	34,641	34,706	32,971
		온실가스 원단위(매출액 기준)		tCO_2eq/억원	3.07	2.98	2.84	2.57
관계사	대웅바이오	직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	4,353	3,881	3,966	3,768
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	11,176	12,127	11,799	11,209
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	15,529	16,008	15,765	14,977
		온실가스 원단위(매출액 기준)		tCO_2eq/억원	3.99	3.42	3.08	2.79
	한올바이오파마	직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	479	378	472	448
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	1,501	1,650	1,620	1,539
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	1,980	2,028	2,092	1,987
		온실가스 원단위(매출액 기준)		tCO_2eq/억원	1.97	1.85	1.55	1.40
	대웅인피온	직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	130	146	149	142
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	1,658	2,038	2,449	2,327
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	1,788	2,184	2,598	2,469
		온실가스 원단위(매출액 기준)		tCO_2eq/억원	17.70	22.29	31.68	28.71
대웅그룹(합계)		직접배출(Scope 1)	LNG 등	tCO_2eq	14,452	14,536	14,771	14,033
		간접배출(Scope 2)	전력	tCO_2eq	37,255	40,325	40,390	38,371
		총배출량(Scope 1+2)		tCO_2eq	51,707	54,861	55,161	52,404
		온실가스 원단위(매출액 기준)		tCO_2eq/억원	3.32	3.14	2.94	2.66
환경법규 위반								
대웅제약		법적 의무/규정 위반 횟수		건	1[2)]	1[3)]	0	0
		위와 관련된 벌금의 액수		백만 원	0	1	0	0
		제기된 소송 수		건	-	-	-	-
		비금전적 제재 수		건	-	-	-	-

1) 환경성과 보고 범위는 대웅제약의 5개 사업장(향남공장, 오송공장, 연구소, 대웅경영개발원, 본사 사옥) 및 관계사(대웅바이오, 한올바이오파마, 대웅인피온) 사업장임. 내부 보고범위 및 기준 재정립에 따른 직전년도 보고서 내 2021년, 2022년 데이터 재공시

2) 대웅제약 생명과학연구소 폐수배출시설 변경신고 미이행

3) 대웅제약 생명과학연구소 수질오염물질 배출허용기준 초과에 따른 초과배출부과금 부과

에너지 사용량

구분				단위	2021	2022	2023	2024 목표
에너지 사용량								
대웅제약		직접에너지 사용량	LNG	TJ	187.6	200.2	201.8	191.7
			휘발유	TJ	-	-	-	-
			경유	TJ	0.4	0.4	0.3	0.3
		간접에너지 사용량	전력	TJ	520.9	549.5	559.8	531.8
		에너지 사용량 계		TJ	708.9	750.1	761.9	723.8
		에너지 원단위(매출액 기준)		TJ/억 원	0.07	0.06	0.06	0.06
		태양광발전		TJ	-	0.5	1.3	1.4
관계사	대웅바이오	직접에너지 사용량	LNG	TJ	86.2	76.8	79.3	75.4
			휘발유	TJ	-	-	-	-
			경유	TJ	0.2	0.2	0.2	0.2
		간접에너지 사용량	전력	TJ	232.5	245.3	238.4	226.4
		에너지 사용량 계		TJ	318.9	322.3	317.9	302.0
		에너지 원단위(매출액 기준)		TJ/억 원	0.08	0.07	0.06	0.06
		태양광발전		TJ	-	0.2	1.2	1.2
	한올바이오파마	직접에너지 사용량	LNG	TJ	9.5	7.5	9.4	8.9
			휘발유	TJ	-	-	-	-
			경유	TJ	0.1	0.0	0.0	0.0
		간접에너지 사용량	전력	TJ	30.4	33.4	32.8	31.1
		에너지 사용량 계		TJ	40.0	40.9	42.2	40.0
		에너지 원단위(매출액 기준)		TJ/억 원	0.04	0.04	0.03	0.03
	대웅인피온	직접에너지 사용량	LNG	TJ	2.5	2.6	3.0	2.8
			휘발유	TJ	-	-	-	-
			경유	TJ	0.1	-	0.0	0.0
		간접에너지 사용량	전력	TJ	34.6	41.2	49.5	47.1
		에너지 사용량 계	LNG	TJ	37.2	43.8	52.5	49.9
		에너지 원단위(매출액 기준)		TJ/억 원	-	0.00	0.00	0.00
대웅그룹(합계)		직접에너지 사용량	LNG	TJ	285.8	287.1	293.5	278.8
			휘발유	TJ	-	-	-	-
			경유	TJ	0.8	0.6	0.6	0.5
		간접에너지 사용량	전력	TJ	818.4	869.4	880.5	836.4
		에너지 사용량 계		TJ	1,105.0	1,157.1	1,174.6	1,115.7
		에너지 원단위(매출액 기준)		TJ/억 원	0.07	0.07	0.06	0.06
		태양광발전		TJ	-	0.8	2.5	2.6

ESG Data 환경성과

에너지 사용량

구분			단위	2021	2022	2023	2024 목표
에너지 절감[1]							
대웅제약		에너지 절감액	백만 원	59	216	369	387
		에너지 절감량	TJ	4.1	11.1	12.7	13.3
		탄소배출 저감량	tCO_2eq	440	725	626	657
관계사	대웅바이오	에너지 절감액	백만 원	50	44	501	116
		에너지 절감량	TJ	4.0	3.5	19.1	5.8
		탄소배출 저감량	tCO_2eq	197	174	953	289
	한올바이오파마	에너지 절감액	백만 원	10	10	55	58
		에너지 절감량	TJ	0.7	0.6	2.7	0.6
		탄소배출 저감량	tCO_2eq	33	31	134	32
합계		에너지 절감액	백만 원	119	270	925	561
		에너지 절감량	TJ	8.8	15.2	34.5	19.7
		탄소배출 저감량	tCO_2eq	670	930	1,713	978

1) 대웅인피온은 제외

용수 사용량

구분			단위	2021	2022	2023	2024 목표
용수 사용량							
대웅제약	대웅제약(합계)	공업용수	ton	151,901	170,107	188,459	179,037
		생활용수	ton	128,055	120,407	134,831	128,089
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	17,742	20,082	19,793	20,693
		사용량 합계	ton	297,698	310,596	343,083	327,819
		매출	억 원	10,552	11,613	12,219	12,830
		물사용 원단위(매출액 기준)	ton/억 원	28	27	28	26
		용수 재이용률[1]	%	6.0	6.5	5.8	6.3
	향남공장	공업용수	ton	112,316	127,747	138,230	131,319
		생활용수	ton	-	-	-	-
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	16,846	19,181	18,892	19,837
	오송공장	공업용수	ton	39,585	42,360	50,229	47,718
		생활용수	ton	66,679	60,316	70,533	67,006
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	896	901	901	856
	연구소	생활용수	ton	19,216	19,205	21,524	20,448
		지하수	ton	-	-	-	-
	대웅경영개발원	생활용수	ton	13,873	15,547	19,277	18,313
		지하수	ton	-	-		-
	본사(서울)	생활용수	ton	28,287	25,339	23,497	22,322
관계사	대웅바이오 (합계)	공업용수	ton	173,718	192,245	184,529	175,303
		생활용수	ton	42,822	37,744	27,667	26,284
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	-	2,703	3,366	3,198
		사용량 합계	ton	216,540	232,692	215,562	207,785
		물사용 원단위(매출액 기준)	ton/억 원	56	50	42	38
		용수 재이용률	%	0.0	1.2	0.0	1.6
	향남공장	공업용수	ton	130,792	165,025	163,214	155,053
		생활용수	ton	-	-	-	-
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	-	2,703	3,366	3,198

1) 용수 재이용률 : 재이용수/용수 취수량(공업용수, 생활용수, 지하수)*100

ESG Data 환경성과

용수 사용량

구분			단위	2021	2022	2023	2024 목표
관계사	성남공장	공업용수	ton	-	-	-	-
		생활용수	ton	31,612	29,166	25,538	24,261
		지하수	ton	-	-	-	-
		하수재이용수	ton	-	-	-	-
	안성공장	공업용수	ton	24,248	19,349	19,106	18,151
		생활용수	ton				-
		지하수	ton				-
		하수재이용수	ton				-
	사천공장	생활용수	ton	11,210	8,578	2,129	2,023
		공업용수	ton	18,678	7,871	2,209	2,099
		지하수	ton	-	-		-
		하수재이용수	ton	-	-		-
	한올바이오파마 (대전공장)	공업용수	ton	18,777	16,994	18,182	17,273
		생활용수	ton	-	-	-	-
		지하수	ton	561	1,112	1,709	1,624
		하수재이용수	ton	-	938	1,526	1,450
		사용량 합계	ton	19,338	19,044	21,417	20,347
		물사용 원단위(매출액 기준)	ton/억 원	19	17	16	16
		용수 재이용률	%	0.0	4.9	7.1	7.1
	대웅인피온 (인도네시아 수라바야)	공업용수	ton	4,208	4,682	3,319	3,153
		생활용수	ton	-	-		-
		지하수	ton	-	-		-
		하수재이용수	ton				-
		사용량 합계	ton	4,208	4,682	3,319	3,153
		물사용 원단위(매출액 기준)	ton/억 원	42	48	40	37
		용수 재이용률	%	-	-	-	-
대웅그룹(합계)		공업용수	ton	348,604	384,028	394,489	374,766
		생활용수	ton	170,877	158,151	162,498	154,373
		지하수	ton	561	1,112	1,709	1,624
		하수재이용수	ton	17,742	23,723	24,685	25,341
		사용량 합계	ton	537,784	567,014	583,381	556,103
		물사용 원단위(매출액 기준)	ton/억 원	35	32	31	28
		용수 재이용률	%	3.3	4.2	4.3	4.6

폐기물 배출량

구분				단위	2021	2022	2023	2024 목표
폐기물 배출량								
대웅제약		일반폐기물	소각	ton	464	488	637	606
			매립	ton	-	-	-	-
			재활용	ton	203	430	388	392
		유해(지정)폐기물	처리	ton	164	211	127	120
			재활용	ton	-	-	7	8
		폐기물 발생량 합계		ton	831	1,129	1,159	1,126
		폐기물재활용률		%	24.4	38.1	34.1	36.3
관계사	대웅바이오	일반폐기물	소각	ton	126	140	100	95
			매립	ton	-	-	-	-
			재활용	ton	283	392	441	463
		유해(지정)폐기물	처리	ton	742	306	286	272
			재활용	ton	6,268	8,113	8,260	8,673
		폐기물 발생량 합계		ton	7,419	8,951	9,087	9,503
		폐기물재활용률		%	88.3	95.0	95.8	96.1
	한올바이오파마 (대전공장)	일반폐기물	소각	ton	101	74	76	72
			매립	ton	39	39	9	9
			재활용	ton	30	40	50	53
		유해(지정)폐기물	처리	ton	4	4	4	4
			재활용	ton	-	-	-	-
		폐기물 발생량 합계		ton	174	157	139	138
		폐기물재활용률		%	17.2	25.5	36.0	38.3
	대웅인피온	일반폐기물	소각	ton	6.0	5.0	16	15
			매립	ton				-
			재활용	ton				-
		유해(지정)폐기물	처리	ton	79.0	67.0	71	67
			재활용	ton				-
		폐기물 발생량 합계		ton	85.0	72.0	87	82
		폐기물재활용률		%	-	-	-	-
대웅그룹(합계)		일반폐기물	소각	ton	697	707	829	788
			매립	ton	39	39	9	9
			재활용	ton	516	862	879	908
		유해(지정)폐기물	처리	ton	989	588	488	463
			재활용	ton	6,268	8,113	8,267	8,681
		폐기물 발생량 합계		ton	8,509	10,309	10,472	10,849
		폐기물재활용률		%	79.7	87.1	87.3	96.4

ESG Data 환경성과

유해물질 · 대기 · 수질

구분				단위	2021	2022	2023	2024 목표
유해화학물질[1]								
대웅제약	향남		배출량	ton	1.8	3.0	5.5	5.2
관계사	대웅바이오-향남		배출량	ton	3.0	2.7	3.0	2.9
	한올바이오파마		배출량	ton	2.0	2.0	2.0	1.9
대웅그룹(합계)			총 배출량	ton	6.8	7.7	10.5	10.0
대기오염물질 배출[2]								
대웅제약		먼지	배출량	ton	0.530	0.423	0.453	0.430
		SOx	배출량	ton	0.049	0.005	0.266	0.253
		NOx	배출량	ton	4.701	5.065	5.386	5.116
		VOCs	배출량	ton	-	-	-	-
관계사	대웅바이오	먼지	배출량	ton	0.107	0.065	0.108	0.103
		SOx	배출량	ton	0.000	0.003	0.005	0.005
		NOx	배출량	ton	1.982	0.353	0.316	0.300
		VOCs	배출량	ton	1.653	0.762	0.724	0.688
	한올바이오파마	먼지	배출량	ton	0.064	0.106	0.110	0.105
		SOx	배출량	ton	0.025	0.007	-	-
		NOx	배출량	ton	0.231	0.158	0.110	0.105
		VOCs	배출량	ton	-	-	-	-
대웅그룹 (합계)		먼지	배출량	ton	0.701	0.594	0.671	0.638
		SOx	배출량	ton	0.074	0.028	0.271	0.258
		NOx	배출량	ton	6.914	5.576	5.812	5.521
		VOCs	배출량	ton	1.653	0.762	0.724	0.688
원부자재 사용량								
	한올바이오파마[3]		원자재 사용량	ton	120	148	-	-
			부자재 사용량	ton	551	517	-	-
			총 원부자재 사용량	ton	671	665	-	-
무공해 차량 보유량								
대웅제약			전체 자동차 보유량	대	-	-	504	479
			무공해 차량 보유량[4]	대	-	-	6	6
관계사	대웅바이오		전체 자동차 보유량	대	-	-	256	243
			무공해 차량 보유량	대	-	-	8	8
대웅그룹(합계)			전체 자동차 보유량	대	-	-	760	722
			무공해 차량 보유량	대	-	-	14	14

구분			단위	2021	2022	2023	2024 목표
수질오염 물질[5]							
대웅제약		COD	ton	4.863	3.776	1.822	1.731
		TOC	ton	0.852	4.496	4.706	4.471
		SS	ton	1.445	1.260	1.219	1.158
		BOD	ton	1.576	0.604	1.405	1.334
		T-N	ton	2.242	2.164	4.685	4.450
		T-P	ton	0.062	0.069	0.353	0.335
관계사	대웅바이오	COD	ton	4.809	4.171	2.413	2.292
		TOC	ton	-	-	0.385[6]	0.366
		SS	ton	4.320	3.128	1.920	1.824
		BOD	ton	6.416	6.674	4.367	4.148
		T-N	ton	0.588	1.018	1.251	1.189
		T-P	ton	0.057	0.078	0.054	0.051
	한올바이오파마	COD	ton	0.169	-	-	-
		TOC	ton	-	0.158	0.366	0.348
		SS	ton	0.049	0.300	0.080	0.076
		BOD	ton	0.106	0.260	0.060	0.057
		T-N	ton	0.105	0.100	0.180	0.171
		T-P	ton	0.005	0.010	0.010	0.010
대웅그룹(합계)		COD	ton	9.841	7.947	4.235	4.023
		TOC	ton	0.852	4.654	5.457	5.185
		SS	ton	5.814	4.688	3.219	3.058
		BOD	ton	8.098	7.538	5.832	5.539
		T-N	ton	2.935	3.282	6.116	5.810
		T-P	ton	0.124	0.157	0.417	0.396

1) 대웅제약 및 대웅바이오 향남공장과 한올바이오파마 배출량만 보고

2) 국내 사업장 내 먼지, SOx, NOx, VOCs 만 발생하여 해당 배출량만 보고

3) 한올바이오파마 사용량만 보고

4) 무공해 차량을 보유한 국내 사업장만 보고

5) 대웅인피온은 제외

6) 향남공장+안성공장+성남공장

ESG Data 환경성과

유해물질 · 대기 · 수질

구분		단위	2021	2022	2023	2024 목표
화학물질 관리자 교육[1]						
대웅제약	환경·화학물질 교육 이수자	명	590	676	691	726
	유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자	명	189	171	186	195
	유해화학물질 종사자 교육 이수자	명	401	505	505	530
대웅그룹(합계)	환경·화학물질 교육 이수자	명	590	676	691	726
	유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자	명	189	171	186	195
	유해화학물질 종사자 교육 이수자	명	401	505	505	530

1) 대웅인피온은 제외

ESG Data 사회성과

㈜대웅 임직원 등 현황

구분			단위	2021	2022	2023
임직원						
고용 유형별	정규직	남성	명	133	130	145
		여성	명	183	188	227
		소계	명	316	318	372
	기간제 근로자(계약직)	남성	명	2	1	1
		여성	명	6	4	3
		소계	명	8	5	4
	합계[1]		명	324	323	376
	소속 외 근로자	남성	명	4	3	3
		여성	명	3	4	4
		소계	명	7	7	7
성별		남성	명	135	131	146
		여성	명	189	192	230
		합계	명	324	323	376
평균 근속연수		남성	년	4.4	4.7	4.7
		여성	년	3.5	3.9	4.0
		평균	년	3.8	4.0	4.2
임원		남성	명	7	7	8
		여성	명	1	1	-
		합계	명	8	8	8
보수 및 보상 체계						
1인당 평균 연 급여액		여성(A)	백만 원	55	57	57
		남성(B)	백만 원	67	78	74
		남성 대비 여성(A/B)	%	82.1	73.1	77.0

1) 정규직, 계약직 기준으로 소속 외 근로자 제외

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성						
직급별 여성 임직원 현황		여성 직원	명	189	192	230
		여성 임원	명	1	1	-
		여성 임원 비율	%	12.5	12.5	-
		여성 관리자	명	-	-	20
		여성 관리자 비율	%	-	-	44
		전체 인력 중 여성 임직원 비율[2]	%	58.3	59.4	61.2
장애인[4]		장애인 구성원 수	명	6	6	6
		장애인 구성원 비율[3]	%	1.7	1.6	1.6
채용 현황						
성별		남성	명	-	-	56
		여성	명	-	-	84
이직 현황						
이직자 합계			명	-	-	88
자발적 이직자	직급별 이직 인원	경영진/임원	명	-	-	-
		중간관리자	명	-	-	9
		전문직	명	-	-	1
		기타 모든 구성원	명	-	-	78
	연령별 이직 인원	30세 미만	명	-	-	13
		30세~50세	명	-	-	74
		50세 초과	명	-	-	1
	성별	남성	명	-	-	37
		여성	명	-	-	51
자발적 이직률			%	-	-	23.4[5]

2) 산정 기준 변경으로 인한 직전년도 보고서 내 2021년, 2022년 데이터 재공시

3) 장애인 구성원수/상시근로자수

4) 장애인고용공단 신고 기준

5) 자발적 이직자/총 임직원 수

ESG Data 사회성과

㈜대웅제약 임직원 등 현황

구분			단위	2021	2022	2023
임직원						
고용 유형별	정규직	남성	명	1,039	1,111	1,121
		여성	명	449	513	553
		소계	명	1,488	1,624	1,674
	기간제 근로자(계약직)	남성	명	11	4	15
		여성	명	11	16	43
		소계	명	22	20	58
	합계[1]		명	1,510	1,644	1,732
	소속 외 근로자	남성	명	173	181	177
		여성	명	136	161	165
		소계	명	309	342	342
성별		남성	명	1,050	1,115	1,136
		여성	명	460	529	596
		합계	명	1,510	1,644	1,732
평균 근속연수		남성	년	7.4	7.4	6.9
		여성	년	5.7	6.0	4.9
		평균	년	6.8	6.6	6.2
임원		남성	명	7	6	12
		여성	명	1	-	1
		합계	명	8	6	13
보수 및 보상 체계						
1인당 평균 연 급여액		여성(A)	백만 원	55	58	59
		남성(B)	백만 원	72	79	81
		남성 대비 여성(A/B)	%	76.4	73.4	72.8

1) 정규직, 계약직 기준으로 소속 외 근로자 제외

구분			단위	2021	2022	2023
임직원 다양성						
직급별 여성 임직원 현황		여성 직원	명	460	529	596
		여성 임원	명	1	-	1
		여성 임원 비율	%	12.5	-	7.7
		여성 관리자	명	15	15	16
		여성 관리자 비율	%	10	10	16
		전체 인력 중 여성 임직원 비율	%	30.5	32.2	34.4
장애인[2]		장애인 구성원 수	명	39	32	29
		장애인 구성원 비율	%	2.5	1.8	1.6
채용 현황						
성별		남성	명	-	-	279
		여성	명	-	-	210
연령대별		20대	명	-	-	225
		30대	명	-	-	235
		40대	명	-	-	24
		50대	명	-	-	5
이직 현황						
이직자 합계			명	-	-	255
자발적 이직자	직급별 이직 인원	경영진/임원	명	-	-	1
		중간관리자	명	-	-	15
		전문직	명	-	-	-
		기타 모든 구성원	명	-	-	239
	연령별 이직 인원	30세 미만	명	-	-	50
		30세~50세	명	-	-	203
		50세 초과	명	-	-	2
	성별	남성	명	-	-	172
		여성	명	-	-	83
자발적 이직률			%	-	-	14.7

5) 장애인고용공단 신고 기준

ESG Data 사회성과

㈜한올바이오파마 임직원 등 현황

구분			단위	2021	2022	2023
임직원						
고용 유형별	정규직	남성	명	200	206	204
		여성	명	99	95	99
		소계	명	299	301	303
	기간제 근로자(계약직)	남성	명	7	10	5
		여성	명	1	3	4
		소계	명	8	13	9
		합계[1]	명	307	314	312
	소속 외 근로자	남성	명	2	2	2
		여성	명	2	2	2
		소계	명	4	4	4
성별		남성	명	207	216	209
		여성	명	100	98	103
		합계	명	307	314	312
직군별		관리사무직	명	199	206	204
		생산직	명	108	98	108
		합계	명	307	304	312
평균 근속연수	관리사무직	남성	년	12.5	12.9	12.9
		여성	년	7.7	8.0	7.2
	생산직	남성	년	16.4	16.9	17.5
		여성	년	17.0	18.4	19.3
		평균	년	13.3	13.9	13.8

1) 정규직, 계약직 기준으로 소속 외 근로자 제외

구분			단위	2021	2022	2023
임원		남성	명	10	11	7
		여성	명	1	1	1
		합계	명	11	12	8
보수 및 보상 체계						
1인당 평균 연 급여액		여성(A)	백만 원	53.5	51.3	63.7
		남성(B)	백만 원	71.9	76.5	83.2
		남성 대비 여성(A/B)	%	74.4	67.1	76.6
직군별/성별	관리사무직	남성	백만 원	73.0	77.4	84.1
		여성	백만 원	57.6	64.4	70.4
	생산직	남성	백만 원	68.8	73.6	80.4
		여성	백만 원	50.2	40.6	57.6
임직원 다양성						
여성 임직원 현황	여성 직원		명	100	98	103
	여성 임원		명	1	1	1
	전체 인력 중 여성 임직원 비율		%	32.6	31.2	33.0

ESG Data 사회성과

노동관행(대웅, 대웅제약 합산)

구분			단위	2021	2022	2023
노동조합						
노동조합 및 단체교섭 적용대상 직원비율	가입 직원 수		명	27	30	29
	가입 대상 직원 수		명	1,607	1,913	2,022
	단체 가입률		%	1.7	1.6	1.4
	경영상 변동에 관한 사전 고지 기간		주(weeks)	4	4	4
노사협의회						
노사협의회 운영 실적	노사협의회 개최 횟수		횟수	-	-	12
	안건 처리율		%	-	-	75.0
임직원 만족도[1]						
만족도 조사	참여 비율		%	39.5	40.1	-
	참여 인원		명	652	784	-
	총 점수(남성, 여성 포함 모든 인원 점수)		점수	71	73	-
외부 기관을 통해 인증받은 좋은 직장			인증횟수	1	2	2
임직원 교육						
총 교육 참여 임직원 수(누적)			명	2,701	3,529	3,094
총 교육 시간	총 교육 시간		시간	25,228	26,298	33,820
	1인당 평균 교육 시간(총 교육 시간 / 총 임직원 수)		시간	9.3	7.5	10.9
총 교육 비용	총 교육 비용		백만 원	234	288	569
	1인당 평균 교육 비용(총 교육 비용 / 총 임직원 수)		백만 원	0.09	0.08	0.18
약물감시교육	대상 인원		명	1,803	2,008	2,502
	참여 인원		명	1,803	2,008	2,502
평균 직무 교육 시간	1인당 교육 시간		시간	-	-	8
1인당 직무교육 훈련 비용			원	-	-	120,000
성희롱 예방 교육		교육 인원	명	-	-	2,456
		인당 교육 시간	시간	-	-	4
임직원 복리후생비						
총 복리후생비			백만 원	6,762	7,661	8,643
인당 복리후생비			백만 원	3.7	3.8	4.1

1) 임직원 만족도 조사 실시 주기 변경으로 2023년 미실시(격년 1회)

구분			단위	2021	2022	2023
인권경영						
법정 필수 교육	교육 시간		시간	6,824	10,008	9,824
	교육 참여 임직원 수		명	1,852	2,005	3,588
육아휴직						
육아휴직자	대상자	남	명	537	539	499
		여	명	130	151	161
		소계	명	667	690	660
	사용자	남	명	8	10	13
		여	명	18	41	33
		소계	명	26	51	46
육아휴직 후 업무 복귀자		남	명	7	8	11
		여	명	17	40	43
		소계	명	24	48	54
복직 이후 1년 이상 근속 지원	직원 수	남	명	5	8	7
		여	명	17	39	28
		소계	명	22	47	35
평균 사용일			일	276	218	263

ESG Data 사회성과

㈜대웅 산업안전

구분			단위	2021	2022	2023
안전 교육						
안전보건교육	총 교육 시간(정기+신규+직무교육)		시간	3,348	4,020	7,302
	근로자 교육 이수 인원		명	279	335	588[1]
	인당 총 교육시간		시간	12.0	12.0	12.4
재해율[3]						
업무관련 사망	임직원		명	0	0	0
산업재해	임직원	재해자 수	명	1[2]	0	0
		발생비율	%	0.29	0	0
도수율	임직원	재해발생 건수	건 수	1	0	0
		발생율	%	1.20	0	0
강도율	임직원	근로손실일수	일 수	79	0	0
		발생율	%	0.09	0	0
근로손실재해율 (LTIFR)[4]	임직원		%	1.3	0	0
	협력사 직원		%	0	0	0

1) 2023년부터 특별안전보건교육, 관리감독자교육 포함

2) 겨울철 식당 출구 계단 초입부 전도사고

3) 재해율에 질병이 포함되어 있음

4) (근로재해건수/연간 총 근로시간) * 1,000,000

㈜대웅제약 산업안전

구분			단위	2021	2022	2023
컴플라이언스[5]						
위반 현황	안전보건 규정 위반		건	0	1[6]	0
	기타		건	0	-	0
	합계		건	0	1	0
벌금	총 금액		백만 원	0	5	0
안전 교육						
안전보건교육	총 교육 시간(정기+신규+직무 교육)		시간	34,064	41,422	49,291
	근로자 교육 이수 인원		명	1,670	2,059	2,547
	인당 총 교육 시간		시간	20.4	20.1	19.4
재해율[7]						
업무관련 사망	임직원		명	0	0	0
산업재해	임직원	재해자 수	명	0	0	1[8]
		발생비율	%	0	0	0.03
도수율	임직원	재해발생 건수	건 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0
강도율	임직원	근로손실일수	일 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0
근로손실재해율 (LTIFR)	임직원		%	0	0	1.1
	협력사 직원		%	0	0	0

5) 2022년 데이터부터 보고

6) 대웅제약 오송공장 특별안전보건교육 MSDS교육 미흡으로 과태료 발생

7) 재해율에 질병이 포함되어 있음

8) 2021년 발생하였으나, 2023년 산재승인으로 인해 금번 보고서 공시

ESG Data 사회성과

관계사 산업안전(대웅바이오, 한올바이오파마)[1)]

구분			단위	2021	2022	2023
컴플라이언스						
위반 현황	안전보건 규정 위반		건	-	3[2)]	0
벌금	총 금액		백만 원	-	1.2	0
재해율[3)]						
업무관련 사망	임직원		명	0	0	0
	협력사		명	0	0	0
기본사항	임직원 연평균 근로자 수		명	560	573	728
	협력사 연평균 근로자 수		명	68	66	66
	임직원 총 근무시간		시간	1,342,800	1,375,360	1,747,200
	협력사 총 근무시간		시간	162,976	157,952	158,400
산업재해	임직원	재해자 수	명	0	0	1[4)]
		발생비율	%	0	0	0.24
	협력사	재해자 수	명	0	0	0
		발생비율	%	0	0	0
도수율	임직원	재해발생 건수	건 수	0	0	1
		발생율	%	0	0	1.01
	협력사	재해발생 건수	건 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0
강도율	임직원	근로손실일수	일 수	0	0	70.8
		발생율	%	0	0	0.07
	협력사	재해발생 건수	건 수	0	0	0
		발생율	%	0	0	0

1) 내부 보고기준 변경으로 인한 직전년도 보고 서 내 2021년, 2022년 데이터 재공시

2) 대웅바이오 3건 : 안전벨브 분출압 테스트 시 안전조치사항 확인 누락, 안전작업허가 절차 미준수, 특별안전보건교육 2인 미실시

3) 재해율에 질병이 포함되어 있음

4) 대웅바이오

정보보안 · 공급망 (대웅, 대웅제약 합산)

구분			단위	2021	2022	2023
정보보안/사이버 보안						
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생			건	0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생			건	0	0	0
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객			명	0	0	0
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액			백만 원	0	0	0
고객사생활 또는 개인정보 침해 관련 불만사항	외부 당사자들로부터 접수되고 기관이 입증한 불만사항 수		건	0	0	0
	규제 기관에 의한 불만 건수		건	0	0	0
정보보호 투자현황(B/A)			%	18.3	13.1	6.6
정보기술부문 투자액(A)			백만 원	9,380	10,613	10,054
정보보호 투자(B)			백만 원	1,714	1,391	661
정보보안 교육[5)]	개인정보보호 교육		명	1,977	2,337	2,207
	임직원 보안교육	부서별 교육	명	105	101	50
		국가핵심기술 보안교육	명	181	431	550
		기타 교육[6)]	명	1,608	-	-
		정보보안 교육 시간	시간	2	2	2
조직의 공급망(협력사)[7)]						
조직이 관리하고 있는 협력사 총 수			개 사	1,347	1,371	1,509
공급업체의 수	총 1차 공급업체		개 사	121	122	118
	2차 이상 공급업체		개 사	1,226	1,249	1,391
총 구매 비용 중 비율	총 1차 공급업체		억 원	4,494	4,530	4,568
			%	72	69	63
	2차 이상 공급업체		억 원	1,751	2,083	2,726
			%	28	31	37

5) 정보보안 교육 기준 변경으로 인한 직전년도 2021년, 2022년 데이터 재공시

6) 임직원 산업보안 교육

7) 대웅제약 공급업체 기준 변경에 따른 직전년도 2021년/2022년 데이터 재공시

ESG Data 사회성과

사회공헌(대웅제약)

구분		단위	2021	2022	2023
사회공헌 투자[1] 및 참여					
매출액 대비 사회공헌 투자 비율		%	0.22	0.19	0.20
사회공헌 참여	연간 참여인원	명	191	43	19
	총 참여시간	시간	759	246	38
	1인당 참여시간	시간	4.0	5.7	2
사회공헌 투입비용	현금기부	백만 원	1,761.5	1,914.9	1,941.2
	봉사시간(주말 제외)	시간	579	50	38
	현물기부	백만 원	535	241	473
사회공헌 투자		백만 원	2,296.5	2,155.9	2,414.2

1) 회사 기부금, 사회공헌 기금, 현물자원 등을 포함한 사회공헌 관련 비용 총계로 산정

ESG Data 지배구조 성과

㈜대웅 기업 지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 구조						
일원적 이사회 제도	사내이사(상임이사)		명	2	2	2
	사외이사		명	1	2	3
	합계		명	3	4	5
이사회 성별 다양성	남성		명	3	4	5
	여성		명	-	-	-
이사회 연령대	30~50세 임원수		명	1	1	-
	50세 이상 임원 수		명	2	3	5
이사회 효율성	이사회 개최 횟수		횟수	7	5	4
	평균 참석률		%	79	86	95
	최소 참석률		%	33	67	80
	사외이사의 평균 참석률		%	59	84	92
이사회 전문성	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/기타비상무이사 수		명	-	-	-
	감사위원회 내 회계/재무 전문성을 갖춘 위원 수(CFA,CPA,회계재무 유관 경력 등)		명	-	-	-
임직원 보수						
CEO 보수[1]	연간 총 보상		백만 원	-	-	-
	전년 대비 증감률		%	-	-	-
	연간 총 보상 비율		%	-	-	-
	연간 총 보상 인상율		%	-	-	-
임직원 보수	CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수	평균값	백만 원	60	65	64
		연간 증감률	%	-6.3	8.3	-1.5

1) 5억 원 이하로 비공개

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 이사 및 보수					
인원 수	사내이사	명	2	2	2
	기타비상무이사	명	-	-	-
	사외이사	명	1	2	3
	계	명	3	4	5
지급 총액	사내이사	백만 원	640	642	838
	기타비상무이사	백만 원	-	-	-
	사외이사	백만 원	47	86	196
	계	백만 원	687	728	1,034
1인당 평균 지급액	사내이사	백만 원	320	321	419
	기타비상무이사	백만 원	-	-	-
	사외이사	백만 원	47	43	65
주주					
주주환원 정책	배당성향(연결기준)	%	5.3	4.1	2.7
	배당수익률(보통주)	%	0.3	0.5	0.5
주주총회	정기주주총회 장소 및 안건 사전 통지일	주 전	2	2	2

ESG Data 지배구조 성과

㈜대웅제약 기업 지배구조

구분			단위	2021	2022	2023
이사회 구조						
일원적 이사회 제도	사내이사(상임이사)		명	3	3	3
	사외이사		명	2	3	3
	합계		명	5	6	6
이사회 성별 다양성	남성		명	5	6	6
	여성		명	-	-	-
이사회 연령대	30~50세 임원수		명	2	2	3
	50세 이상 임원 수		명	3	4	3
이사회 효율성	이사회 개최 횟수		횟수	6	6	5
	평균 참석률		%	88	82	88
	최소 참석률		%	67	50	50
	사외이사의 평균 참석률		%	84	80	77
이사회 전문성	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/기타비상무이사 수		명	1	1	1
	감사위원회 내 회계/재무 전문성을 갖춘 위원 수(CFA,CPA,회계재무 유관 경력 등)		명	-	-	-
임직원 보수						
CEO 보수[1]	연간 총 보상		백만 원	600	709	580
	전년 대비 증감률		%	-	18.6	-18.2
	연간 총 보상 비율		%	9.0	9.8	7.9
	연간 총 보상 인상율		%	-	8.9	-19.4
임직원 보수	CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수	평균값	백만 원	67	72	73
		연간 증감률	%	1.5	7.5	1.4

1) 산정 기준 변경으로 인한 직전년도 보고서 내 2021년, 2022년 데이터 재공시

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 이사 및 보수					
인원 수	사내이사	명	3	3	3
	기타비상무이사	명	-	-	-
	사외이사	명	2	3	3
	계	명	5	6	6
지급 총액	사내이사	백만 원	1,211	1,459	1,463
	기타비상무이사	백만 원	-	-	-
	사외이사	백만 원	64	99	108
	계	백만 원	1,275	1,558	1,571
1인당 평균 지급액	사내이사	백만 원	404	486	488
	기타비상무이사	백만 원	-	-	-
	사외이사	백만 원	32	33	36
주주					
주주환원 정책	배당성향(연결기준)	%	27.1	15.7	5.7
	배당수익률(보통주)	%	0.4	0.4	0.5
주주총회	정기주주총회 장소 및 안건 사전 통지일	주 전	2	2	4

ESG Data 지배구조 성과

윤리 · 준법 경영(대웅, 대웅제약 합산)

구분			단위	2021	2022	2023
기업 행동강령 및 윤리·준법교육[1]						
행동강령 적용 비율	이사회 구성원		%	100	100	100
	근로자		%	100	100	100
윤리/준법 경영 교육 제공 비율	지역별 반부패 정책/절차 교육 이수비율	이사회 구성원	%	0	0	0
		임직원	%	95	90	100
		협력사	%	0	0	0
윤리/준법 경영 교육시간[2]	총 교육 시간		시간	1,846	1,849	2,940
	참여 인원		명	1,846	1,849	2,940
	인당 교육 시간		시간	1	1	1
윤리경영 위반						
처리방법별	징계		건	2	1	8
	후속조치		건	1	0	0
	기각		건	2	0	0
	합계		건	5	1	8
징계	성희롱		건	0	1	0
	직장내 괴롭힘		건	1	0	0
	법인카드 부정사용		건	1	0	1
	업무상 부당이익 취득		건	0	0	2
	관리감독 소홀		건	0	0	5
	합계		건	2	1	8
후속조치	성희롱		건	0	0	0
	직장내 괴롭힘		건	1	0	0
	법인카드 부정사용		건	0	0	0
	합계		건	1	0	0
기각	성희롱		건	0	0	0
	직장내 괴롭힘		건	1	0	0
	법인카드 부정사용		건	1	0	0
	합계		건	2	0	0

1) 법정 이수교육 제외, 부패방지 교육에 해당

2) 누락 데이터 포함을 통한 직전년도 보고서 내 '총 교육 시간', '참여 인원' 2022년 데이터 재공시

구분			단위	2021	2022	2023
부패위험 평가(사내 : 사업장, 신고 및 제보, 징계 등)						
부패위험을 평가한 사업장[3]	사업장의 수		개	4	4	4
	사업장의 비율		%	100	100	100
법규 및 규제 위반(외부/행정처분)						
벌금 또는 처벌을 받은 사건				9	3	2
사례별 벌금 및 건수	경쟁저해행위 등 불공정한 거래행위	위반 건수	건	1[4]	0	0
		벌금	억 원	21.5	0	0
	국내 마케팅 활동에 관한 위반(광고 위반)	위반 건수	건	3[5]	2[6]	1[7]
		벌금	억 원	0.24	0	0
	고객 정보 보호 위반	위반 건수	건	0	0	0
		벌금	억 원	0	0	0
	제품 정보 제공 위반	위반 건수	건	0	0	0
		벌금	억 원	0	0	0
	위조제품 관련 규정 위반	위반 건수	건	0	0	0
		벌금	억 원	0	0	0
	부패 및 뇌물수수	위반 건수	건	1[8]	0	0
		벌금	억 원	0.02	0	0
	기타 규정 위반	위반 건수	건	4	1[9]	1[10]
		벌금	억 원	4.55	0	0

3) '사업장' 기준 변경에 따른 직전년도 2021, 2022년 데이터 재공시

4) 특허침해 관련 공정위 과징금 부과

5) 식약처, 과장광고 관련 과징금 부과

6) 식약처, 책임 있는 마케팅 관련 광고 업무정지 처분

7) 우루샷 광고 업무 행정처분 - 광고업무정지 1개월

8) 뇌물수수

9) 식약처, 위탁 관리소홀 등 과징금

10) 페노스탑 제조업무정지 3개월

GRI Standards Index

- [Statement of use] 대웅제약은 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지 ESG 성과 정보를 GRI Standards에 부합하여(in accordance with) 보고하였습니다.
- [GRI 1 used] GRI 1 : Foundation 2021
- [Applicable GRI Sector Standard(s)] : 해당사항 없음

General Disclosure(GRI 2)

주제	지표	공시항목	보고지면
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	2, 6
	2-3	보고 기간, 빈도 및 연락처	2
	2-4	정보 재작성	87-104
	2-5	외부 검증	113, 114
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	6
	2-7	직원	95-97
	2-8	직원이 아닌 근로자	95-97
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	16, 73-76
	2-10	최고 거버넌스 기구의 지명 및 선정	73-76
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	73, 75
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	16, 74, 76
	2-13	영향 관리 책임 위임	16
	2-14	지속 가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	16
	2-15	이해 상충	73, 75
	2-16	중요한 문제에 대한 커뮤니케이션	16
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단지식	73, 75
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	74, 76
	2-19	보수 정책	77
	2-20	보수 결정 프로세스	77
	2-21	연간 총 보상 비율	77
	2-22	지속 가능한 개발 전략에 대한 성명서(진술서)	5
	2-23	정책 공약	16
거버넌스	2-24	정책 공약 내재화	16
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	64, 70, 80
	2-26	조언을 구하고 우려를 제기하기 위한 메커니즘	64, 70, 80
	2-27	법률 및 규정 준수	84, 85, 104
	2-28	구성원 협회	16, 33*
	2-29	이해관계자 참여 방식	17
	2-30	단체 교섭 계약	52

* 기업소비자전문가협회(OCAP, The Organization of Customer Affairs Professionals in Business)

** 추후 공급망 이니셔티브인 PSCI(Pharmaceutical Supply Chain Initiative) 가입을 준비중에 있음

Material Topic(GRI 3)

주제	지표	공시항목	보고지면
GRI 3 : 중대성 이슈	3-1	중요 토픽 선정 프로세스	18-19
	3-2	중요 토픽 리스트	18-19
	3-3	중요 토픽 관리	18-19

Economic Performance(GRI 200)

주제	지표	공시항목	보고지면
GRI 201 : 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	88
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	22-23
GRI 202 : 시장지위	202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악)	95-97
GRI 205 : 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	85
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	85
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	85, 104
GRI 207 : 세금	207-1	세금에 대한 접근 방식	83
	207-2	세금 거버넌스, 제어 및 위험 관리	83

GRI Standards Index

Environmental Performance(GRI 300)

주제	지표	공시항목	보고지면
GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	38, 90-91
	302-3	에너지 집약도	38, 90-91
	302-4	에너지 소비 감축	38, 90-91
GRI 303 : 용수	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	42
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	41-42
	303-3	취수	42, 91-92
	303-4	방류	42, 91-92
	303-5	물 소비	91-92
GRI 304 : 생물다양성	304-4	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	43
GRI 305 : 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	37, 90
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	37, 90
	305-4	온실가스 배출 집약도	37, 90
	305-5	온실가스 배출량 감축	37, 90
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	41, 93
GRI 306 : 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	39
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	39
	306-3	폐기물 발생량	39, 92
	306-4	재활용되는 폐기물	39, 92
	306-5	폐기 처리되는 폐기물	39, 92
GRI 308 : 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	29-31
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	29-31

Social Performance(GRI 400)

주제	지표	공시항목	보고지면
GRI 401 : 고용	401-1	신규채용 및 이직	95-96
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	56, 63
	401-3	육아휴직	56
GRI 402 : 노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	52
GRI 403 : 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	57-62
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	60
	403-3	직장 의료 서비스	63
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	59-62
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	59, 61-62
	403-6	근로자 건강 증진	63
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	64
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	57
	403-9	업무 관련 부상	99
	403-10	업무 관련 질병	99
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	98
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	54
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	95-97
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	95-97
GRI 406 : 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	해당사례없음
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	해당사례없음
GRI 408 : 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사례없음

GRI Standards Index

Social Performance(GRI 400)

주제	지표	공시항목	보고지면
GRI 409 : 강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사례없음
GRI 411 : 원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	해당사례없음
GRI 413 : 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	71
GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	29-31
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	29-31
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	24-28
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	해당사례 없음
GRI 418 : 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 접수된 민원	해당사례 없음

SASB Biotechnology & Pharmaceuticals

Accounting Metrics

임상시험 참가자의 안전

HC-BP-210a.1 임상시험 품질과 환자의 안전을 보장하는 지역별 관리 프로세스 논의

대웅제약은 모든 임상시험을 국내외 윤리 규정을 철저히 준수하여 진행하며, 임상시험 참여자의 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 임상 허가를 위해 필요한 모든 자료는 규제기관인 식품의약품안전처와 FDA 등에 제출됩니다. 임상시험 과정에서 중대한 이상 반응이 발생할 경우, 이를 보고하여 식품의약품안전처에 제공함으로써 임상시험의 투명성을 유지하고 있습니다. 대웅제약은 다양한 인종, 연령, 성별을 대표할 수 있도록 국내 뿐만 아니라 해외에서도 다국적 임상시험을 활발히 진행하며, 이를 통해 다양한 데이터를 수집하여 연구의 포괄성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

HC-BP-210a.2 임상시험 관리 및 약물감시 준수와 관련된 FDA 실태조사가 자발적 조치표시(VAI, Voluntary Action Indicated) 혹은 공식적 조치표시(OAI, Official Action Indicated) 로 이어진 횟수

최근 3개년 동안 VAI와 OAI 사안이 발생하지 않았습니다.

HC-BP-210a.3 개발도상국에서의 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실액

최근 3개년 동안 개발도상국에서 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실액은 발생하지 않았습니다.

의약품 접근성

HC-BP-240a.1 의약품 접근성 지수(ATMI, Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 우선순위 국가에서의 의약품 접근성을 촉진하기 위한 조치와 이니셔티브 설명

대웅제약은 의약품 접근성 지수(ATMI, Access to Medicine Index)에 따른 우선순위 질병과 국가에서의 의약품 접근성을 높이기 위해 다양한 조치를 취하고 있습니다. 대웅제약이 보유한 위식도역류질환 치료제 펙수클루(Fexuclue)와 비전염성 질병인 2형 당뇨병 치료제 엔블로(Envlo)는 이러한 노력의 일환입니다.
펙수클루를 통해 대웅제약은 의약품 접근성 제고를 목표로, 의료 접근성 지수에서 명시된 개발도상국인 중남미 국가들을 포함한 15개국에 기술수출 계약을 완료했습니다. 엔블로 역시 다양한 국가로의 기술수출 계약을 추진 중입니다.
대웅제약은 펙수클루를 최종적으로 전 세계 100개국 이상에, 엔블로를 70개국 이상에 출시하여 의약품의 균등한 접근성을 보장하고, 제약기업으로서의 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

HC-BP-240a.2 WHO 의약품 준인증 프로그램(PQP, Prequalification of Medicines Programme)의 일환으로 WHO 의약품 준인증 목록에 등재된 제품 목록

최근 3개년 동안 등재된 제품은 없습니다.

SASB Biotechnology & Pharmaceuticals

Accounting Metrics

의약품 안전성

HC-BP-250a.1 FDA의 MedWatch* 안전성 정보 보고프로그램(medical product safety reporting program) 데이터베이스에 열거된 제품 목록

대웅제약은 Medwatch에 등록된 자사 제품에 대한 모든 이상 사례 관련 정보를 MedWatch에 보고하고 있습니다. 2024년 6월 18일 기준 MedWatch에 등록된 제품은 없습니다.

*FDA의 안전 정보 및 유해 사례 보고 프로그램으로 약물의 유해 사례 또는 사건을 보고하는 약물 안전성 감시 체계

HC-BP-250a.2 FDA 이상 사례 보고 시스템에 보고된 제품과 관련된 사망자 수

최근 3개년 동안 FDA 이상 사례 보고 시스템에 보고된 제품과 관련된 사망자는 발생하지 않았습니다.

HC-BP-250a.3 실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수

최근 3개년 동안 실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수는 0건입니다.

HC-BP-250a.4 의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양

최근 3개년 동안 의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 제품은 발생하지 않았습니다.

HC-BP-250a.5 우수 의약품 제조 및 품질 관리 기준(cGMP, Current Good Manufacturing Practices) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수와 이에 대한 설명

최근 3개년 동안 위반으로 인한 제재 조치는 발생하지 않았습니다.

위조 의약품

HC-BP-260a.1 공급망 전반에서 제품을 추적하고 위조를 방지하기 위해 사용되는 방법 및 기술 설명

대웅제약은 제품의 품질, 안전성, 신뢰성을 최우선으로 합니다. 이를 위해 대웅제약은 cGMP 및 MFDS 약사법을 준수하며 「의약품 제조 및 품질관리에 관한 규정」에 따라 완제약 의약품 제조 시 사용되는 물질에 대한 공급망 추적성을 철저히 검토합니다. 각 물품의 배치번호를 기반으로 추적할 수 있는 기록 시스템도 마련하고 있습니다.

제품의 포장 및 출하 단계부터 시장에 공급되는 모든 제품에는 2D 바코드를 통한 일련번호(Serialization)를 부여하여 관리합니다. 이를 통해 대웅제약에서 생산하는 제품은 각 포장 단위별 제조번호를 기반으로 유통망에서 추적이 가능하도록 시스템을 구축하였습니다. 이와 같은 방법과 기술을 통해 제품을 추적하고 위조를 방지하고 있습니다.

HC-BP-260a.2 고객과 비즈니스 파트너에게 위조 의약품과 관련된 잠재적 또는 알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스에 대한 논의

위조 의약품과 관련된 잠재적 또는 알려진 위험을 고객과 비즈니스 파트너에게 경고하기 위한 대웅제약의 프로세스는 다음과 같습니다.

소비자가 인터넷을 통해 구매한 건강기능식품의 진위 여부를 확인하고자 할 때, 대웅제약은 출하된 제품의 제조번호 및 일련번호 등을 확인해 정품 여부를 안내합니다. 위조 제품이 확인되면, 관련 유관 부서(마케팅팀 등)와 정보를 공유하여 유통사에 보관 중인 제품의 진위 여부를 검토하고, 추가 조치를 취할 수 있도록 합니다.

또한, 온라인 신문고 제도를 통해 이메일 또는 전화로 위조 제품과 관련된 제보를 받아 개별적으로 처리하고 있습니다. 이를 통해 대웅제약은 고객과 비즈니스 파트너에게 위조 의약품의 위험성을 경고하고, 위조 제품의 유통을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

HC-BP-260a.3 위조 의약품과 관련된 현장 조사, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 조치 건수

최근 3개년 동안 위조 의약품 관련 현장 조사, 압류, 체포 또는 범죄 고발로 이어진 사건은 발생하지 않았습니다.

SASB Biotechnology & Pharmaceuticals

Accounting Metrics

윤리적 마케팅

HC-BP-270a.1 허위 마케팅 관련 법적 절차에 따른 금전적 손실액 및 이에 대한 설명

분류	단위	2021	2022	2023
금전적 손실액	백만 원	24.4*	0	0

*일반의약품 '임팩타민파워에이플러스정' 광고 시, 신고하지 않은 효능, 효과를 광고하여 과징금 납부 관련된 모든 광고 삭제와 마케팅 프로세스를 개선하고 관련내용 교육 시행

HC-BP-270a.2 Off-Label(오프라벨) 의약품 프로모션 제한에 대한 윤리강령

CP규정으로 '과장광고' 관련 부분을 명시하고 있으며, 직원들이 사용하는 모든 자료에 대해서는 시스템적으로 통제하여 승인 받은 자료*만 사용할 수 있습니다.

* 마케팅활동 모니터링 부서로부터 검수된 자료

인재 유치, 개발 및 유지

HC-BP-330a.1 과학자 및 연구개발 인재 채용과 유지 노력 설명

대웅제약은 우수한 연구개발 인재를 채용하고 유지하기 위해 다양한 전략을 펼치고 있습니다. 이를 위해 주요 대학 및 대학원 연구실과 긴밀히 소통하며 전문 인력을 유치하려는 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 인도네시아 대학교와 대웅생명과학연구소 간 협력을 통해 석사 및 박사 대상 국내 연수 프로그램을 운영하고 있으며, 인도네시아의 명문 대학인 UI와 ITB에서 연수를 진행하고 있습니다. 이 프로그램을 마친 우수 인재는 대웅제약에 채용될 수 있는 기회를 얻게 됩니다.

또한, 해외에서 채용된 글로벌 인재가 한국에서 근무할 경우, 대웅제약은 '올케어(All-care)' 지원을 통해 정착을 돕고 있습니다. 이 프로그램은 주거지 마련, 한국 생활 안내, 통신기기 개통, 금융거래 안내, 웰컴키트 제공 등 세심한 지원을 포함합니다.

더불어, 대웅제약은 KASBP* 학회 심포지엄을 지원하며, 이를 통해 과학자들과의 네트워킹을 지속하고 신약 개발 동향을 파악하여 연구 과제의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 마지막으로, 이 학회를 통해 미국 대학에서 박사 또는 박사 후 과정을 마친 우수한 인재를 채용하고 있습니다.

분류	단위	2021	2022	2023
연구개발 인력	명	417	482	248

*2001년 5월에 설립된 비영리 단체로 미국의 바이오기업 및 제약기업 종사하는 한인 과학인들이 참여하는 학회

HC-BP-330a.2 경영진/고위 관리자, 중간 관리자, 전문직, 기타 모든 임직원의 자발적 이직률과 비자발적 이직률

분류	단위	2021	2022	2023
자발적 이직률 (합)	%	100	100	100
(a) 임원(executives) 및 고위급 (senior) 관리자	%	6	6	0.4
(b) 중간급(mid-level) 관리자	%	16	11	5.9
(c) 전문직	%	1	2	-
(d) 기타 모든 임직원	%	77	81	93.7
비자발적 이직*률 (합)	%	100	100	100
(a) 임원(executives) 및 고위급 (senior) 관리자	%	-	-	-
(b) 중간급(mid-level) 관리자	%	-	-	-
(c) 전문직	%	-	-	-
(d) 기타 모든 임직원	%	100	100	100

*정년퇴직, 계약만료

공급망 관리

HC-BP-430a.1 Rx-360 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램 또는 동등한 수준의 의약품 성분, 공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 시설의 비율과 Tier 1 공급업체 시설 비율

최근 3개년 동안 Rx-360* 국제 제약 공급망 컨소시엄 감사 프로그램 또는 동등한 수준의 의약품 성분, 공급망 안전성을 위한 제3자 감사 프로그램에 참여하는 시설은 없습니다.

*공중 보건 문제 및 환자 안전과 관련 제약 및 의료 기기 공급망 보안을 다루는 비영리 국제 컨소시엄

기업 윤리

HC-BP-510a.1 부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 금전적 손실액과 이에 대한 설명

분류	단위	2021	2022	2023
금전적 손실액	백만 원	2.25*	0	0

*의료인에게 불법 리베이트 제공(식약처)으로 과징금 부과

HC-BP-510a.2 헬스케어 전문가와의 상호 작용에 관한 윤리 강령 설명

대웅제약은 의약품 및 의료기기 거래에 관한 공정경쟁규약 및 세부 기준인 CP SOP를 마련하여 운영하고 있습니다.

UN SDGs

대웅제약은 UN SDG (지속가능발전목표)에 참여하며, 목표 달성에 적극적으로 기여하기 위해 14개의 목표와 연계된 활동을 전개함으로써 글로벌 기업으로서 사회적, 환경적 책임을 다하고 있습니다.

목표	추진방향	주요활동	참고 페이지
1 NO POVERTY	지역사회 상생 및 발전 기여, 지역사회 일자리 창출	• 業기반 및 구성원 참여 중심의 사회공헌 추진(자사 제품기부, 환경정화활동)	43, 71
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	인류 건강에 기여하는 의약품 제공, 약물 오남용 방지, 건강 및 질병 관련 사회공헌 활동 수행	• 자가면역질환, 파킨슨병 치료 등 난치성 치료 목적을 위한 신약 개발 • 만성질환이 되고 있는 위식도역류질환 치료를 위한 순수 국내 R&D를 통한 약품 개발 • 의약품 무료 기부	47, 71
4 QUALITY EDUCATION	임직원 직무 교육 및 ESG 관련 교육 확대, 교육 관련 사회공헌 활동 수행	• 일반 교육(CDP, 육성형 피드백, 거현량 제도, DABA 교육) 운영 • 분야별 교육(고객만족, 안전보건, 정보보안 관련 등) 운영	55, 62, 69
5 GENDER EQUALITY	여성 임원 비율 확대 및 여성 인력 양성, 성차별 방지 교육 실시	• 차별 없는 성과평가를 위한 직무급 제도 실시	51
6 CLEAN WATER AND SANITATION	수자원 관리, 수질 오염물질 관리	• 수자원 관리체계 구축 • 사내 절수기 설치 • R/O 시스템	42
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	에너지 효율 향상 및 신재생에너지 전환, 친환경 운송 차량 도입	• 에너지 사용 감축 목표(매년 5%) • 태양광발전설비 설치 확대(태양광 발전시스템, 태양광 패널 등)	36, 38
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	정규직 비율 확대, 사업장 안전보건 관리 강화, 일과 삶의 균형, 남녀 임금격차 축소	• 임직원 건강검진, 직무 스트레스 관리, 전문가가 함께하는 힐리언스 운동센터 운영 • 사유를 묻지 않고 쓰는 휴가사용 문화 정착 • 입사 후 역량과 성과에 따라 보상받는 직무급 제도 운영 • ISO45001 인증 및 유지를 통한 안전보건경영 추진	53, 56, 59~62
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	신약 개발 및 R&D 투자 확대, 지속가능경영 기반 마련, 자원효율성 향상	• 오픈 이노베이션, 협력 강화를 통한 R&D 역량 강화 • R&D 집중도 강화 • 오픈 이벨류에이션을 통한 신약 경쟁력 강화	48

목표	추진방향	주요활동	참고 페이지
10 REDUCED INEQUALITIES	장애인·소수자 고용 확대, 임직원 차별 금지, 여성 권리 보장	• 연령, 인종, 성별을 떠난 평등하고 공정한 성과평가 진행 • 사내 어린이집 운영 및 장애인 고용을 위한 베어마트 운영 • 일하기 좋은 기업, 가족친화기업 인증	50, 51, 54, 56
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	대기오염물질 저감, 재난대응체계 구축	• 대기오염 물질 허용기준 이내 관리 • 비상상황 대응 체계 구축 및 대응훈련 실시	41, 62
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	유해물질 및 오염물질 배출 최소화, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 감축, 친환경 패키징	• 화학물질 통합 관리시스템 운영 • 유해화학물질 안전교육 실시 • 협력사와 친환경 자재 개발 및 구매 추진 계획 수립 (연도별 개발 계획 수립) • 친환경 패키징 추진	40, 44, 45
13 CLIMATE ACTION	기후변화 위험/기회 인식 및 대응 전략 수립, 온실가스 관리 및 감축	• 기후변화 위험/기회 인식 및 대응 전략 수립 • ISO14001 인증 및 유지를 통한 친환경경영 추진 • 국내 사업 및 사업장 Scope 1, 2 배출량 산정 및 연도별 목표 수립·관리	23, 25, 37
15 LIFE ON LAND	생태계 보전 활동, 생물 다양성 보호	• 주변 하천 정화 활동 • 멸종위기 야생동물 인식 및 생물다양성 보전 협력 추진	43
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	인권경영, 반부패·윤리경영, 차별금지 및 다양성 관련 제도 구축	• 인권경영 정책 및 인권강령 수립, 인권교육 수행 • 익명성을 보장하는 고충 프로세스 운영 • ISO37001 인증 및 유지를 통한 부패방지경영 추진 • 윤리경영 신고센터 운영 • CP 준수 문화 정착을 위한 제도 개선 및 교육 시행 • 연령, 인종, 성별을 떠난 평등하고 공정한 성과평가 진행 • ISO27001, ISO27701 동시 인증을 통한 정보보호 및 개인정보보호 추진	50, 51, 54, 80, 81, 84, 85

ESG 관련 정책서

주요정책서		링크
환경	환경안전보건방침	대웅제약 > ESG > EHS 경영 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ehs)
사회	구매윤리 강령	대웅제약 > ESG > 상생경영 > Compliance Program (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ethics/overview)
	상생협력 4대 가이드라인	대웅제약 > ESG > 상생경영 > Compliance Program (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ethics/overview)
	인권경영 원칙	대웅제약 > ESG > 인재경영 > 인권경영 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/human)
	인권경영 강령	대웅제약 > ESG > 인재경영 > 인권경영 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/human)
	CP운영지침	대웅제약 > ESG > 상생경영 > Compliance Program (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ethics/overview)
지배구조	윤리규범	대웅제약 > ESG > 윤리경영 > 대웅제약 윤리규범 > 윤리규범 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ethics/3/1/view)
	행동준칙	대웅제약 > ESG > 윤리경영 > 대웅제약 윤리규범 > 행동준칙 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ethics/3/2/view)
	행동강령	대웅제약 > ESG > 윤리경영 > 대웅제약 윤리규범 > 실천결과 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ethics/3/3/view)
	부패방지지침	대웅제약 > ESG > 윤리경영 > 부패방지경영시스템 > 부패방지방침 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/ethics/2/2/view)
	정관	대웅제약 > ESG > 정관 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/rule/articles)
	이사회 운영 규정	대웅제약 > ESG > 이사회 > 이사회 운영 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/rule/operation)
	관계사거래위원회 규정	대웅제약 > ESG > 이사회 > 이사회 운영 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/rule/operation)
	인사보상위원회 규정	대웅제약 > ESG > 이사회 > 이사회 운영 (https://www.daewoong.co.kr/kr/csr/rule/operation)

수상 현황

수상기관	수상 내용	수상 일시
한국신약개발연구조합	엔블로정, 대한민국신약개발상 신약개발부문 대상	2023.02.22
GPTW	2023 일하기 좋은 기업 / 혁신리더	2023.02.24
GPTW	대한민국 일하기 좋은 100대기업	2023.02.24
GPTW	대한민국 여성워킹맘이 일하기 좋은 기업	2023.02.24
GPTW	대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업	2023.02.24
조선일보	소비자추천 1위 브랜드 간기능 개선제 부분 대상(우루사)	2023.04.26
매일경제	2023 국가대표브랜드 대상(나보타)	2023.04.27
고용노동부	2023 고용평등 공헌포상 산업포장	2023.05.26
동아일보	동아일보 소비자대상(나보타)	2023.06.27
중앙일보	2023 고객신뢰도 1위 프리미엄 브랜드 대상	2023.06.29
GPTW	2023 아시아 가장 일하기 좋은 기업	2023.09.15
고용노동부	인적자원개발우수기관(Best HRD)	2023.09.18
동아일보	K-ESG 경영대상	2023.09.25
국가신약개발사업단	국가신약개발사업 우수과제	2023.12.12
GPTW	2024 부모가 가장 일하기 좋은 기업	2024.02.22
GPTW	2024 글로벌 ESG 인권경영 인증	2024.02.22

제3자 검증의견서(1/2)

2024 대웅제약 지속가능경영 보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2023 대웅제약 지속가능경영 보고서 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 대웅제약 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

대웅제약은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 205 : 반부패(Anti-Corruption)
  - GRI 306 : 폐기물(Waste)
  - GRI 401 : 고용(Employment)
  - GRI 403 : 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
  - GRI 416 : 고객안전보건(Customer Health and Safety)
  - GRI 417 : 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 대웅제약의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 대웅제약에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 대웅제약에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 대웅제약과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 대웅제약의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

제3자 검증의견서(2/2)

포괄성 원칙

대웅제약은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

대웅제약은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

대웅제약은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 대웅제약의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

대웅제약은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 대웅제약의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024. 06
대한민국, 서울

KMR 한국경영인증원 Korea Management Registrar
SRV1000 Sustainability Committee Assurance
AA1000 Licensed Report 000-129/V3-5PVNR

대표이사 황은주

DAEWOONG
PHARMACEUTICAL CO.,LTD.